Rapport d'activité

CONSEIL D'ORIENTATION ET DE PERFECTIONNEMENT

CLEMI ■ 2013

CENTRE D'ÉDUCATION AUX MÉDIAS DU MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE, LE CLEMI EST UN SERVICE DU CNDP-CANOPÉ

Il a reçu la mission d'apprendre aux élèves une pratique citoyenne des médias.

Cet objectif ne peut être atteint qu'en établissant un partenariat constant avec les professionnels de l'information. Établissement du ministère de l'Éducation nationale, service du CNDP, il organise des formations destinées :

• à connaître le système des médias, déchiffrer les messages d'information et découvrir la nécessité d'une lecture critique et pluraliste de l'actualité ;

• à accompagner la parole des élèves dans le cadre scolaire, pour les former à la responsabilité et à l'exercice de la liberté.

L'action du CLEMI s'inscrit dans les recommandations du socle commun de connaissances et de compétences :

« Les élèves devront être capables de jugement et d'esprit critique, ce qui suppose :
– savoir évaluer la part de subjectivité ou de partialité d'un discours, d'un récit, d'un reportage ;
– savoir distinguer un argument rationnel d'un argument d'autorité ;
– apprendre à identifier, classer, hiérarchiser, soumettre à critique et mettre à distance l'information;
– savoir distinguer virtuel et réel ;
– être éduqué aux médias et avoir conscience de leur place et de leur influence dans la société ;
– savoir construire son opinion personnelle et pouvoir la remettre en question, la nuancer (par la prise de conscience de la part d'affectivité, de l'influence de préjugés, de stéréotypes). »

(Sixième compétence : Les compétences sociales et civiques)

Le CLEMI dans le code de l'Éducation

(…) Le Centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information est chargé de l'éducation aux médias dans l'ensemble du système éducatif. Il a pour mission de promouvoir, tant au plan national que dans les académies, notamment par des actions de formation, l'utilisation pluraliste des moyens d'information dans l'enseignement afin de favoriser une meilleure compréhension par les élèves du monde qui les entoure tout en développant leur sens critique (…). (Livre III Art.D.314-99.)

CLEMI
391 bis rue de Vaugirard - 75015 Paris
Tél. : 01 53 68 71 00 - Fax : 01 42 50 16 82
clemi@clemi.org - www.clemi.org









CLEMI ■ RAPPORT D'ACTIVITÉ 2013

LES RAPPORTS DU CLEMI

Rapport d'activité

Année 2013

CONSEIL D'ORIENTATION
ET DE PERFECTIONNEMENT DU CLEMI
JUIN 2014

N° ISBN : 22663215

Directrice de la publication : Divina Frau-Meigs
Coordination : Gérard Colavecchio, Carole Helpiquet

Conception graphique et réalisation : Catherine Le Troquier
Photo de couverture : © Venimo/Fotolia.com

CLEMI – Centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information
Service de CANOPÉ
391 bis rue de Vaugirard, 75015 Paris
Téléphone : 01 53 68 71 00 – Télécopie : 01 42 50 16 82 – www.clemi.fr

Sommaire

Le CLEMI

Équipe nationale

Divina Frau-Meigs (directrice depuis le 28 mars 2014)
Danièle Bonnin DeFeuillas (assistante)
Evelyne Bevort (directrice déléguée)
Pascal Sanchez (secrétaire général)

Faouzia Cherifi (Documentation)
Nathalie Col (Semaine de la presse et des médias dans l'école®)
Gérard Colavecchio (Responsable du pôle web & audiovisuel)
Natia Dhal (Semaine de la presse et des médias dans l'école®)
Pascal Famery (expression des élèves, journaux scolaires et lycéens)
Carole Helpiquet (Responsable de la formation et du réseau académique)
Carole Hourt (expression des élèves, journaux scolaires et lycéens)
Loïc Joffredo (publications)
Thierry Lacour (expression des élèves, journaux scolaires et lycéens)
Pauline Mercury (pôle web & médias numériques)
Christophe Pacaud (Documentation)
Elsa Santamaria (Responsable de la Semaine de la presse et des médias dans l'école®)
Éric Schweitzer (pôle audiovisuel, & relations médias)

Administration

Marylène Rouillard (gestion, comptabilité, accueil)
Désiré Sylva (gestion, comptabilité, service intérieur)

Conseil d'orientation et de perfectionnement

Jean-Marie Dupont

Coordonnatrices et coordonnateurs académiques

Académies	
Aix-Marseille	Odile Chenevez
Amiens	Damien Cambay
Besançon	Philippe Millet/Marie Adam-Normand
Bordeaux	Isabelle Martin
Caen	Katell Richard
Clermont-Ferrand	Nicole Pavoni
Corse	Marie Pieronne
Créteil	Élodie Gautier
Dijon	Dominique Gaye
Grenoble	Guy Cherqui/François Morel
Guadeloupe	Patrick Pergent
Guyane	Elfrida Delmer-D'Avigny
Lille	Jean-Christophe Planche
Limoges	Christine Laval
Lyon	Brigitte Velay
Martinique	Pierette Leti-Lapix
Montpellier	Marc Valette
Nancy-Metz	Philippe Spiegel
Nantes	Nicolas Quatrevaux
Nice	Lilia Parisot
Orléans - Tours	Karen Prévost-Sorbe
Paris	Etienne Récamier
Poitiers	Anne De Bois
Reims	Jean-Pierre Benoit
Rennes	Michel Hélaudais
Réunion	Katia Cazanove-How Heng Sin
Rouen	Édouard Bessière
Strasbourg	Sophie Philippi
Toulouse	Laurence Janin
Versailles	Fanny Molinié/Sylvain Joseph

TOM	
Mayotte	Gilles Murail
Nouvelle-Calédonie	Christian Lucien
Polynésie	Aline-Titiehu Heitaa-Archier

Édito

Le CLEMI a fêté ses 30 ans, avec entrain et confiance en l'avenir. L'année a été fructueuse, avec plusieurs nouveautés numériques, détaillées dans ce rapport dont je vous souhaite bonne lecture. La formation des enseignants connaît une nette évolution numérique au regard des intitulés de stages recensés. L'expression des élèves dans leurs médias bénéficie d'une application des journaux scolaires et lycéens sur mobile, d'un kit numérique « Créer son journal en ligne » et d'une revue de presse accessible en support papier, pdf, mobile et liseuse.

Le CLEMI valorise les médias de toute la société et demeure en interaction dans leur développement numérique : La 24e Semaine de la presse et des médias dans l'école® confirme son statut d'événement-phare avec une application sur tablette comprenant 6 jeux interactifs ; un nouvel événement, la Journée Du Direct (JDD) permet aux jeunes de s'exprimer sur tous supports en publiant en ligne !

Le pôle audiovisuel n'est pas en reste, avec une forte demande de création de webradios et des solutions de streaming, des productions de vidéos et documents audiovisuels sur le site CLEMI TV, un partenariat nouveau avec Radio Campus France. Le pôle documentation opère une veille qui s'ancre dans le numérique, avec Scoop-it, fil RSS, compte Twitter, applications et mise en ligne de parcours thématiques. Les abonnements enregistrent une augmentation remarquable de 60 % par rapport à 2012, preuve de l'appétence des enseignants pour ces nouveaux dispositifs et outils.

Face à ce foisonnement d'activités tous azimuts, se pose la question du sens. L'univers numérique se transforme profondément —et par contrecoup percute durablement toutes les sphères de l'activité humaine. En attestent les métaphores contrastées du « surf » ludique sur les réseaux sociaux et de la « mine » des gisements de données à exploiter ou explorer. Ces métaphores vives induisent des représentations dont nous devons prendre acte, car notre rôle de pédagogues consiste à « civiliser le numérique ». Il suscite de nouvelles formes de littératies, centrées sur des pratiques multiformes articulant une connaissance, une technologie et des savoir-faire particuliers et finalisés d'écriture, de lecture et de publication.

Donner du sens c'est aussi donner une direction adossée à une vision partagée. Je me réjouis de prendre la tête du CLEMI à ce moment clé de son évolution, où la refondation de l'école par le biais du service public du numérique éducatif nous propose de nouvelles opportunités d'apprendre et d'enseigner autrement. J'ai pour mission d'en élargir le périmètre d'action et de réflexion et d'en faire une direction scientifique, à la pointe de l'innovation pédagogique et de la recherche-action, incluant tous les domaines de la socialisation des jeunes par les médias (actualités, publicité, fiction, etc.).

La mission que je nous propose c'est d'élargir progressivement la notion d'information telle qu'elle est actuellement définie dans les médias (Information = **D***ispositif de presse), vers la notion d'information telle qu'elle se développe sur les réseaux, en relation à la documentation (Information =* **D***ocument) et en articulation avec l'informatique (Information =* **D***onnée). Le tout sachant que nos jeunes, dans leurs usages, se vivent déjà peu ou prou sur ces trois dimensions de l'information augmentée par le numérique, en 3***D**.

…/…

Vous l'avez compris, pour moi l'entrée par « le numérique » n'est pas totalement satisfaisante car elle est trop associée à un dispositif technique, voire à une compétence opératoire. Je privilégie l'entrée par « les cultures de l'information » car c'est d'elle, encore et toujours, qu'il s'agit dans l'ADN du CLEMI tout comme dans les mutations à l'œuvre.

Ces mutations, qu'il nous faut accompagner, nous imposent de bâtir une nouvelle stratégie, autour des enjeux des cultures de l'information, en recombinant les usages de l'info-médias, l'info-document et l'info-donnée. Cette stratégie, que je souhaite mener en concertation avec tous nos partenaires et avec les équipes nationales et régionales, implique de nouvelles perspectives de consolidation et de développement pour relever le beau défi du changement d'échelle, sans injonction inutile, avec nos élèves au centre du dispositif et avec les médias comme bien commun.

Divina FRAU-MEIGS
Directrice du CLEMI

La formation en 2012 - 2013

Les chiffres 2012/2013

• La plus grande part des formations (en nombre de personnes formées) en éducation aux médias du CLEMI incombe aux académies avec 23 218 stagiaires. Le total de stagiaires recensés (CLEMI national et CLEMI académiques) s'élève à 25 532 pour 875 journées de formation.

• L'équipe du CLEMI national assume la formation directe de 2 314 personnes pour 86 journées de formation soit en moyenne 27 stagiaires/journée. 35 % des journées de formation sont consacrés au conseil et à l'animation et notamment à la demande du réseau ; 24 % des journées s'effectuent à l'international ; 16% des journées de formation relèvent de l'impulsion directe du CLEMI national (séminaires des coordonnateurs, stages d'intégration…). Enfin, l'équipe du CLEMI national intervient lors de séminaires, colloques et dans le cadre du Programme National de Formation en rapport avec les problématiques d'éducation aux médias et à l'information (12 %). La formation initiale des enseignants demeure un champ d'intervention (13 %).

• Pour le réseau en académie, les 789 journées recensées (pour 23 218 stagiaires) se répartissent comme suit : 33% de stages inscrits au PAF (programme académique de formation) ; 37 % en conseil/animation ; la formation initiale pour 5 % ; stages et interventions CLEMI en direction du premier degré pour 7% ; diverses demandes (associations, PNF, partenaires étrangers…) pour 18 %.

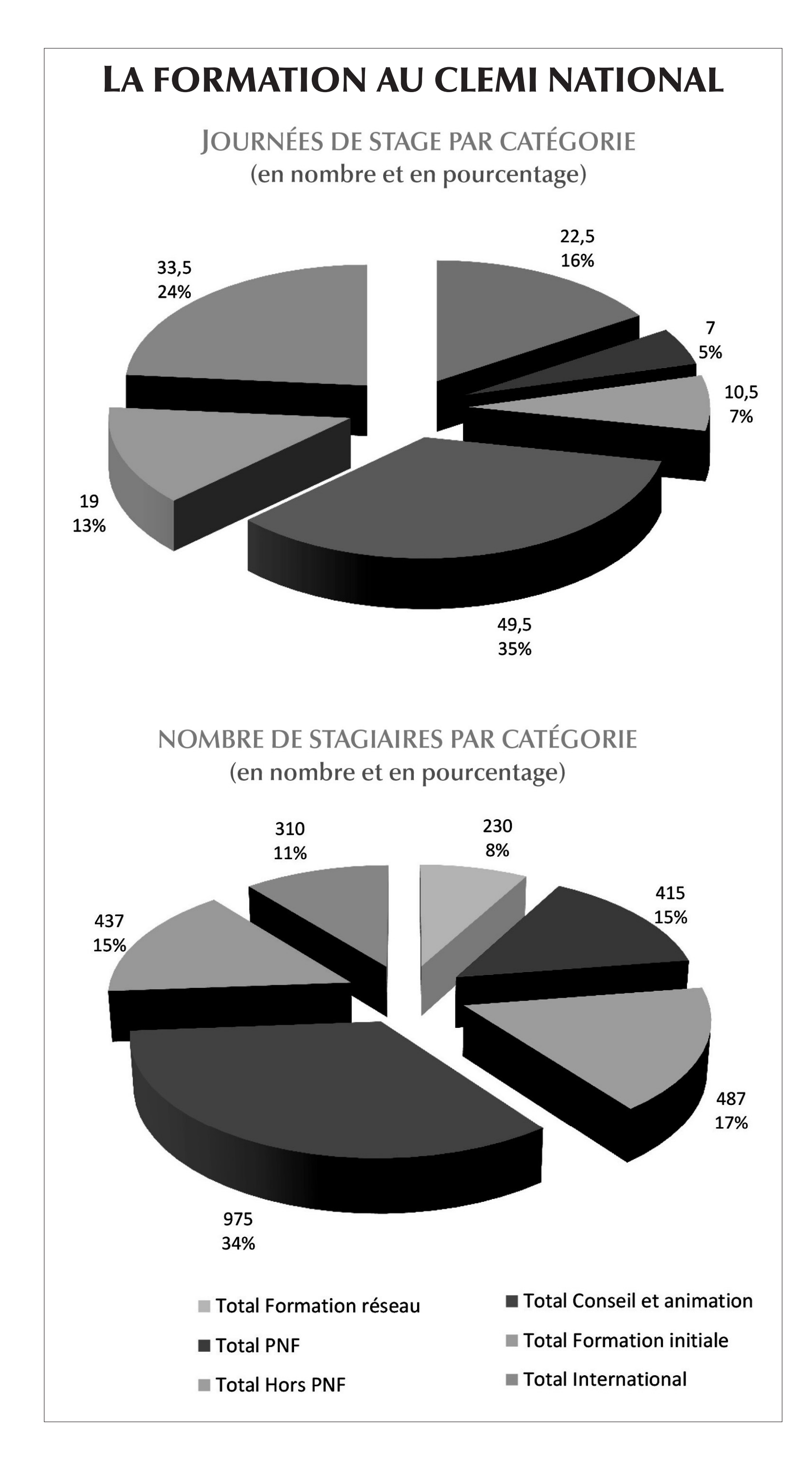
L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS traverse – ou est traversée par – des évolutions profondes que certains n'hésitent pas à nommer révolutions. Évolution/révolution numérique ; évolution/révolution médiatique. Et cette double tendance, par capillarité ou bien par choix délibéré des porteurs de projets ou des institutionnels de l'éducation, irrigue, accompagne ou transforme l'offre de formation en direction des enseignants.

A L'HEURE OÙ LE MINISTRE fait « entrer l'école dans l'ère du numérique », la formation des enseignants mais également des cadres de l'institution scolaire est plus que jamais d'actualité. Dans le même temps, la Loi de Refondation de l'école de juillet 2013 pose les bases d'une éducation aux médias et à l'information indispensable à toutes et tous : un nouvel horizon pour le CLEMI mais également une impérieuse nécessité de formation pour assurer la réussite de l'appropriation de l'éducation aux médias et à l'information (enjeu éducatif et sociétal) par tous les champs disciplinaires de l'institution scolaire.

Focus sur les actions de formation continue menées par le CLEMI national

• Les stages et les séminaires

– Stage d'intégration CLEMI afin d'assurer le maillage de « référents » en éducation aux médias dans les établissements scolaires. Il s'agit de poursuivre le maillage des professeurs « référents » en éducation aux médias dans les établissements scolaires des académies. Ce temps de formation de cinq jours au CLEMI au 391 bis rue de Vaugirard au programme spécifique dont une journée en accueil média (par les plus grands médias nationaux : presse écrite, radios, télévision) permet d'assurer une culture commune, une bonne connaissance du CLEMI (ses missions, ses champs d'intervention, ses temps forts ou opérations d'ampleur nationale telles que la SPME et l'expression scolaires et lycéenne) ainsi qu'une bonne connaissance des enjeux et des réalités de l'éducation aux médias. Le public est désigné



par les coordonnateurs du réseau (repérage des relais pertinents pour l'éducation aux médias en établissement). Traditionnellement, deux sessions de formation sont ouvertes au printemps et à l'automne pour 15 candidats par session. Journalistes, universitaires, institutionnels, juristes et experts en éducation aux médias (dont l'équipe du CLEMI national) composent un panel complet d'interventions au service des enseignants en stage. (*Annexe 1, p. 57)*

– Stage d'intégration décentralisé. Il s'agit de stages d'intégration effectués en académie menés par l'équipe du CLEMI national en étroite concertation avec la coordonnatrice ou le coordonnateur académique. Pour cette année, l'académie de Besançon a fait appel au CLEMI national pour un stage d'intégration décentralisé de 3 jours dont 2 ont été consacrés à la présentation du CLEMI (mission, champs d'activité, philosophie, orientations), la présentation de la grande opération Semaine de la presse et des médias dans l'école, l'immersion dans un atelier webradio. (*Annexe 2, p. 59)*

– La Martinique a souhaité pour sa part impulser une nouvelle dynamique en éducation aux médias en choisissant de développer un projet webradio à l'échelle de son académie avec le soutien du CLEMI national. (*Annexe 3, p. 61)*

– Stage de « spécialisation », stage à public ciblé selon les choix d'impulsion du CLEMI et l'analyse de besoin académique. Ce stage de 5 jours organisé à la Cité des Sciences et de l'Industrie a concerné la formation de référents académiques à la web radio. Il s'agit d'accompagner les porteurs de projets de création d'une web radio en établissement. Cette pratique qui se développe est ainsi accompagnée sur plusieurs années par la formation de « référents radios académiques ». Ce dispositif est complété en académie par des interventions ponctuelles menées par le CLEMI national. (*Annexe 4, p. 63)*

– Séminaires des coordonateurs du réseau : 2 séminaires annuels spécifiquement dédiés aux coordonnateurs du CLEMI pour le partage des orientations, l'information sur l'actualité du CLEMI, un échange de pratiques, la mutualisation des bonnes pratiques, une coformation, l'approfondissement de la connaissance des médias et de la recherche en éducation aux médias. Ateliers et contributions s'organisent autour d'un programme renouvelé. Ces séminaires de 2 jours en moyenne sont traditionnellement organisés en novembre et en juin, et contribuent activement à l'animation et la coformation du réseau. (*Annexe 5, p. 65)*

– Stages de formation de formateurs et séminaires en EAM à l'international et accompagnement. Le travail sur l'EMI dans le cadre de l'UNESCO s'est prolongé par la participation au groupe d'experts internationaux sur les indicateurs d'évaluation de l'EMI qui a abouti à une publication. L'accueil de chercheurs ou responsables étrangers s'est poursuivi (Algérie, Argentine, Brésil, Chili, Corée du Sud, Etats-Unis, Québec, Tunisie).

Les formations ont été au nombre de 10, elles concernaient 9 pays et 12 sites différents. Les thèmes demandés concernaient les écritures médiatiques, la mise en place de webradios, Médias et FLE, la mise en place de l'EMI, Travailler en FLE pendant la Semaine de la Presse et des Médias dans l'École… Enfin, le CLEMI a été sollicité pour intervenir sur l'éducation aux médias dans un séminaire e-twinning. (*Annexe 6, p. 67 à 70)*

• Les interventions sur le territoire

L'équipe du CLEMI national intervient pour des formations, colloques, séminaires à la demande de partenaires variés (interventions en table ronde, actions de formation en académie, événements organisés par les médias, temps forts et salons numériques) tels que : ECRITECH à Nice, Les Rencontres de l'Orme à Marseille, 4M à Montpellier, salon de l'Education , salon INTERTICE, les mercredis des CRDP, ou encore les « Café -média » dans l'académie de Besançon en partenariat avec le CRDP sur diverses thématiques en prise directe avec les mutations médiatiques et numériques (*annexes 7 et 8, p. 71 à 75*), afin d'apporter son expertise en éducation aux médias. Ces interventions multiples témoignent de la vigueur des partenariats menés par le CLEMI à différentes échelles des territoires.

• L'activité d'animation-conseil

Il s'agit d'une activité de formation importante qui a tendance à se développer car les sollicitations d'accompagnement de projets sont nombreuses de la part des enseignants, des établissements scolaires mais également de la part des corps d'inspection et des partenaires externes. Elle concerne aussi bien les projets de web radio que le conseil pour les concours de journaux scolaires et lycéens (et les enjeux de droits et devoirs pour la publication scolaire), l'activité audiovisuelle et le travail de reportage ou de documentaire, la mise en œuvre de la Semaine de la presse et des médias dans l'école, la création d'un média en ligne, la préparation des Assises du journalisme, le réseau des coordonnateurs et l'appropriation des missions du CLEMI, le travail de partenariat avec l'association Jets d'encre, et l'Observatoire des pratiques de presse lycéenne, la présentation de la brochure *Éduquer aux médias ça s'apprend !* aux professeurs stagiaires.

• Les accueils médias

Les accueils médias sont un pilier de la formation en éducation aux médias. La **Presse écrite**, accueil par des grands Quotidiens parisiens ; les **Médias numériques** (radio, télévision, Quotidiens…), les **Agences de photos**, les **radios** , la **Télévision** avec ARTE, ainsi que des interventions de professionnels dans les formations organisées par le CLEMI sont autant de réalités de la liaison effectuée par le CLEMI entre l'enseignement et les médias dans le respect du pluralisme. Le total de stagiaires accueillis par les médias nationaux cette année (organisation CLEMI national) est de 127.

• Le centre de ressources et les activités de veille, des outils de formation

Les actions ou dispositifs de formation du CLEMI s'arc-boutent sur la richesse du centre de documentation qui accueille librement toute personne en recherche sur les questions d'éducation aux médias. Son fonds documentaire ainsi que ses outils de recensement et de veille (Scoop-it sur les productions médiatiques des élèves, compte twitter, infodoc…) sont des outils précieux pour la communauté éducative (mais aussi le tout public) sur l'état de la réflexion et le travail mené en éducation aux médias en France et à l'étranger. Pour une auto-formation ou une formation tout au long de la vie, en éducation aux médias. ■

Ce qu'il faut retenir…

LES THÉMATIQUES

Outre les thématiques « traditionnelles » de l'éducation aux médias que sont « L'image et son décryptage », « L'écriture journalistique, écrire un article », « Produire un journal scolaire », « Accompagner la mise en œuvre d'une classe-presse », « Accompagner la mise en œuvre de classes médias ou de classes à projet d'éducation aux médias », les grands thèmes de la formation qui se développent sont : « Internet responsable » ; « Réseaux sociaux, pratiques et usages », « Médias numériques, mode d'emploi » ; « Accompagner la mise en œuvre d'une Webradio, une web TV ».

LES GRANDES TENDANCES…

L'objectif du CLEMI – établi en conformité avec les priorités du Ministère (Faire entrer l'école dans l'ère du numérique notamment) – est d'assurer l'accompagnement des pratiques médiatiques y compris « numériques » dans le cadre scolaire. Le maillage territorial en formation de référents « webradio » est quasi achevé (sauf pour les académies de Rennes, Limoges, Clermont-Ferrand) ; les médias numériques sont présents dans l'opération *Semaine de la presse* et des médias dans l'école ; le nombre de formations portant dans leur intitulé le mot « numérique » ou bien ciblant un enjeu, un support, des contenus numériques, est en augmentation.

UN RAYONNEMENT AUX DIFFÉRENTES ÉCHELLES

La variété des destinations à l'international témoigne de la reconnaissance de l'expertise du CLEMI ; l'impulsion et le pilotage de formations par le CLEMI national (stages, séminaires, groupes de travail spécifiques) demeurent un axe d'action qualitatif pour la professionnalisation du réseau CLEMI.

***La brochure Éduquer aux médias, ça s'apprend ! devenue Médias et information, on apprend !* dans sa version 2013-2014 dont l'éditorial est signé du Ministre, fruit du solide partenariat avec la GMF, demeure l'outil pédagogique de référence du CLEMI à destination prioritairement des nouveaux enseignants mais connu et utilisé par la communauté éducative, pour accompagner concrètement la mise en œuvre d'actions et de projets d'éducation aux médias.**

Et demain ? La formation en éducation aux médias comme toutes les formations a vocation à s'inscrire dans une dynamique d'hybridation : des parcours de formation et d'auto-formation à distance sont à imaginer et à construire afin de compléter l'offre en « présentiel ». Le réseau académique du CLEMI est sollicité dans ce sens ; le CLEMI national s'inscrit déjà dans cette démarche via le travail effectué avec divers partenaires associatifs et institutionnels, et ses groupes de travail collaboratifs spécifiques, groupe de travail Formation et 1er degré ; groupe de travail de la Journée Du Direct.

La 24e Semaine de la presse et des médias dans l'école®

En résumé

• En 2013, la 24e édition a réuni 3 331 944 élèves de la maternelle à l'université et 230 409 enseignants issus de 15 375 établissements scolaires métropolitains (± 1 000 établissements des collectivités d'outre-mer et 485 établissements français de l'étranger). Le thème proposé aux enseignants était : « Des images pour informer ».

• 1907 médias inscrits (dont 690 publications et 1217 médias audiovisuels, agences de presse, sites internet) ont offert 1 214 384 exemplaires et pour certains la possibilité de travailler directement avec eux.

• Depuis 24 ans, pluralisme, volontariat, partenariat et gratuité sont les piliers de cette Semaine, initiative du Centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information (CLEMI) qui est « responsable de l'éducation aux médias dans l'ensemble du système éducatif » (décret 2007-474 du 28 mars 2007).

La *Semaine de la presse et des médias dans l'école®* est le grand rendez-vous d'éducation aux médias des enseignants. Elle est inscrite dans le calendrier officiel des actions éducatives.

Lien : http://clemi.fr/fr/spme/

LA SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS DANS L'ÉCOLE® offre aux écoles et aux établissements scolaires volontaires la possibilité de découvrir les médias d'information (presse écrite, radio, télévision, site internet) dans leur diversité et leur pluralisme. Cette Semaine a pour but de favoriser la rencontre entre le monde éducatif et les professionnels des médias, et de développer chez les élèves une attitude critique et réfléchie vis-à-vis de l'information.

La 24e Semaine de la presse et des médias dans l'école® a eu lieu, dans les établissements scolaires volontaires, du 25 au 30 mars 2013. Elle est organisée en très étroit partenariat avec les organisations représentatives et les professionnels des médias (presse écrite, radio, télévision, agences de presse, sites internet) et La Poste avec sa filiale, la Société de traitement de presse (STP). Comme les autres années, la 24e édition de la *Semaine de la presse et des médias dans l'école®* n'a bénéficié d'aucune subvention, chaque participant contribuant au succès de cette activité pédagogique qui se double d'un aspect industriel non négligeable. C'est la plus importante opération d'éducation aux médias organisée dans le monde.

La Semaine de la presse à l'étranger

• La participation des établissements français à l'étranger

Cette année, les 485 écoles ou établissements de l'Agence pour l'enseignement français à l'étranger (AEFE) et de la Mission laïque française ont reçu un panel de 41 titres de la presse française. Ces titres ont été acheminés par la Poste grâce au concours d'Uni-presse, association chargée de la promotion et de la vente de la presse française à l'étranger. Ils ont reçu également le dossier pédagogique édité par le CLEMI, l'affiche de l'événement et le DVDrom « Les médias font leur pub ! ».

• Un concours plébiscité : « Paroles de presse »

Organisé pour la cinquième année par l'AEFE et le CLEMI avec le partenariat de TV5 Monde et de Milan Presse, le concours intitulé « Paroles de presse » a connu un succès certain. Il s'agissait, pour les élèves, de réaliser le portrait (papier ou vidéo) d'un artiste ou d'une

La 24e Semaine en quelques chiffres :

- **15375 établissements scolaires**
- **3331944 élèves de la maternelle au lycée**
- **230 409 enseignants**
- **Une présence dans 129 pays**
- **1214384 exemplaires offerts**
- **Un partenariat privilégié avec la Poste depuis 15 ans**
- **1907 médias partenaires**
- **20 offres médias en ligne**

personnalité œuvrant au rayonnement culturel du pays où est implanté l'établissement. Une cinquantaine d'articles, issus de 24 établissements et de 18 pays ont été reçus.

Témoignage

«*La Semaine de la presse est l'occasion pour les élèves de notre établissement à l'étranger de découvrir la presse (nos abonnements ne nous arrivent pas ou si peu!)*».

Arnaud Mermet, directeur d'école,
Collège français Françoise Dolto
à Mahajanga, Madagascar

Des offres numériques des médias toujours plus nombreuses !

À l'occasion de la *24e Semaine de la presse,* des médias partenaires ont offert exceptionnellement aux inscrits un accès gratuit à leur site, ouvert leurs antennes aux élèves et proposé de publier des articles rédigés en classe :

• **L'Agence France-Presse** (l'AFP) a offert la possibilité de découvrir ses services : dépêches en 6 langues ainsi que des photographies, infographies et vidéos. Cette offre a généré plus de 5000 connexions.

• **Arrêt sur images** a ouvert gratuitement l'accès à son site pendant le mois de mars. Avec le dossier sur les erreurs des journaux et de l'information télévisée, lycéens et collégiens ont compris comment conserver un œil critique sur l'information.

• **La Cité nationale de l'Histoire de l'immigration (CNHI)** a accueilli des classes pour des animations pédagogiques sur l'analyse des images liées à l'immigration dans les médias.

• **Le MediaSig, guide de la Documentation française,** contenant les 8 000 noms de la presse et de la communication a été exceptionnellement consultable gratuitement pendant tout le mois de mars par les inscrits à la Semaine.

• **France Info** a donné chaque jour la parole à des élèves du lycée Suger de Saint-Denis (académie de Créteil).

• **Le site internet *LeMonde.fr*** a fourni l'accès à son édition « abonnés » : journal en ligne, archives… Une collection de 5 vidéos sur les métiers de l'information et de la communication était également disponible pour les enseignants et leurs élèves.

• **Médiapart** a proposé un accès au Journal et au Club et à tous les contenus. Une offre complémentaire permettait également aux enseignants d'inviter leurs élèves à publier sur le site, notamment sur le thème « Des images pour informer ».

• **Milan jeunesse** a mis en ligne des fiches pédagogiques pour tous les titres envoyés aux enseignants dans le cadre de la Semaine de la presse.

• ***MyCow,*** le journal anglais sur internet a offert à tous les inscrits un accès réservé à ses abonnés pendant le mois de mars.

• ***PressEdu,*** le service d'accès à la presse en ligne était ouvert gratuitement en mars à tous les inscrits à la Semaine de la presse.

• **Presstalis** et le Syndicat de la Presse Magazine ont offert des kits d'exposition à chaque académie sur les Unes de la presse magazine.

• ***Phosphore*** et l'Observatoire de l'image proposait un dossier qui expliquait la politique photo du magazine : importance de la Une… Ce dossier était ponctué de commentaires de l'Observatoire de l'image qui abordait les questions auxquelles sont confrontés les professionnels de l'image.

• Le **Groupe de la Presse jeunesse du Syndicat des Editeurs de la presse magazine** a offert la possibilité de télécharger le logiciel « Fais ton journal ! » pour réaliser un journal scolaire.

«*Moi je croyais que les journalistes pouvaient écrire ce qu'ils voulaient. En fait, ce n'est pas si simple!*»

Alexis, 16 ans en 1ère année de CAP au lycée Colard Noël à Saint-Quentin (02)

«*C'était bien d'avoir l'autorisation de prendre des photos avec notre smartphone!*»

Un élève de collège, académie de Clermont-Ferrand

• **TV5Monde** donnait un aperçu de quelques-uns des visuels qui lui ont servi à faire sa pub auprès de ses publics.

Comme chaque année, plusieurs médias et partenaires ont organisé des concours :
– Avec le concours du Ministère des Droits des Femmes, les élèves étaient invités à écrire sur le thème des « stéréotypes sexistes ». Les meilleurs articles abordant le sujet ont été publiés dans le magazine *Causette* et le site *Lesnouvellesnews.fr*.

– **Le concours de *L'Équipe Junior,*** pour la 16e année consécutive, a remporté un vif succès. Près de 180 journaux réalisés par les élèves (CM1, CM2, sixième et cinquième) ont concouru.

– **Le concours « Créer votre journal de classe »** organisé par Mon Quotidien pour les classes de CP à la 3e a généré de nombreuses participations. Quatre classes ont été primées.

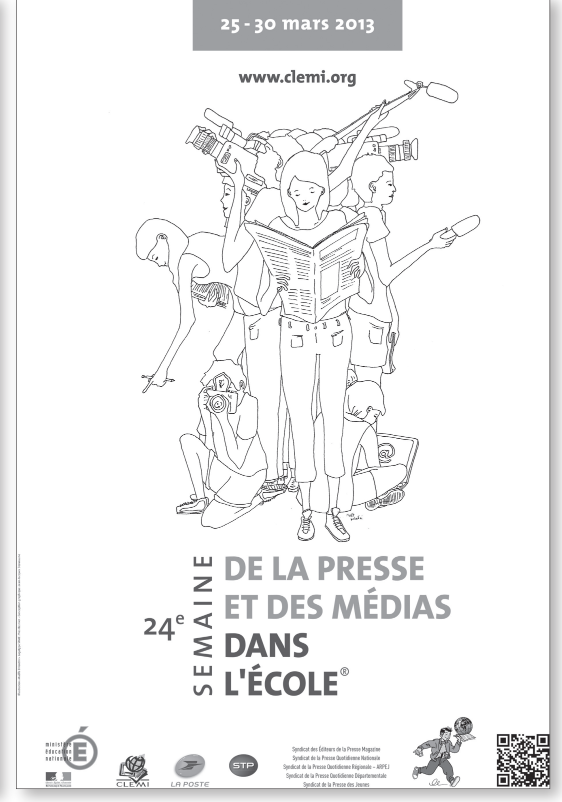
– **Le trophée Presse Citron** s'est tenu à l'École Estienne, école supérieure des Arts et Industries graphiques pour la 19e année consécutive. Ce concours de renommée nationale récompense les meilleurs dessins de presse senior et junior de l'année. Dessinateurs professionnels et étudiants des cent vingt écoles d'art de France sont tous invités à participer à ce concours dont le CLEMI est partenaire.

Les affiches de la Semaine

Deux affiches ont été réalisées pour la Semaine de la presse : une avec un dessin de Maëlle Brientini (lauréate du Trophée Presse Citron) et une avec une photo de François-Xavier Marit/AFP.

Imprimées à près de 50 000 exemplaires, ces affiches ont été envoyées dans tous les établissements scolaires et sont régulièrement utilisées comme support pédagogique dans les classes. Ce sont le Syndicat des éditeurs de la presse magazine, le Syndicat de la Presse Quotidienne Nationale, le Syndicat de la presse





régionale et l'ARPEJ, le Syndicat de la Presse quotidienne départementale et le Syndicat de la presse des jeunes qui ont accepté de prendre en charge l'impression de ces outils de communication.

CLEMI-Infos

Au moment des inscriptions, les établissements scolaires devaient préciser s'ils souhaitent recevoir des informations du CLEMI.
CLEMI-Infos comporte 18 635 abonnés.

Une large couverture médiatique

La presse, fidèle à la Semaine de la presse, a fortement relayé l'information. De novembre 2012 à avril 2013, plus de 900 articles et 47 reportages audiovisuels ont été enregistrés. Ce retour positif témoigne de l'importance de l'événement, valorise et médiatise les pratiques pédagogiques menées au sein des établissements scolaires.

L'accompagnement pédagogique du CLEMI

Pour aider les enseignants à mener un projet avec leurs élèves, le CLEMI édite un dossier pédagogique diffusé aux 15 375 inscrits. L'objectif est de favoriser la mise en œuvre d'activités dans les classes, de la maternelle au lycée.

Ce dossier est constitué de fiches pédagogiques qui suggèrent des pistes de travail ; de fiches conseil qui incitent à utiliser certaines techniques et thèmes ; de fiches d'information qui actualisent les connaissances de la vie des médias.
Le dossier pédagogique du CLEMI est plébiscité. 91 % des enseignants le jugent utile à leur enseignement.

Les réseaux sociaux (#spme2013)

Les comptes officiels du ministère de l'Education nationale, du CLEMI et des CLEMI en académie ont largement communiqué via Twitter sur le déroulement et les événements de la Semaine de la presse. De nombreux enseignants, élèves et journalistes ont relayé sur Twitter les événements organisés durant cette semaine.

Une *Semaine* placée sous le signe de la publicité

Grâce au soutien de l'AEFE, un DVD-rom « Les médias font leur pub ! » a été envoyé à chaque inscrit. 60 % des enseignants ont trouvé le DVD-rom « utile ». Ce DVD-rom répertorie les spots et affiches publicitaires de France Info depuis sa création en 1987, des affiches publicitaires de journaux et magazines depuis le XIXème siècle traitées sous forme d'images interactives et quelques campagnes récentes de la presse écrite régionale. En effet, média de masse, la presse est aussi un produit de consommation contrainte de s'autopromouvoir. 12 fiches pédagogiques permettent d'exploiter ces thèmes en classe.



Les évaluations des enseignants par les enseignants et les élèves

• Une réponse massive

Près de 2 800 questionnaires ont été renseignés en ligne par les enseignants. Il leur était notamment demandé de soumettre des propositions, de faire part à l'équipe de la *Semaine de la presse* de leurs coups de cœur, déceptions… Il a également été demandé aux enseignants de recueillir les témoignages des élèves sur ce qu'ils ont aimé, apprécié, appris…

• Synthèse des évaluations retournées au CLEMI

– Pour 61 % des inscrits, le travail de la *Semaine de la presse* est un travail d'équipe.
65 % des inscrits sont des enseignants-documentalistes du second degré.
91 % pensent que le dossier pédagogique du CLEMI est utile.

– Les partenaires sont en majorité des journalistes presse écrite (13 %)
Les activités pédagogiques sont :
– Kiosque dans l'établissement 79 %
– Atelier d'analyse 40 %
– Revue de presse 34 %
– Travail sur des Unes (papier ou en ligne) 61 %
– Rencontre-débat avec des professionnels 12 %
– Exposition 18 %
– Réalisation d'un journal scolaire 22 %
– Visite de média 4 %

Les acteurs clés de l'organisation

• L'appui irremplaçable du Ministère de l'Éducation nationale

Le cabinet du ministre pilote l'ensemble du projet *Semaine de la presse et des médias dans l'école*® et plusieurs services de l'administration centrale sont les chevilles ouvrières de l'opération :

– **Le bureau des actions éducatives, culturelles et sportives (DGESCO)** a pris en charge la publication au Bulletin officiel de la circulaire du ministre aux recteurs d'académie, présentant la Semaine de la presse. Cette publication est la condition nécessaire à la bonne mise en œuvre de l'événement dans les académies.

– **La Délégation à la communication (DELCOM)** est un maillon essentiel de la Semaine.
Le service de presse se charge d'informer les journalistes des dates et des modalités de participation. Il publie les communiqués de presse et répond aux demandes des divers partenaires extérieurs au système éducatif. Le ministère a particulièrement valorisé la Semaine de la presse en communiquant largement sur l'événement. Le bureau du web a annoncé l'ouverture des inscriptions dans la lettre mensuelle du ministère au mois de janvier. Il a également, pour la seconde année, twitté le lancement de l'opération sur la page du compte officiel du ministère.

– **Le bureau de l'ingénierie et du déploiement des systèmes d'information et de communication**1 est responsable de la conception de l'application Internet et du suivi informatique de l'ensemble des opérations. Il gère l'aspect technique des opérations d'inscriptions des médias et des établissements scolaires et vérifie la réservation des titres de presse. Grâce à son professionnalisme, les inscriptions des médias et celles des établissements scolaires se sont faites avec facilité pour tous.

– **La Cellule de coordination technique des imprimeries** a pris en charge l'impression et l'envoi du dossier pédagogique, du dévédérom « Les médias font leur pub ! » et des affiches à tous les inscrits, y compris dans les DOM-TOM.

Un partenaire essentiel : Le groupe la Poste

Pour la 14e année consécutive, le Groupe La Poste a reconduit avec le CLEMI le partenariat qui les lie depuis 1998. La Poste et sa filiale STP (Société de Traitement de Presse) assurent l'ensemble des opérations logistiques nécessaires à la diffusion des exemplaires de presse vers les établissements scolaires.

Les chiffres clés de ce partenariat

En 2013, la Poste et sa filiale STP ont confectionné 46 500 commandes, constituées de plus de 778 300 exemplaires pour 210 titres, soit 135 tonnes de presse acheminées dans le cadre d'une démarche totalement neutre en carbone, à l'instar de l'ensemble des activités « courrier » et « colis » depuis un an.

Pour la 24e édition, Le Groupe a acheminé gracieusement près de 10 000 exemplaires de journaux scolaires et lycéens. ■

DONNÉES CHIFFRÉES
statistiques nationales

PARTICIPATION DES MÉDIAS :
1907 inscrits
690 publications,
1217 autres médias
1214384 exemplaires offerts

PRESSE ÉCRITE D'INFORMATION POLITIQUE ET GÉNÉRALE :
• Quotidiens :
- Nationaux : 8
- Régionaux : 36
- Départementaux : 13

• Hebdomadaires :
- Diffusion nationale : 16
- Diffusion régionale : 237
- Presse d'information gratuite : 7

TOTAL titres « presse d'information politique et générale » : 317

PRESSE THÉMATIQUE :
• Art, Culture, Lettres et Sciences : 38
• Presse féminine et familiale : 35
• Presse jeune : 51
• Presse professionnelle : 64
• Presse cinéma, télévision, célébrités : 7
• Sport, loisirs, tourisme : 23
• Journaux scolaires et lycéens : 120
• Presse économique : 11
• Journal satirique, alternatif, associatif : 13
• Presse étrangère : 3
• Divers : 16

TOTAL des titres « presse thématique » : 379

MÉDIAS AUDIOVISUELS, AGENCES DE PRESSE, NOUVEAUX MÉDIAS :
• Radios Service public : 61
- Locales et privées : 6
- Associatives et scolaires : 326

• Télévision
- Secteur public : 282
- Secteur privé : 5

AGENCES DE PRESSE, NOUVEAUX MÉDIAS, DIVERS :
• Agences de presse : 3
• Sites Internet d'information : 291
• Autres sites Internet : 243

PARTICIPATION DES ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES :
15375 établissements scolaires (dont ± 1000 établissements des collectivités d'outre-mer et 485 établissements français de l'étranger dépendant de l'Agence pour l'enseignement français à l'étranger et de la Mission laïque).

• Nombre d'élèves : 3331944
• Nombre d'enseignants : 230409

• Écoles : 4374 ;
• Collèges : 5535 ;
• Lycées pro : 1252 ;
• Enseignement agricole : 212 ;
• Lycées : 1861 ;
• CRDP-CDDP/CLEMI : 68
• Post bac/Université : 58
• Centres formation (IUFM, …) : 146
• Divers : 369

L'expression des élèves dans leurs médias

En résumé

• La collection nationale de presse scolaire et lycéenne du CLEMI s'est enrichie, en 2013, de près de 1 460 numéros différents issus de 775 titres de journaux imprimés. Ces publications ont été reçues au titre du dépôt pédagogique par le CLEMI qui en assure l'archivage, la conservation et la valorisation ; cette activité figure dans le Répertoire national des bibliothèques et fonds documentaires de la BnF.

• 11e édition de la Revue de presse des journaux scolaires et lycéens.

• 7e édition du concours national de journaux scolaires et lycéens, avec la Fondation Varenne et l'association Jets d'encre en coorganisation avec les équipes académiques.

• Un recensement des médias scolaires et lycéens (le précédent daté de 2001) à la demande de la DGESCO.

• Une revue de presse des publications numériques scolaires et lycéennes « Des nouvelles des élèves » de plus en plus enrichie sur la plateforme Scoop-it !

Lien : http://clemi.fr/fr/productions-des-eleves/journaux-scolaires/

CETTE ACTIVITÉ répond à plusieurs missions, liées notamment à la circulaire n° 02-025 du 1er février 2002 créant un dépôt pédagogique des journaux scolaires et lycéens dont la responsabilité est confiée au CLEMI mais aussi à la circulaire n° 02-026 du 1er février 2002 actualisant la circulaire n° 91-051 du 6 mars 1991 sur « les publications réalisées et diffusées par les élèves dans les lycées et les établissements régionaux d'enseignement adapté », réaffirmée dans la circulaire « Responsabilité et engagement des lycéens » n° 2010-129 du 24 août 2010.

• constituer une collection patrimoniale de journaux scolaires et lycéens,

• observer les évolutions des productions médiatiques scolaires, en particulier les pratiques de publication en ligne,

• valoriser ces productions médiatiques et la parole des élèves,

• former à et accompagner la pratique de publication et de création de médias en milieu scolaire,

• conduire des médiations et conciliations en cas de difficultés.

Le dépôt pédagogique des journaux scolaires et lycéens

En 2013, 1 460 numéros de journaux collectés, représentant 775 titres différents. Chaque journal reçu a fait l'objet d'une notice descriptive dans notre catalogue documentaire, consultable en ligne : *http://www.clemi-base.fr/Main.htm?context=2*
Au total, le fonds de journaux scolaires et lycéens du CLEMI comprend aujourd'hui environ 66 000 documents.

Valoriser les publications scolaires et la parole des élèves

• Concours national de journaux scolaires et lycéens - Prix Varenne.
La 7e concours national de journaux scolaires et lycéens - Prix Varenne, avec la Fondation Varenne et l'association Jets d'encre, s'est appuyé sur 32 concours académiques qui ont sélectionné chacun 12 journaux et 4 sites ou blogs parmi **822** journaux, sites ou blogs, pour participer à la phase nationale.
Ce concours est soutenu par les partenaires par l'ARPEJ (presse quotidienne régionale), l'OCCE, l'EMI-CFD (organisme de formation), *Phosphore, Okapi* et *le Journal des enfants*.
Cette édition a fait l'objet d'un partenariat avec le ministère des Droits des femmes autour du

prix spécial « égalité » qui a primé 4 journaux, sites ou blogs.
La Fondation Varenne a remis aux 16 lauréats nationaux des lots de matériels informatiques et numériques pour un montant total de 8 000 euros.
L'association Jets d'encre a offert aux membres des équipes lauréates âgés de plus de 11 ans plus de 300 cartes de presse jeune, support de la charte des journalistes jeunes.
L'EMI-CFD a offert 3 places pour un stage de 5 jours « Ecriture et maquette de presse » aux 4 équipes lycéennes lauréates au niveau national.

• Publication de la 11e édition *Revue de presse des journaux scolaires et lycéens,* réalisée avec la collaboration de l'OCCE et de l'association Jets d'encre. Reposant sur la lecture de l'ensemble des journaux scolaires et lycéens reçus au dépôt pédagogique. Cette revue de presse rend compte des principaux sujets d'actualité traités par les élèves dans leurs publications au cours de l'année scolaire 2012-2013.
La *Revue de presse* est publiée en trois volumes (écoles, collèges et lycées), tiré à 7 000 exemplaires chacun. Elle est distribuée à toutes les équipes de journaux déposés au CLEMI, aux coordonnateurs académiques du CLEMI, ainsi qu'à tous les partenaires également susceptibles de les utiliser avec leurs publics.
Elle a fait l'objet d'une application pour mobile enrichis de contenus multimédias.
Cette revue de presse est disponible en ligne sur le site du CLEMI et a été consultée ou téléchargée environ 88 055 fois le 15 novembre 2013 et le 28 février 2014.

Depuis sa création en juillet 2011, la revue de presse numérique *Des nouvelles des élèves* sur le service de curation Scoop.it, donne à voir, dans une mise à jour régulière, une sélection des derniers articles publiés dans les journaux scolaires numériques (blogs et sites), webradios/audioblogs et webtv/vidéoblogs. Cette initiative valorisant les projets médiatiques numériques, permet aux équipes de consulter des médias réalisés par leurs pairs, de s'en inspirer, de s'initier aux commentaires et aux échanges en ligne, dans une perspective citoyenne.

Lien : http://www.scoop.it/t/des-nouvelles-des-eleves

• Un **recensement national** des médias scolaires et lycéens a été effectué. Il a permis de dénombrer 5 789 médias, dont 2 396 journaux, 1 025 blogs et sites (plus 1 212 sites ou blogs dont il faudrait explorer les contenus), 216 radios et webradios, 25 webtélés, 495 productions vidéos et 422 autres médias.

• Enquête filles-garçons dans les journaux lycéens. Réalisation d'une enquête auprès des rédactions lycéennes pour connaître la part de filles et de garçons dans les équipes ainsi que la répartition des tâches et des responsabilités.

• **Le Blog « Lycéens, lycéennes » sur le site Médiapart,** animé par le CLEMI a publié 110 contributions émanant de 12 rédactions différentes.

Former et accompagner la pratique du journal scolaire

L'équipe des journaux scolaires du CLEMI a mis en œuvre en 2013 pour les médias scolaires, tous supports confondus :
– des interventions dans les établissements scolaires,
– la formation des nouveaux formateurs académiques dans le cadre des deux stages d'intégration du CLEMI,
– des conseils personnalisés par courriel, téléphone des équipes de journaux, ou in situ (au CLEMI ou dans leurs établissements).

• Membre fondateur de L'Observatoire des pratiques de presse lycéenne, qui regroupe 17 organismes représentatifs du milieu éducatif, le CLEMI a participé en 2013 à :
– la rédaction de la brochure « Accompagner un journal lycéen ».
– la conduite d'une dizaine études de cas concernant des difficultés liées aux journaux lycéens.

Former et accompagner la pratique du journal en ligne

Sur le site du CLEMI, de nouvelles ressources destinées aux enseignants et aux élèves sont venues enrichir la rubrique « Blogs et sites » (voir Productions des élèves) dans le domaine juridique ou rédactionnel et éditorial. Cette rubrique répond à des objectifs de formation des équipes confrontées à la spécificité de la production numérique.

Collaboration avec le réseau vie lycéenne

Le CLEMI s'est rapproché du réseau Vie lycéenne dans les académies pour l'animation de modules de formation ou de sensibilisation sur les médias lycéens lors de regroupements des élus au CAVL, des élus lycéens des CVL ou des référents vie lycéenne par département ou bassin.



Collaboration avec l'OCCE

Une convention de partenariat a été signée en août 2013 avec l'Office central de la coopération à l'école (OCCE) pour développer des activités d'éducation aux médias à l'école primaire.

Diffusion du kit Créer *son journal lycéen en ligne*

Ce kit comprend neuf fiches : L'identité d'un journal en ligne – Du bon usage de la liberté de publier sur l'Internet – Écrire en ligne – Choisir un angle puis construire son article – La maquette de presse pour le web – Intégrer un document visuel – Intégrer un document sonore – Partager l'information, gérer l'interactivité – Réussir ses photos être publié

Ce kit mis en ligne en septembre 2013 a été téléchargé 114 605 fois dans les derniers mois de 2013. ■

Le site clemi.fr

En résumé

• Le site web du CLEMI bénéficie de nouvelles fonctionnalités répondant aux nouvelles normes de communication, notamment en terme de de partage sur les réseaux sociaux.

• De nouvelles captations audio et des vidéos produites par le CLEMI ont été mises en ligne et de manière générale une augmentation d'1/3 du volume de ressources pour la classe.

• Les outils de curation, fils twitter, veilles en ligne marquent l'entrée du CLEMI dans l'univers des réseaux socionumériques.

L'ÉQUIPE DU CLEMI fait face aux évolutions rapides du web dans le domaine des usages comme dans celui des fonctionnalités techniques. Les vecteurs de communication mis en œuvre trouvent leurs places sur les réseaux sociaux; la fréquentation du site bat son plein et les nouvelles tendances peuvent être ainsi analysées. Un volume de productions en ligne au service des enseignants est à considérer.

Outils de communication et d'évaluation

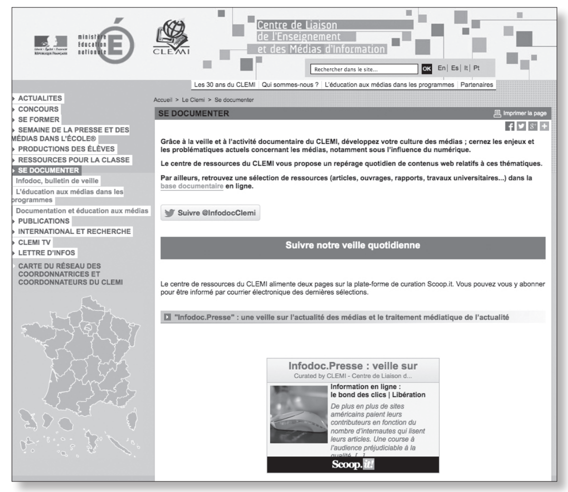
• Le questionnaire en ligne permettant l'évaluation de la *Semaine de la presse* a permis de solliciter l'avis de 3 600 inscrits. Un gain de temps considérable pour le traitement des données automatisées.
L'outil libre est utilisé à présent pour des évaluations et des formulaires d'inscriptions et de pré-inscription d'événements organisés par le CLEMI.

• La newsletter *CLEMI-Infos* compte aujourd'hui 18 635 abonnés qui reçoivent chaque mois toute l'actualité du CLEMI.

• *Infodoc,* le bulletin de veille du Centre de documentation à destination des professeurs documentalistes, comptabilise 1 000 abonnés.

• La plateforme de curation Scoop-it sur laquelle le CLEMI dispose d'un compte « business » permet d'animer plusieurs revues de presse : à coté des deux revues de presse produites quotidiennement par son centre de documentation et celle des médias scolaires et lycéens, d'autres « topics » ont été crées par les curateurs du CLEMI impliquant également son réseau académique sur des thèmes forts d'éducation aux médias et à l'information. Plusieurs fils twitter dont celui de la *Semaine de la presse et des médias dans l'école®*, de la radio et web radio en milieu scolaire de la documentation,

▲ Un nouveau bandeau plus lisible



▶ Des outils de communication adaptés

des médias numériques scolaires, des journaux scolaires et lycéens totalisent 3 136 abonnés (une augmentation de 60 %). Le bénéfice de cette présence multiple sur les réseaux socionumériques est certain pour une plus grande visibilité des contenus repérés pour l'éducation aux médias, la constitution de communautés d'enseignants et d'élèves ouverts à la fois sur le numérique et sur des supports des productions traditionnelles publiées en ligne. Les interactions et articles republiés apportent des indices qualitatifs et quantitatifs du travail effectué par nos équipes.

• Le CLEMI est également présent sur d'autres réseaux socionumériques de curation comme Pearltrees ou Pinterest, ce qui diversifie sa présence en ligne et permet de toucher le public des enseignants et des formateurs usagers de ces réseaux.

• Une plateforme ftp de stockage de contenus vidéos, en partenariat avec le CERIMES, permet à présent d'optimiser au mieux l'organisation du concours Arte Reportage et dans la mise à disposition des rushes aux enseignants inscrits, et dans la récupération des reportages montées. Elle permet depuis cette année, de plateforme de partage avec les médias partenaires.



▲ L'application des journaux scolaires et lycéens

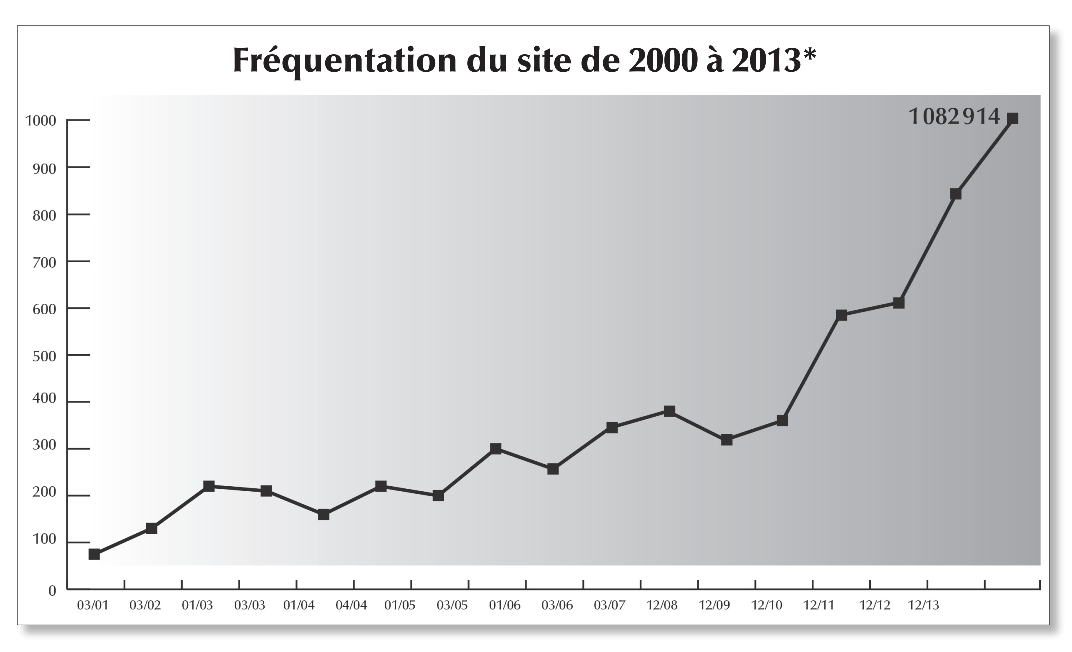
La *Semaine de la presse* génère un trafic qui triple la fréquentation lors de l'inscription des médias puis des enseignants ainsi que durant tout le mois où Les documents les plus téléchargés sont les fiches pédagogiques, les revues de presse des journaux scolaires et lycéens, le panorama des groupes de presse, les Unes des journaux, les programmes d'éducation aux médias dans l'enseignement, etc.

Fréquentation

Comme l'indique le graphique ci-contre, la fréquentation du site du CLEMI est en constante augmentation, notamment due au bon référencement du site et aux nouveaux moyens de communication dont il dispose évoqués ci-dessus.

La fréquentation du site du CLEMI, en croissance régulière depuis 12 ans, est fortement liée au rythme scolaire (ceux des congés) et à l'actualité de l'éducation aux médias (pic de la SPME).

* pages vues, en milliers



L'application de la revue de presse des journaux scolaires et lycéens

Développée pour Androïd et Apple, l'application des journaux scolaires et lycéens reprend l'ensemble des contenus papier en proposant une réorganisation par thème.

Des vidéos témoignages apportent un regard éclairé par d'ancien(e)s journalistes lycéen(e)s devenus aujourd'hui responsables politiques ou médiatiques.

Cette application est le reflet d'une stratégie d'accès et de lisibilité des contenus du site du CLEMI. La revue de presse des journaux scolaires et lycéens est proposé en téléchargement, en version liseuse, en haute définition pour les impressions et se décline en application. ■

Le pôle audiovisuel

En résumé

• Les activités du secteur audiovisuel ont été orientées cette année, principalement, vers la formation. Des stages ont été organisés en France et à l'étranger. Des outils de formation ont également été réalisés, à destination d'un public large ou impliquant des élèves à travers des concours nationaux. Enfin, des documents audiovisuels ont été réalisés pour enrichir le site du CLEMI.

• La webradio prend une part importante dans les pratiques radiophoniques. La prise de parole des élèves en situation de direct est de plus en plus plébiscitée par les enseignants, organisateurs de manifestations éducatives et nos équipes des CLEMI académiques. Un partenariat entre les services informatiques des rectorats, les missions TICE et le CLEMI permettent à 8 académies de bénéficier de solutions libres et gratuites pour réaliser des directs. Des demandes à l'international croissante sur l'ingénierie de mise en place de webradios dans le cadre de l'enseignement.

Lien : http://clemi.fr/fr/productions-des-eleves/web-radios/ (radio et web radio)

LE STUDIO AUDIOVISUEL DU CLEMI permet de faire l'assemblage de séquences tournées en plateau ou en extérieur avec des caméras numériques, des ateliers sur l'écriture audiovisuelle de sujets d'information, des séances d'initiation au traitement de l'image et du son, la numérisation d'archives vidéo. L'équipement a été renouvelé en novembre 2011 pour permettre la réalisation de documents pédagogiques concernant l'éducation aux médias en vidéo haute définition.
Un kit numérique permettant la réalisation multi caméras et la diffusion en direct a été mis au point. Abordable financièrement et techniquement par les établissements scolaires il a notamment fait l'objet d'une démonstration au Salon de l'Éducation en novembre 2013.

Mise en œuvre de formations

La multiplication des écrans, s'accompagne d'une explosion de l'offre d'images produites tant par les médias professionnels que par les particuliers.
Avec n'importe quel Smartphone ou tablette, chacun est potentiellement à tout moment et en tout lieu consommateur, producteur et diffuseur d'images fixes ou animées.
Les nouveaux supports permettent le développement de nouvelles formes d'écritures web-documentaires, newsgames etc…
Le CLEMI propose des formations permettant d'appréhender cette mutation et de développer les pratiques pédagogiques liées à l'image de la maternelle au lycée.

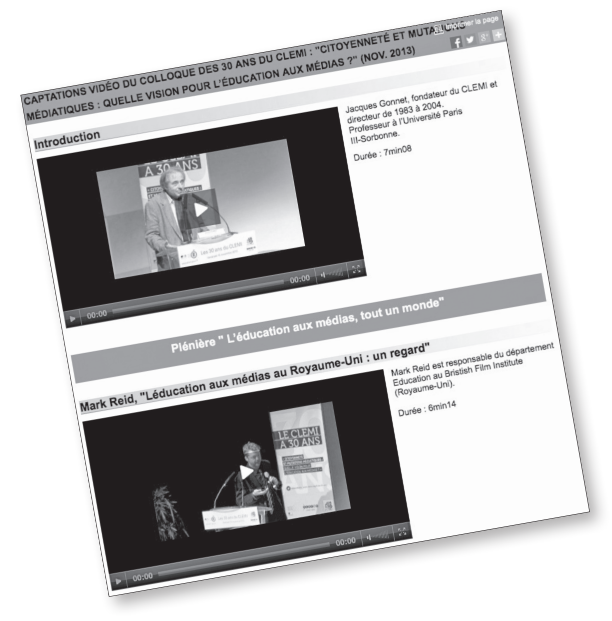
Il propose aussi des séances dites de *media training,* « Apprendre à communiquer avec les médias ».

Réalisation de documents audiovisuels

• Une série de vidéos consacrées à la problématique de l'expression lycéenne, « Journalistes Lycéens : que devenez vous ? » a été produite par le CLEMI à l'occasion de la célébration de ses 30 ans. A travers les portraits de femmes et d'hommes qui ont pris la parole et la plume, en créant et participant à des médias lycéens, elle rend compte de l'importance de cet engagement lycéen sur leurs parcours personnels et professionnels.
http://clemi.fr/fr/tv/journalistes_lyceens_que_devenez_vous/

• Des conférences et des colloques sont également en ligne.

• Les tables rondes qui se sont tenues à l'occasion des trente ans du CLEMI ont été captées par les élèves du Lycée Louise Weiss d'Achères. Des extraits sont ici : *http://clemi.fr/fr/les-30-ans/captations-videos-du-colloque/*



• Les journaux lycéens, un espace d'expression poétique. Conférence donnée par Olivier Belin à l'université de Cergy le 31 mai 2013 lors du colloque « Situation des poésies de langue française ».
http://clemi.fr/fr/tv/conferences/olivier-belin/

Animation de formations

• **25 ans du Lycée Pilote Innovant International** – Jaunay (86) – (17 janvier 2013). Le Clemi a participé aux ateliers et à la table ronde radiophonique organisée à cette occasion.

• **FIGRA 21-23mars 2013**
(Festival international du grand reportage d'actualité et du documentaire de société). Poursuite du partenariat avec ce festival majeur. Le CLEMI a participé aux délibérations du jury lycéen animé par la coordonatrice de l'académie de Lille et la représentante de la région Nord Pas de Calais.

• **Formation à l'écriture audiovisuel, 25 mars 2013.**
Une formation sur l'écriture et le montage de reportage d'information a été dispensée par le représentant de l'équipe nationale à un groupe d'enseignants de l'Académie de Paris dans le cadre du stage « Lire et analyser les images dans les médias ».

• **Opération « Ma Caméra chez les pros »**
Le CLEMI est un partenaire de l'opération « Ma caméra chez les pros » dont l'objectif est de faire découvrir le milieu professionnel à des élèves de troisième.
Le principe de cette opération est de faire réaliser par les élèves de classe DP3 et DP6 des reportages vidéos dans des entreprises. Des journalistes interviennent dans les classes pour aider à l'écriture et à la réalisation de ces reportages.
Le CLEMI a organisé dans les académies concernées des formations pour accompagner ce projet.
Le représentant de l'équipe nationale a participé au pilotage (22 avril 2013) et au jury national de cette opération (28 mai 2013), et au lancement de l'édition 2014 (30 septembre 2013).

• **Webdoc Académie de Marseille (14 -16 mai 2013).**
Poursuite de l'expérimentation sur la lecture et la réalisation de webdocumentaires a lancée en décembre 2012 dans des classes de l'académie de Marseille. Le représentant de l'équipe national est intervenu devant une classe de première du Lycée Lucie Aubrac de Bollène et une classe de BTS du Lycée F. Petrarque d'Avignon.

• **Une séance de média training** a été organisée à destination des formateurs et coordonateurs du CLEMI (6 juin 2013).

• **Un JT en direct.** Le 10 octobre 2013, intervention auprès de la classe de Cm1-Cm2 du pôle scolaire d'Auvillers les forges (08) pour aider les élèves à préparer le journal télévisé qu'ils ont présenté au salon Démotice le 22 novembre 2013.

• **Le 4 novembre 2013,** le représentant de l'équipe nationale est intervenu auprès des élèves de l'option audiovisuelle du Lycée Louise Weiss d'Achères 78 pour préparer la captation en direct des tables rondes du colloque organisé à l'occasion des trente ans du CLEMI (15 novembre 2013).

• **Le 21 novembre 2013,** au Salon de l'Éducation, le représentant de l'équipe nationale a encadré les élèves d'une classe de troisième du collège Aimé Cézaire des Ullis (91) qui ont réalisé des interviews de personnalités en plateau multi-caméras. (Mme la Ministre du droit des femmes, Mr le Directeur Général du réseau Canopé, Mme la directrice de l'édition transmédias du réseau Canopé…).

Concours national

• **Concours « Reportage »**
Le CLEMI a initié ce concours national en 2002, en partenariat avec la direction de l'information d'ARTE GEIE, Strasbourg. Le concours a pour objectif de susciter chez des lycéens qui suivent ou non des options audiovisuelles une réflexion concrète sur le traitement et l'écriture de l'information à la télévision.

Les candidats reçoivent des rushes ayant servi à produire un reportage diffusé sur la chaîne. Le reportage retenu en 2013 avait pour thème « Jeunes citoyens des banlieues » .Les images mises à disposition des élèves ont été tournées en 2012. À partir des rushes, les élèves devaient monter un sujet court n'excédant pas 3 minutes et préciser leurs intentions dans une note d'accompagnement écrite.
L'intérêt de cet exercice de réflexion et d'écriture particulièrement formateur n'a pas échappé aux coordonnateurs du CLEMI en région, chargés d'identifier des candidats et 75 établissements de France métropolitaine mais aussi des DOM et de l'étranger s'étaient portés candidats et ont envoyés 88 reportages. Les trois meilleurs sujets ont été récompensés par un jury de professionnels réunis au siège d'ARTE à Strasbourg, le 22 mai 2013.
L'édition 2013-2014 est lancée. Le thème en est : « Les français pollués aux pesticides ». Ce thème suscite un très grand intérêt de la part des élèves et des enseignants puisque 122 établissements se sont inscrits.

Radio et webradio

Un équipement complet de studio mobile radiophonique est utilisé sur les événements ou dans les stages de formation nationaux ou régionaux. Un solide réseau de référents radio couvrant 80 % du territoire français et permet d'accompagner les enseignants désireux de réaliser des émissions ou ateliers radiophoniques. De nombreux partenariats avec les médias, institutions, musée scientifique ont permis de mettre en valeur une des principales mission radiophonique savoir réaliser un direct, et ce, à partir de n'importe quel établissement connecté grâce à notre solution streaming libre et gratuite.

Formation, animation, soutien au réseau des référents radios académique

Depuis 6 ans, la mise en place d'une politique académique radiophonique a permis aux 70 référents webradios formés par le CLEMI lors de stages spécialisés de promouvoir la webradio en milieu scolaire. Stages nationaux et décentralisés sur la radio, productions de documents pédagogiques, formation en ligne, intervention en soutien dynamisent ce réseau d'enseignants CLEMI perfectionné dans l'usage de la webradio à l'école.

• **Mise en place d'une nouvelle politique radiophonique dans l'académie de Reims**
En partenariat avec les services Rectoraux (le délégué à la vie lycéenne, la DSI) et le CLEMI de Reims, 4 référents webradio ont reçus une formation spécifique et un cahier des charges pour inciter les établissements à produire des émissions en direct. Un serveur streaming a été installé de la DSI et permet à n'importe quel établissement scolaire de l'académie de Reims de produire une émission en direct à partir d'une connexion internet.

• **Participation aux 30 ans de la radio en milieu scolaire DeltaFM** (Poitiers, 17 janvier). Une table ronde autour du rôle et de la place des institutions pour développer la radio à l'école a réuni l'équipe du CLEMI et Jean-Louis Durpaire de l'Inspection Générale.

• **Intervention au Colloque « Éducation aux médias numériques »** (Grenoble, 23 janvier). Organisée par l'académie de Grenoble, la mission Tice et la Daac, la table ronde portait sur « L'élève face au numérique, quelle déontologie ? ».

• **Animation au CDDP de Boulogne-Billancourt** « La web radio, un média complet dans l'apprentissage » avec le référent radio de l'académie de Versailles (30 janvier).

• **Organisation d'un stage décentralisé à Fort-de-France pour former 20 référents webradio CLEMI.** Reproduction à l'identique du stage

national des référents radios, ce séminaire a permis de définir une politique radiophonique sur le département de la Martinique : pédagogie, technique, ressources, éducation aux médias (21 avril au 28 avril).

• **Mise en place d'une webradio au lycée Bonaparte à Ajaccio** (9 septembre). A l'occasion de la 70ème année de la libération de la Corse, les lycéens ont animés une webradio dont le thème concernant l'intérêt de la parole lycéenne sur un événement comme celui-ci. Une action réalisée en partenariat avec *Corse Matin*.

• **Mise en place d'une webradio lycéenne en direct du 20ème Prix Bayeux des correspondants de guerre** (10 au 12 octobre). En partenariat avec *Ouest-France* pour la partie journal, les lycéens radios-reporters ont couvert l'événement pendant 1 heure au côté des professionnels des médias grâce à leur émission de radios en direct. Les référents CLEMI webradio ont assuré toute la mise en place d'un studio mobile radio et l'accompagnement pédagogique pour réussir cette émission.

• **Organisation du 4ème Stage national sur la webradio (14 au 18 octobre),** en partenariat avec Universcience. A destination des équipes académiques du CLEMI, le stage a permis d'aborder l'utilisation de la web radio dans l'enseignement. Des journalistes des radios nationales et associatives sont intervenus. Des ateliers pratiques de production ont aboutis à la réalisation d'une émission en direct de la Cité des sciences et de l'industrie à Paris. Le réseau de référents web radio a ainsi été enrichi pour répondre aux demandes émanant des académies. En 4 ans, 70 référents radios se répartissent géographiquement sur tout le territoire français.

Évènements et Actions partenariales

• **Radio France International et TV5Monde**
Intervention à Expolangues, le salon des acteurs du marché linguistique, dans la table ronde intitulée « Enseigner le français avec l'audiovisuel : comment introduire l'actualité». Une émission retransmise par TV5Monde sur le stand « Langue française » (7 février).

• **Le salon professionnel de la radio**
Animation d'un atelier « L'éducation aux médias et la radio » devant les acteurs professionnels inscrits au salon professionnel de la radio avec une présentation de notre système de diffusion libre ICECAST (11 février).

• **Les rencontres de l'Orme – CRDP Marseille, radios associatives**
Animation de l'espace Labomédia, comprenant le studio radio du CLEMI, mis à disposition des lycéens. Durant ces 2 journées, les élèves ont couvert l'événement en partenariat avec Radio Grenouille, MixRadio et les webreporters de Martigues (28 et 29 mars).

• **PNF « Cultures numériques, éducation aux médias et à l'information »**
Organisé à l'Institut français de l'éducation à Lyon par l'ENS, l'Inspection Générale et la Dgesco, des posters et un atelier thématique autour de la webradio ont été conçus et animés par le CLEMI (21 et 22 mai).

• **Radio Campus : séminaire**
A la demande du Réseau Radio Campus France, un atelier d'éducation aux médias autour des pratiques de la webradio en milieu scolaire a rassemblé des dirigeants et équipes de radios associatives du réseau. L'occasion de nouer des liens forts autour de la place de l'éducation aux médias dans l'enseignement et l'apport de ces radios étudiantes (13 juin).

• **Festival d'Avignon : reportages de RadioMix, la radio lycéenne d'Orange**
Comme chaque année, RadioMix a couvert l'événement à travers des reportages radios (itw d'artistes, de journalistes, compte-rendus de tables rondes). Les Webreporters de Martigues ont réalisé un reportage radiophonique sur les coulisses de RadioMix durant ce festival (19 juillet). Ces reportages sont repris sur les antennes des radios associatives locales.

• **La journée du direct**



Une journée qui met à l'honneur la production médiatique à l'école, au collège et au lycée. Tous les élèves étaient invités à s'exprimer en direct sur l'actualité et s'exprimer en ligne. Pour la première édition, le 15 novembre à l'occasion des 30 ans du CLEMI, 50 lieux de productions médiatiques dans les établissements scolaires ont été recensés.

International et recherche

• **Contribution et participation au EISRI Summit**
Organisé par l'Atomium Culture, une contribution pour le ESF (European Science Fondation) sur « The Role of the media in responsible research and innovation » a permis au CLEMI

d'apporter une expertise sur le rôle et les objectifs d'éducation aux médias et à l'information durant le Sommet européen organisé à Dublin au Trinity college les 25 et 26 février. Les actes de publication de cette recherche sont disponible sur le site de l'ESF. La première session organisée sous la forme d'ateliers a eu lieu à Ljubljana le 24 et 25 janvier.

• UNESCO : journée mondiale de la radio
Le réseau des référents radio du CLEMI s'est mobilisé pour permettre aux établissements français de produire des reportages courts et les publier sur la plateforme de la journée mondiale de la radio. Le CLEMI est partenaire de l'opération (13 février).

• Mise en place d'une webradio étudiante (Abou-Dhabi)
En partenariat avec l'Institut français des Émirats Arabes Unis et l'universite Paris-Sorbonne d'Abou Dhabi, le CLEMI a animé une séminaire de 3 jours sur « La mise en place d'un webradio « française » destinée aux étudiant (e)s de PSUDA » (24 au 26 février).

• Mise en place d'une webradio pour les lycéens français de la zone Pacifique Est
A la demande du coordonnateur de la zone Pacifique est de l'AEFE, un séminaire autour de la création d'une webradio pour les lycéens français s'est tenu à Bangkok du 20 au 22 novembre. 15 stagiaires d'une dizaine de pays de l'Asie Est ont pu bénéficié d'une formation spécialisée sur l'utilisation pédagogique et technique de la webradio en milieu scolaire.

Publication & diffusion

• « Faire de la radio à l'école », des ondes aux réseaux (Eric Bonneau, Gérard Colavecchio), mars 2013 – CNDP, 87 pages.
• « Lire au collège » n° 94, automne 2013, dossier « Grandir avec les médias », article sur « L'intérêt pédagogique de la webradio ».
• Création du bulletin mensuel radiophonique du CLEMI, premier numéro février 2013. Il évoque l'actualité de la webradio, les événements, les dernières publications, les projets pédagogiques dans nos académies. ■



▲ Edwy Plenel interviewé par les webreporters de Martigues

Les publications

En résumé

En 2013 le CLEMI a poursuivi son activité éditoriale :

• La rédaction du dossier pédagogique de la 24e Semaine de la presse et des médias dans l'école®.

• La refonte du livret spécial *Éduquer aux médias ça s'apprend !,* désormais sous le titre *Médias & Information, on apprend !,* avec l'appui de la GMF ;

• L'édition de rapports, de Kit de formation et de la revue annuelle des journaux scolaires et lycéens ;

• La publication de dossiers et de fiches pédagogiques sur le site du CLEMI dans la rubrique « Ressources » ;

• L'accompagnement pédagogique de projets extérieurs : l'exposition « Les chemins de l'école », organisée par SIPA, Transdev et l'Unesco ; un dossier sur le site de la Mission du Centenaire…

• L'édition d'ouvrages de la collection « Éducation aux médias » en collaboration avec le CNDP.

LE CLEMI PROPOSE – en tant qu'auteur ou coéditeur – des ouvrages et des outils pédagogiques sur différents supports (papier, vidéo, DVD, cédérom, en ligne). Ses productions sont conçues comme des relais aux missions du Centre, en cohérence avec les demandes de partenaires institutionnels ou privés.

Ouvrages de la collection « Éducation aux médias » parus en 2013

– ***Faire de la radio à l'école.*** *Des ondes aux réseaux (Eric Bonneau, Gérard Colavecchio, cndp 2013, 88 p.)*
– ***La gratuité de l'information.*** *Un modèle économique introuvable ? (Marie-Christine Lipani-Veissade, cndp 2013, 80 p.)*
En chantier pour 2014 : Guerre et Médias. De la Grande Guerre à aujourd'hui.

Livrets

• ***Médias & Information, on apprend !*** par l'équipe du CLEMI. Il s'agit d'une refonte du livret pédagogique destiné aux néo-enseignants en formation dans les ESPE. Désormais de 56 pages, cette nouvelle édition augmentée répertorie dans les nouveaux programmes des collèges et lycées les instructions qui croisent des activités d'éducation aux médias.
Tirage 48 000 ex. Sortie automne 2013.

• ***Le Dossier pédagogique de la 24e Semaine de la Presse et des médias dans l'École®,*** réalisé par Loïc Joffredo avec la collaboration des équipes du CLEMI. Il rassemble des fiches pédagogiques, des fiches conseils et des fiches d'information sur les médias. Ce numéro de 32 pages a été distribué à tous les établissements inscrits à la Semaine. Tirage 40 000 ex. Sortie janvier 2013.

• ***De l'actualité, revue de presse des journaux scolaires et lycéens,*** coordonnée par Carole Hourt et Pascal Famery. Elle est composée cette année de trois volumes (écoles, collèges, lycées). La sélection présentée est effectuée à partir des titres de journaux d'écoles, de collèges et de titres lycéens réalisés entre septembre 2012 et juillet 2013 et reçus par le CLEMI dans le cadre du dépôt pédagogique. Ce travail a été effectué en collaboration avec l'OCCE et l'association Jets d'encre.
Tirage : 21 000 ex (3 x 7 000). Sortie novembre 2013.
Elle a fait l'objet d'une application pour mobile qui a bénéficié d'enrichissements.
Cette revue de presse est disponible en ligne sur le site du CLEMI et a été consultée ou téléchargée environ 88 055 fois.

Édition du kit *Créer son journal lycéen en ligne*

Ce kit comprend neuf fiches : L'identité d'un journal en ligne – Du bon usage de la liberté de publier sur l'Internet – Écrire en ligne

– Choisir un angle puis construire son article – La maquette de presse pour le web – Intégrer un document visuel – Intégrer un document sonore – Partager l'information, gérer l'interactivité – Réussir ses photos être publié.
Ce kit mis en ligne en septembre 2013 a été téléchargé 114 605 fois dans les derniers mois de 2013.

Rapports annuels

- Rapport d'activité
- Bilan formation
- Rapport de la *24e Semaine de la presse et des médias dans l'école®* ■



Le centre de documentation

En résumé

• Le centre de documentation a poursuivi en 2013 son ancrage numérique : une grande partie de la visibilité de la veille documentaire est désormais assurée par deux plates-formes de curation en ligne qui permettent de valoriser le travail quotidien du dépouillement de la presse. La mise en place d'un compte Twitter complète ces outils pour des alertes plus ponctuelles. De plus, les fils RSS disponibles sur la base documentaire permettent d'être en phase avec le travail documentaire de saisie des articles, en choisissant parmi les thématiques proposées. Enfin, des pages web portant sur l'EMI dans les programmes scolaires ont été créées. L'ensemble de ces dispositifs permet d'appréhender l'actualité des différentes problématiques de l'éducation aux médias et à l'information développées par le CLEMI.

➻ Lien : http://www.clemi.org/fr/centre-de-documentation/

LES DOCUMENTALISTES mettent à la disposition des usagers des ressources centrées sur l'éducation aux médias et à l'information, leur analyse et les problématiques d'enseignement qui y sont liées ; ils gèrent un fonds constitué d'ouvrages, de travaux de recherche, de titres de presse. Ces références sont cataloguées dans une base documentaire consultable en ligne.

Axes prioritaires

Plus que jamais la veille sur les différents champs du CLEMI reste une priorité pour le CLEMI. Dans ce cadre, les outils de veille numérique ont été développés ou valorisés :

• Deux plates-formes de curation scoop-it

– La plate-forme de curation « Scoop it » dénommée **« CLEMI. Infodoc.Presse: veille sur l'actualité des médias »** mise en place octobre 2011 a permis en 2013 de donner une grande visibilité au travail de lecture de la presse en ligne et des sites d'information tout en donnant accès aux articles repérés. La possibilité de taguer les articles permet aux visiteurs de faire des recherches personnalisées : cette fonction largement exploitée vient compléter en termes de recherches celles que l'on peut faire sur la base documentaire. D'autre part, les articles « rescoopés » permettent d'avoir un indice qualitatif (en termes de validité de la sélection) et quantitatif (en termes de suivi de notre veille).
A ce jour, cette plate-forme de curation compte 471 abonnés (followers, soit le double par rapport à 2012) elle a attiré 22 197 visiteurs uniques (8 425 en 2012), pour 45 000 consultations (18 200 en 2012). Le nombre de scoops s'élève à 4 744 (2 655 en 2012).

– Une deuxième plate-forme de curation avec pour base le dépouillement de la presse jeunesse a été créée en décembre 2011 et s'est développée en 2013. Dénommée **« CLEMI. Infodoc.presse-jeunesse »,** son objectif est de sélectionner dans la presse jeunesse en ligne les articles susceptibles d'intéresser notre public. Ce scoop-it compte à ce jour 99 abonnés (followers) (50 en 2012), 4 123 visiteurs uniques (1 645), avec 7 400 consultations (2 900 en 2012).

• Un compte Twitter : @InfodocClemi

Cet outil paraît pertinent pour alerter notre public sur des informations ponctuelles à propos de l'actualité des médias trouvées à partir du dépouillement de la presse (brèves, chiffres, annonces, projets…). Ces informations qui n'ont pas assez de teneur pour être relayées par les autres outils de veille, trouvent grâce à Twitter une réelle visibilité. A ce jour, le compte

Twitter du centre de documentation est suivi par 1 040 abonnés (followers ; 443 en 2012) et 5 290 tweets ont été envoyés.
Présence accrue sur les réseaux sociaux est notable cette année avec la valorisation des productions documentaires (Infodoc, base) et l'utilisation quotidienne de notre compte Twitter qui joue un rôle d'alerte et permet de publier des informations repérées.

• Le développement quantitatif et qualitatif d'*Infodoc,* bulletin de veille électronique du Centre de documentation

Créé en 2002, *Infodoc* donne une visibilité particulière à la veille des documentalistes, à la fois dans le domaine de l'éducation aux médias, et plus largement dans celui de l'info-com, et des informations culturelles touchant aux champs du CLEMI. Cette lettre capitalise le travail de dépouillement de la presse effectué par les documentalistes, et permet un contact plus direct et plus régulier avec notre public. Son accès en ligne sur le site du CLEMI ou sous forme de newsletter permet de toucher un public qui s'est élargi encore en 2013. Elle compte environ 1 000 abonnés qui la reçoivent par mail. De plus, une visibilité particulière lui est donnée à travers la lettre d'information *Clemi-info* qui la mentionne chaque mois avec le lien pour y accéder.
On remarque aussi que les brèves sont régulièrement reprises par des CDI d'établissements scolaires ou réexploitées par des formateurs (CLEMI…). On les retrouve également dans veille qui est envoyée sur les listes de diffusion professionnelles cdi.doc et e-doc (avec *Infodoc* CLEMI mentionné comme source).

• Mise en place de parcours thématiques en ligne sur le site du CLEMI

A partir d'une sélection de ressources issues de la base documentaire, un troisième parcours thématique sur la publicité cette fois a été mis en ligne dans la rubrique « Documentation » du site du CLEMI.

– Gestion de la base documentaire
Grâce au dépouillement systématique de la presse par les documentalistes, la base a été régulièrement alimentée en articles de presse sur des problématiques de fond correspondant aux demandes internes et externes : cette partie du fonds comprend actuellement plus de 5 450 articles saisis (dont 347 en 2013), avec une indexation et un résumé qui donnent des accès rapides aux contenus et aussi, de plus en plus souvent, l'intégration dans la notice du lien web vers l'article.
Pour offrir une plus grande visibilité à la base et aux ressources proposées, la page d'accueil du centre de ressources a été mise à jour.
http://www.clemi.org/fr/centre-de-documentation/l-education-aux-medias/

De même, une nouvelle interface permet de mettre en avant les derniers documents saisis dans la base.
Les chiffes de consultation de la base indiquent en 2013, une moyenne mensuelle de 79 160 clics pour 1 950 visiteurs uniques (moyenne mensuelle).
Des panoramas de presse ont été également élaborés en fonction de l'actualité, particulièrement riche en 2013 : notamment à propos de la guerre au Mali, de l'affaire Prism-Snowden, de l'attentat de Boston, de la guerre en Syrie ou encore des Commémorations de 1914-1918 ; à chaque fois, c'est la médiatisation de l'événement qui a été mise en avant. Des articles de la presse jeunesse ont été adjoints à l'ensemble des articles de la presse.
L'ensemble de ces outils et ressources a été mobilisé lors des sessions de formation.

– Un travail de veille sur les programmes scolaires
Le travail de veille est toujours une part importante des activités : veille événementielle, bibliographique, linguistique, veille sur la presse jeunesse d'actualité, veille sur les nouveaux sites d'information, veille sur les programmes…
Durant l'année 2013, la documentation a ainsi poursuivi sa veille sur les références à l'éducation aux médias dans les programmes scolaires en réactualisant le document « L'éducation aux médias dans les programmes » qui est en ligne sur le site du CLEMI. Parallèlement des pages web portant sur l'EMI dans les programmes scolaires ont été créées en privilégiant les entrées par cycle pour le primaire et par discipline pour le secondaire.
http://www.clemi.org/fr/centre-de-documentation/l-education-aux-medias/

Une participation aux actions du CLEMI

La documentation du CLEMI participe, dans son domaine, aux publications pédagogiques du centre (par exemple, réalisation d'une double page « Les jeunes et les médias », publiée dans le livret « Éduquer aux médias, on apprend ! » et dans celui de la *25e Semaine*

de la presse ; bibliographies et sitographies également).
Participation à la sélection des reportages envoyés par les élèves dans le cadre du concours Arte 2013.
Les documentalistes du CLEMI ont été régulièrement associés aux sessions de formation du CLEMI pour présenter les ressources de la documentation et leur travail de veille. Ils ont également répondu à des demandes spécifiques émanant d'ESPE (Paris), de documentalistes (réunions de bassins) et sont intervenus dans le cadre de séminaires (public constitué de 200 enseignants de lycée professionnel).

Accueil et information

450 personnes ont été reçues cette année au Centre de ressources.

- **Accueils individuels : 83**
- **Stagiaires ayant bénéficié d'une formation spécifique : 167**
- **Autres stagiaires : 150**
- **Coordonnateurs du CLEMI (séminaire) : 50**

Total : 450

La fréquentation du centre de documentation comprend à la fois les lecteurs qui viennent travailler en salle de lecture sur des documents mis à leur disposition et les personnes qui passent par le CLEMI, majoritairement pour des formations, ou à des titres divers (rendez-vous de travail, réunion de travail, visites de chercheurs étrangers, etc.). Lors des formations notamment, les ressources documentaires en ligne et hors ligne sont systématiquement présentées, soit dans le cadre d'une tranche horaire dédiée, soit lors de passages en salle de lecture. Cela permet une sensibilisation à notre travail, nos outils de veille et nos problématiques.
Dans cet état des lieux n'est pas prise en compte la demande interne des formateurs du CLEMI et du réseau des coordonnateurs qui n'est pas chiffrable mais reste très importante au quotidien (demande de panoramas de presse, recherche d'articles ou de ressources, sitographies, bibliographies, etc.).

• Accueils individuels et demandes spécifiques

83 personnes ont été accueillies en salle de lecture au cours de l'année 2013. Ce chiffre, en hausse est dû à la venue de lycéens (52 personnes) cette année pour travailler sur l'actualité en exploitant les ressources du fonds du Centre de documentation (presse quotidienne, hebdomadaires d'information). Concernant le public d'adultes (31 personnes), il reflète le fait que de nombreuses ressources sont maintenant disponibles en ligne sur le site du CLEMI ou transmises sous forme numérique à la suite de demandes par courrier électronique. Mais il est à noter aussi que désormais beaucoup de lecteurs viennent en salle de lecture après avoir consulté la base en ligne et repéré les ressources spécifiques qu'ils pouvaient trouver au centre de documentation.

• Accueil de stagiaires

La documentation a été sollicitée lors des stages qui ont eu lieu au CLEMI : à cette occasion, les ressources documentaires ont été présentées dans leur diversité. Durant l'année 2013, 167 stagiaires ont bénéficié de formations dispensées par les documentalistes, dans le cadre de différents dispositifs (stage d'intégration au sein du réseau CLEMI, stage PLC2, IUFM, réunions de bassins de documentalistes…).
Par ailleurs, une étudiante en deuxième année à l'IUT Paul Sabatier de Toulouse a effectué un stage d'application au centre de documentation du CLEMI du 8 avril au 14 juin 2013.

• Information et conseil à distance

Les demandes d'information passent de plus en plus par les courriers électroniques et les appels téléphoniques : elles nécessitent l'envoi de bibliographies thématiques, de références d'articles, de documents pédagogiques…
La veille sur les listes de diffusion de documentalistes (Cdi-doc, E-Doc, Biblio.fr, etc.) permet également d'intervenir en apportant des réponses et des ressources sur les problématiques en rapport avec le champ du CLEMI ou d'alerter sur des événements. ■

Les activités à l'international

En résumé

• En 2013 comme les années précédentes, le CLEMI a développé une part importante de ses activités directement à l'étranger ou en relation avec des partenaires ou des structures français ou étrangers en France. Il intervient le plus souvent pour partager et diffuser une certaine conception de l'éducation aux médias et des méthodologies originales de travail. Ceci se fait par des activités de formation, d'expertise, de conseil ou de recherches. Les activités liées à « Éducation aux médias et F.L.E. » (français langue étrangère) génèrent de nombreuses demandes de la part des services culturels français comme des instances locales.

• Au-delà de ces activités, le CLEMI participe aux différentes instances qui s'efforcent de développer ces contenus le plus largement possible. Il est représenté au sein du groupe d'experts de la Commission européenne sur l'éducation aux médias, du Conseil de l'Europe, de l'UNESCO et du programme de l'ONU sur « l'Alliance des Civilisations ».

Lien : http://clemi.fr/fr/international-et-recherche/
http://clemi.fr/fr/les-30-ans/

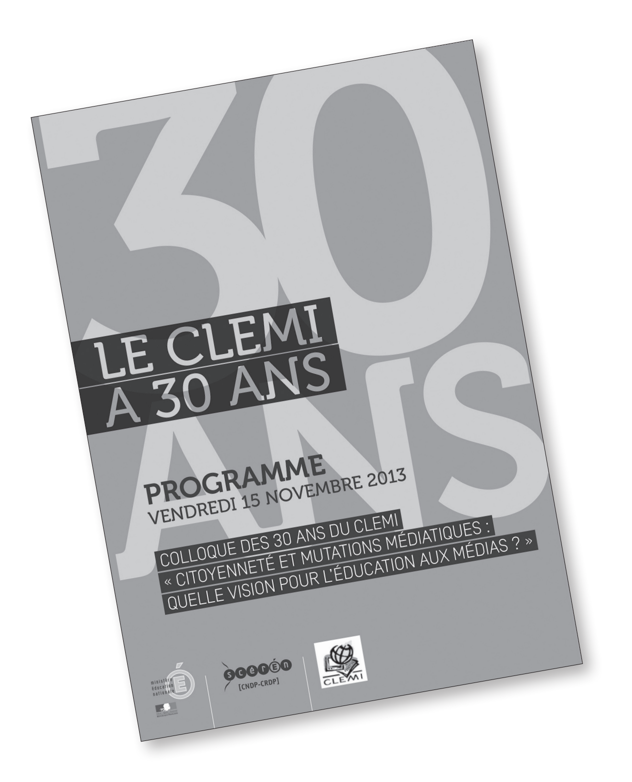
LES ACTIVITÉS INTERNATIONALES constituent un axe important du travail du CLEMI, aussi bien en nombre d'actions que qualitativement : informations, idées et projets communs circulent entre le CLEMI et ses nombreux partenaires à l'étranger. Ces échanges enrichissent le travail quotidien. Ils permettent une mise en perspective, facilitent une réflexion plus globale sur la place et les différentes conceptions de l'éducation aux médias dans les systèmes éducatifs ; ils favorisent la conception et le développement de réseaux avec des initiatives et des stratégies communes, génèrent séminaires de formations, programmes de recherche, conseils ou expertises pour la mise en place de programmes. Ils contribuent désormais à la construction d'une Europe de l'éducation aux médias.

Actions et expertise internationale

En 2013, le CLEMI a poursuivi son travail au plan international à travers son expertise européenne : suivi de deux recherches, évaluation de contributions pour un ebook et une revue scientifique, expertise pour le projet EMEDUS, expertise pour la mise en place de filières universitaires en EAM.
Depuis 6 ans, le CLEMI fait partie du jury du prix européen en éducation aux médias de la Fondation Evens et le préside depuis 2 ans.
Le travail sur l'EMI dans le cadre de l'UNESCO s'est prolongé par la participation au groupe d'experts internationaux sur les indicateurs d'évaluation de l'EMI qui a abouti à une publication.
L'accueil de chercheurs ou responsables étrangers s'est poursuivi (Algérie, Argentine, Brésil, Chili, Corée du Sud, Etats-Unis, Québec, Tunisie).
Les formations ont été au nombre de 10, elles concernaient 9 pays et 12 sites différents. Les thèmes demandés concernaient les écritures médiatiques, la mise en place de webradios, Médias et FLE, la mise en place de l'EMI, travailler en FLE pendant la Semaine de la Presse et des Médias dans l'École… Enfin, le CLEMI a été sollicité pour intervenir sur l'éducation aux médias dans un séminaire e-twinning.
Les 30 ans du CLEMI ont été l'occasion de mettre en avant le travail accompli par le CLEMI dans ce domaine et la force de son réseau international.

Les 30 ans du CLEMI : un colloque international le 15 novembre

En 2013, le CLEMI a eu 30 ans. Il a fêté cet anniversaire, le 15 novembre, par une journée de réflexion stimulante sur « Quelle vision pour l'avenir de l'éducation aux médias ? » à la Cité Internationale universitaire de Paris.



Un colloque international regroupant près de 500 personnes de 15 nationalités (chercheurs, enseignants, journalistes, lycéens…) a travaillé en plénière et en ateliers sur 6 thématiques relatives au numérique, à l'interculturel, à l'e-démocratie, à la place des médias, aux productions d'élèves, à la recherche… Un groupe sur les productions lycéennes et le droit du numérique a travaillé autour de Maitre Alain Weber. Les coordonnateurs académiques du CLEMI ont produit des posters sur leurs actions emblématiques et des textes de témoignages relatifs à leur expérience au quotidien.
« *Journalistes lycéens, que devenez vous ?* », série de courtes vidéos de témoignages d'anciens journalistes lycéens devenus depuis, journalistes, député européen, enseignants ou autres a été présentée.
L'ensemble de la journée a été suivi par des équipes de journalistes lycéens qui ont livetweeté, diffusé via la webradio, enregistré en vidéo, interrogé ou photographié intervenants ou participants. Ils sont aussi intervenus avec pertinence dans les débats.

Parallèlement se tenait la 1ère « journée du direct » qui a recueilli de nombreuses productions issues des établissements en lien avec la manifestation.

À l'issue de la journée, le prix européen de la Fondation Evens (dont le jury était présidé par Evelyne Bevort) était remis par le président de la fondation à Alessandra falconi directrice de Zaffiria, structure italienne d'éducation aux médias. ■



▲ Photo des 30 ans du CLEMI (une partie des participants)



Le programme des 30 ans du CLEMI

PARTICIPATION DES MÉDIAS :
8h00. Accueil des participants *Café d'accueil*

9h00. Ouverture officielle Jacques Gonnet, fondateur et directeur du Centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information (1983 – 2004) France Renucci, directrice du Centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information Jean-Marie Dupont, président du Conseil d'orientation et de perfectionnement Jean-Marc Merriaux, directeur général du Centre national de documentation pédagogique Vincent Peillon, ministre de l'Éducation nationale

10h00. Plénière : L'éducation aux médias, tout un monde. Modérateur : Evelyne Bevort, CLEMI. Avec : Ida Pöttinger, présidente de l'Association allemande d'éducation aux médias – Roxana Morduchowicz, ministère de l'Éducation Centre du cinéma argentin – Tanguy Roosen, président du Conseil supérieur de l'éducation aux médias, Belgique – Renée Hobbs, université de Rhode Island, États-Unis – Manuel Pinto, université du Minho à Braga, Portugal – Mark Reid, British Film Institute Royaume-Uni.

11h20. Plénière : Médias du XXIe siècle et enjeux de citoyenneté démocratique. Modérateur : Philippe Dessaint, TV5MONDE. Avec : Louise Merzeau, université de Paris-Ouest Nanterre La Défense – William Marois, recteur de l'académie de Nantes – Edwy Plenel, Médiapart – Hervé Brusini, France-Télévisions.

12h30. *Déjeuner.* Présentations dans les espaces partenaires et dans l'espace réseau.

14h00. Groupes de travail.

• **L'éducation aux médias, un outil d'ouverture interculturelle**. Modérateur : Claude Bourgeois, Société pour l'éducation, la formation et la recherche interculturelles (SIETAR) – Roxana Morduchowicz, ministère de l'Éducation Centre du cinéma argentin – Jean Perlein, université d'Artois Vladimir Gaï, expert international éducation aux médias – Sophia Aslanidou, université de Thessalonique – CLEMI Carole Helpiquet, Aziza Benarous

• **Le numérique, vers une nouvelle éducation aux médias et à l'information.** Modérateur : Patrick Verniers, Institut des hautes études des communications sociales – Thierry de Smedt, université de Louvain-la-Neuve Renée Hobbs, université de Rhode Island – Jacques Piette, université de Sherbrooke, Québec – Stéphanie de Vanssay, enseignante en RASED-UNSA – CLEMI Isabelle Martin, Sylvain Joseph.

• **Les médias, quels partenaires pour l'éducation aux médias ?** Modérateur : Arlynn McMane, Association mondiale des journaux Étienne Millien, Presse quotidienne régionale – Anne Brucy, journaliste et productrice – Michèle Jacobs-Hermès, TV5MONDE – CLEMI Elsa Santamaria, Marc Valette.

• **Éducation aux médias et e-démocratie.** Modérateur : Blandine Raoul-Réa, ministère de l'Éducation nationale Direction générale de l'enseignement scolaire – Jean-Marie Charon, sociologue des médias et du journalisme – Thierry Vedel, chercheur CEVIPOF, Institut d'études politiques de Paris – Christine Menzaghi, Ligue de l'enseignement, secrétaire générale d'« Enjeux e médias » – CLEMI Loïc Joffredo, Édouard Bessière.

• **L'avenir de la recherche en éducation aux médias.** Modérateur : Frédéric Lambert, Paris II – Sara Pereira, université de Braga, Portugal – Pierre Fastrez, université Catholique de Louvain, Belgique – Isabelle Garcin-Marou, université Lyon II – Laurence Corroy, université Paris III – CLEMI Christophe Pacaud, Guy Cherqui.

• **Publications lycéennes et droit du numérique.** Modérateur : Carole Hourt, CLEMI – Jean Duchaine, chargé de mission auprès du directeur, ESENESR – Alain Weber, avocat, cabinet Henri Leclerc & Associés Nathalie Assal, avocate, cabinet Henri Leclerc & Associés – Saïd Benmouffok, délégué national à la vie lycéenne – Alexis Séverin, délégué académique à la vie lycéenne de Montpellier, formateur CLEMI – Anna Lentzner, présidente de l'association Jets d'encre – Jean-François Bourdon, proviseur du Lycée François Couperin à Fontainebleau – François Lasne, représentant de parents d'élèves, PEEP – CLEMI Pauline Mercury, Odile Chenevez.

15h30. *Pause.* Présentations dans les espaces partenaires et dans l'espace réseau.

16h00. Plénière : Journalistes lycéens, que devenez-vous ? Modérateur : Benoît Califano, ESJPro. Avec : – Morgane Tual, journaliste – Thomas Rogé, mairie de Paris – Jean-Christophe Tortora, président de La Tribune Sophie Kucoyanis, éditrice – Jean-Luc Bennahmias, député européen

17h00. « Dans 30 ans… ». Modérateur : Geneviève Jacquinot-Delaunay, professeure émérite en sciences de l'éducation à l'université Paris VIII – Catherine Bechetti-Bizot, Inspectrice générale, Projet stratégie numérique – Alton Grizzle, responsable projet EMI, UNESCO – Vincent Peyregne, directeur général de l'Association mondiale des journaux

17h30. Remise officielle du prix européen en éducation aux médias de la Fondation Evens. Corinne Evens, présidente honoraire et Luc Luyten, président de la Fondation Evens Evelyne Bevort, présidente du jury.

18h00. Fin du colloque.

Les moyens de fonctionnement

En résumé

• Le CLEMI disposait au dernier trimestre 2013 d'un effectif de 18 agents permanents se répartissant ainsi : la directrice (maître de conférences à l'Université Paris IV Sorbonne), 2 personnels administratifs (dont 1 départ à la retraite le 31/12/2013), 4 personnels de recherche et de formation, 1 personnel technique et ouvrier, 8 postes d'enseignants (1 agrégée, 5 certifiés, 2 professeurs des écoles; à noter le départ d'un enseignant-documentaliste le 1er juillet 2013 suite à sa demande de mise en disponibilité), deux contractuels (CDI). Deux contractuelles (CDD) complétaient cet effectif au cours du second trimestre 2013, l'une pour la Semaine de la Presse et des Médias dans l'École, l'autre pour l'organisation de l'évènement « Les 30 ans du CLEMI ».

Le budget

• Les recettes

Le montant des recettes 2013 s'établit à 507 268 €, montant pratiquement identique à celui constaté en 2012. Le taux de réalisation des prévisions est de 98 %, comme en 2012. Ces recettes se répartissent ainsi :

– La subvention annuelle de fonctionnement État/CNDP à hauteur de 291 640 €,

– Les autres subventions : 10 000 € de l'AEFE pour sa contribution à la réalisation d'une application informatique pour la SPME, 3 600 € d'aide de quatre partenaires de la presse pour le financement de l'affiche de la SPME©, une participation de la GMF à hauteur de 1 500 € et de 5 000 € de la Fondation Evens pour leur collaboration à l'organisation des « 30 ans du CLEMI ».

– Les ressources propres avec les ventes de produits pédagogiques et de droits, les formations dispensées pour 8 000 €.

– Sont comptabilisées également en recettes les mises à disposition de journaux conclues avec nos partenaires dans le cadre de la SPME® avec un montant de 196 K€ en 2013.

• Les dépenses

Rappelons que le budget du CLEMI s'entend hors dépenses de personnel, l'ensemble des dépenses de personnel, permanent, contractuel ou intervenant étant constaté sur le budget du CNDP.
Le total des dépenses de fonctionnement s'établit à 503 314 €. L'exécution budgétaire génère donc un résultat positif de 3 995 €.
S'y ajoute des dépenses d'investissement à hauteur de 6 000 €. ■

Le CLEMI dans les académies

En résumé

• Au total, en 2012/2013, les équipes académiques du CLEMI ont formé 23 218 personnes pour 789 journées de stage. Cela représente une moyenne par journée de stage de 29,5 stagiaires. L'offre de formation est très variable d'une académie à l'autre. A titre d'exemple, 3 académies n'ont pas d'action de formation dans le cadre du PAF ; 7 académies comptent moins de 5 journées de formation dévolues à l'éducation aux médias et le nombre de stagiaires en éducation aux médias varie de 0 à 3 624 selon les académies.

• Enfin, les demandes émanant d'autres réseaux (DAVL, corps d'inspection, chefs d'établissement…) ou d'autres opérateurs (associations, salons, médias…) se développent, preuve de l'identification toujours croissante du CLEMI dans l'institution et hors de l'école, comme opérateur en éducation aux médias.

LA FORMATION CONTINUE dispensée par les équipes académiques du CLEMI représente la plus grande part avec 90 % des stagiaires soit 23 218 personnes.

Les stages, les interventions ainsi que les « animations-conseil » concernent un public varié

• **Les stages** concernent les candidatures individuelles d'enseignants, inscrites au PAF ou au PDF, des formations de formateurs ou des stages d'établissement. Les enseignants et formateurs composent le public concerné.

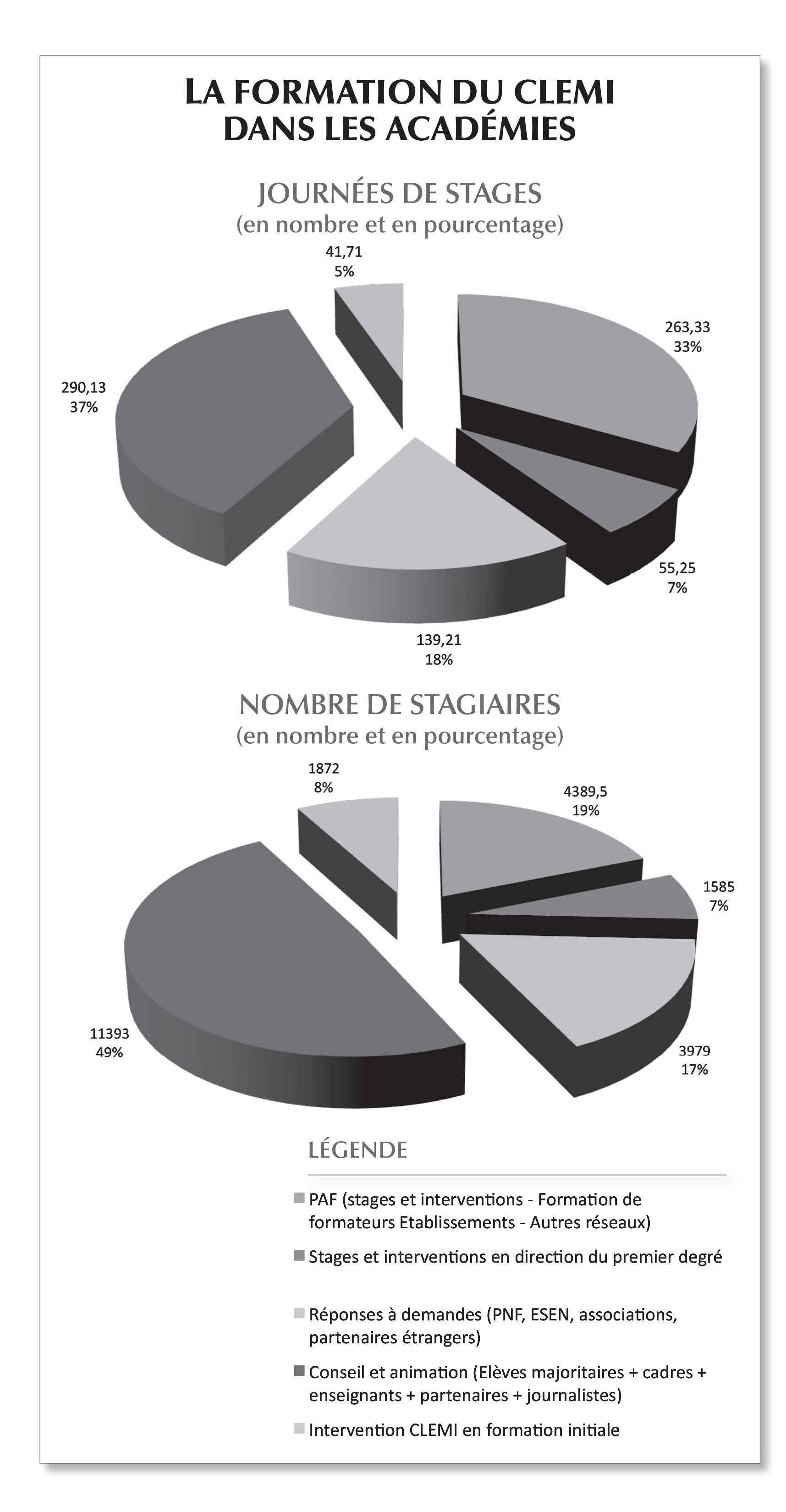
• **Les interventions** de formateurs CLEMI sont de natures très diverses : elle s'articulent à l'initiative du CLEMI ou en réponse à des demandes ciblées dans des stages organisés dans le cadre du PAF ou par d'autres réseaux et commanditaires (PNF, formation de chefs d'établissement, associations, partenaires étrangers…) et s'adressent aux enseignants, formateurs, cadres et professeurs stagiaires de l'institution scolaire.

• **Les animations-conseil** regroupent les activités qui s'organisent autour de dispositifs multiples, pilotés par d'autres opérateurs que le CLEMI mais dans lesquels l'expertise du CLEMI est sollicitée de façon ponctuelle. Cette catégorie originale d'accompagnement en éducation aux médias touche un public mélangé qui se compose aussi bien de professionnels des médias régionaux et nationaux, des enseignants et des cadres du système éducatif, des partenaires associatifs, que d'élèves. Ces activités d'animation-conseil sont en prise directe avec des projets de production par les élèves (journal scolaire papier ou numérique, émission de radio, reportage vidéo ou télévisuel, participation à un concours…), accompagnés de partenaires tels que les professionnels des médias, (journalistes, techniciens, animateurs d'émission, réalisateurs…) ce qui donne tout son sens à la forte présence des élèves au côtés de leurs enseignants.

Au sein de l'animation-conseil, il faut noter l'importance des partenariats avec la PQR (classes-presse par exemple avec *Ouest-France*, ou *Nice Matin* et les grands événements comme le Prix Bayeux Calvados- Rencontres des reporters de guerre, Le Festival VISA pour l'image à Perpignan, le FIGRA au Touquet, autant de sollicitations et de perspectives pour une éducation à tous les médias.

Au regard des bilans établis par chaque académie, force est de constater que les situations sont très variables d'une académie à l'autre.

Pour l'ensemble des académies, les éléments permettent de faire émerger plusieurs grandes tendances :
En nombre de stagiaires, 26 % sont formés dans le cadre du PAF ou du PDF (40 % du total des journées de formation), avec cette année une légère augmentation concernant le premier degré (7 % des stagiaires pour 7 % des journées de formation) ; la formation initiale demeure un champ d'investissement de sensibilisation



à l'éducation aux médias avec 8 % des formés (tendance qui devrait dès l'année prochaine repartir à la hausse suite à la création des ESPE) ; l'animation-conseil, temps de formation plus ponctuel, est le domaine qui compte le plus de stagiaires avec 49 % (pour 37 % des journées de formation) ce qui traduit la forte adaptabilité et la réactivité des équipes académiques du CLEMI à des demandes plus ciblées émanant soit de l'institution scolaire soit de partenaires dont les médias, pour un public très mélangé à forte « composante élève ». Mais cela dénote aussi un ralentissement sensible de la construction d'une offre de formation comme cela pouvait être le cas voici plusieurs années. Par conséquent ce constat interroge la volonté ou la capacité des académies à faire de la formation continue une priorité et à fortiori à proposer de la formation continue en éducation aux médias aux enseignants et cadres du système éducatif français. Depuis, la Loi de la Refondation de l'école a été adoptée (juillet 2013) et devrait donner de nouvelles impulsions qui devraient se traduire par une meilleure visibilité de l'éducation aux médias et à l'information dans la construction de l'offre de formation en académie, et pourquoi pas au niveau du pilotage national également.

Les réponses à des demandes de commanditaires autres que le CLEMI dont PNF, ESEN, associations ou partenaires étrangers concernent 17 % des stagiaires pour 18 % des journées de formation.

Concernant la formation initiale, il faut noter que malgré la disparition de la formation des professeurs stagiaires pendant une année pleine en IUFM et le rattachement de ces derniers aux universités, une sensibilisation à l'EAM a pu avoir lieu dans certaines académies. Cette dernière a trouvé place en M1 ou M2 (Masters), pendant l'année post-concours (fonctionnaires stagiaires) et pour les néo-titulaires (T1 et T2).

Décryptage des formations assurées par le réseau académique CLEMI

Plusieurs axes se dégagent à la suite du recensement et de l'étude des formations organisées par le CLEMI ou auxquelles les équipes académiques du CLEMI ont contribué, à savoir :

• **L'expression des élèves :** le journal scolaire et l'écriture journalistique demeurent un grand classique de la formation en éducation aux médias (avec la dimension des droits et devoirs pour la publication) avec l'affirmation de l'axe production médiatique des élèves dans un environnement numérique (journal en ligne, TV et reportage, webradio, blog).

• **La presse écrite y compris numérique :** écriture journalistique, écosystème et découverte des métiers, partenariats avec la PQR avec les classes-presse et temps forts (festivals, rencontres, salons…), demeure un pilier des formations en EAM.

• **La citoyenneté médiatique/numérique** (usages et bonnes pratiques, identité numérique) devient un axe majeur de l'offre comme de la demande de formation (PAF, mais aussi Animation-conseil, Interventions et Stages hors PAF et PDF, réponses à demandes). Les réseaux sociaux font l'objet d'une attention toujours plus grande.

• **L'image (fixe ou animée) :** analyse et décryptage de l'image dans les médias, reste une offre de formation inconditionnelle en EAM.

• **La Semaine de la presse et des médias à l'école :** mode d'emploi, bonnes pratiques, accompagnement pédagogique se retrouve au cœur des préoccupations de la formation.

• **L'accompagnement des classes à PEM** (projet d'éducation aux médias) et autres dispositifs ciblés (classes médias) s'impose dans la formation comme une évidence pour les académies ayant fait le choix de développer des dispositifs originaux ou spécifiques en EAM. (Académies de Créteil, Nantes, Paris par exemple).

• **Médias et éducation aux médias :** la connaissance des médias et de leurs évolutions notamment dans la dimension du passage au numérique est une préoccupation de formation qui ne cesse de grandir. Et L'éducation aux médias (définition, sensibilisation, outils pédagogiques et ressources pour les enseignants) est une approche toujours présente dans la formation avec la présentation de la brochure *Éduquer aux médias ça s'apprend !* par les formateurs du réseau, notamment en formation initiale.

• **L'utilisation des médias en classe** pour une approche renouvelée face aux apprentissages progresse puisque les formations sur les reportages vidéos, reportages en webradio, utilisation et décryptage de la Presse etc. viennent abonder l'offre et la demande. ■

CLEMI - ACADÉMIES

BILAN DE FORMATION 2012/2013 PAF CANDIDATURES INDIVIDUELLES (OFFRES)

L'expression des élèves : papier et numérique/ son et image / droits et devoirs / production médiatique dans le cadre scolaire

Aborder l'écriture journalistique	1 jour	13 stagiaires	Besançon
Aborder l'écriture journalistique	1	13	Besançon
Reportage TV -Vidéo Bahut	2	25	Bordeaux
Créer et faire vivre un blog	1	25	Bordeaux
Réaliser un journal scolaire (papier)	1	15	Caen
Réaliser un journal scolaire en ligne	1	16	Caen
Réaliser une webradio	1	18	Caen
Concevoir un projet de webradio	3	21	Créteil
Journal en ligne, web radio et blog	1	24	Limoges
Faire un journal scolaire	1	20	Martinique
Ecritures médiatiques	1	20	Montpellier
Webradio, webTV	2	26	Montpellier
Créer et éditer un blogavec l'ENT	1	11	Nantes
Initiation WebRadio	1	19	Nice
L'écriture journalistique	1	25	Strasbourg
Créer et publier son journal en ligne	2	16	Versailles

La Presse écrite : partenariats avec la PQR / Semaine de la Presse et des médias dans l'école

Classes presse Orne	1 jour	20 stagiaires	Caen
Classes presse Manche	1	20	Caen
Classes presse Calvados	1	20	Caen
Des images et des sons pour informer	3	17	Créteil
L'écriture journalistique	2	12	Guadeloupe
SPME : des images pour informer	1	20	Lyon
Réussir la SPME en Lozère	0,5	15	Montpellier
Réussir la SPME dans l'Aude	1	30	Montpellier
Réussir la SPME dans l'Hérault	1	40	Montpellier
Réussir la SPME dans le Gard	1	50	Montpellier
Réussir la SPME - Pyrénées Orientales	1	45	Montpellier
Presse et Justice	2	12	Orléans-Tours
Citoyen et Reporter	2	25	Rennes

L'image fixe ou animée : analyse et décryptage de l'image dans les médias

Lire des images de presse	1 jour	14 stagiaires	Besançon
Dessinde presse et construction de l'info	1	20	Caen
Information Communication Propagande	1	20	Caen
Stage académique «Photo de presse»	2	25	Grenoble
Rencontres de Visa pour l'image	2,5	36	Montpellier
Découvrir et utiliser la BD de reportage	1	15	Nantes
Décrypter les images	2	14	Nantes
La parole politique en spectacle	1	20	Nice
L'image de presse	1	12	Orléans-Tours
Lire, analyser les images dans les médias	3	15	Paris

Médias et éducation aux médias : connaissance des médias et mutations numériques

Médias numériques : contenus et usages	1 jour	5 stagiaires	Besançon
Presse en ligne et EAM	6	45	Grenoble
Pratiques médiatiques numériques	1	30	Montpellier
Colloque "Éducation aux médias numériques"	1	100	Grenoble
Lecture sur écran : nouvelles modalités	1	16	Nice
Médias numériques	3	20	Paris
Eduquer aux médias au lycée	1	29	Rennes
Actualités et médias numériques	1	18	Versailles
Formation à la communication en ligne	2	22	Clermont-Fd

Réseaux sociaux numériques : connaissance, prévention, accompagnement

Gérer son identité numérique	1 jour	18 stagiaires	Aix-Marseille
Gérer son identitré numérique	1	19	Aix-Marseille
Les réseaux sociaux : usages et enjeux	1	16	Caen
Navigation vigilante sur Internet (DOC)	2	21	Créteil
Utilisation péda. d'un réseau social	1	25	Dijon
Réseaux sociaux et identité numérique	5	75	Grenoble
Réseaux sociaux : comprendre et réguler	0,5	25	Versailles
Réseaux sociaux : comprendre et réguler	0,5	25	Versailles
Réseaux sociaux : comprendre et réguler	0,5	25	Versailles
Web, réseaux sociaux : place à l'école	0,5	25	Versailles
Web, réseaux sociaux : place à l'école	0,5	18	Versailles
Web, réseaux sociaux : place à l'école	0,5	20	Versailles
Colloque "Internet est-il un média crédible ?"	1	75	Montpellier

Apprentissage et utilisation des médias en classe

Apprendre avec la télévision	2 jour	15 stagiaires	Aix-Marseille
Utiliser en classe les médias en ligne	2	21	Aix-Marseille
Exploiter le journal télévisé en classe	1	6	Besançon
La critique des médias	3	18	Créteil
EAM et transdisciplinarité	3	22	Créteil
Médias, démocratie, citoyenneté	3	26	Créteil
Classe à PEM	3	60	Créteil
Le reportage vidéo	4	11	Guadeloupe
L'EAM dans la pratique pédagogique	2	21	Guadeloupe
Le reportage radiophonique	2	26	Guadeloupe
Réaliser un JT	2	12	Orléans-Tours
Lire, écrire, parler avec les médias	2	15	Paris
La radio et l'oral d'Histoire des Arts	1	19	Poitiers
Réaliser une webtv	2	15	La Réunion
Lire à l'écran	1	20	Versailles
Presse et enseignement d'exploration	1	12	Nantes

Formation équipe académique CLEMI

Formation des référents EAM de lycée	5 jour	25 stagiaires	Bordeaux
Formation de référents CLEMI	1	75	Dijon
Formation de référents CLEMI	2	26	Rennes

Les moyens du CLEMI en académie : une grande hétérogénéité des situations

Les coordonnatrices et coordonnateurs du CLEMI *dépendent de la nomination des recteurs sur proposition de la directrice du* CLEMI *(Cf. Convention DGESCO/*CLEMI*). Les situations en académie sont très variables, allant d'un ETP dévolu au* CLEMI *dans dix académies à aucun moyen particulier attribué. Neuf académies ont une 1/2 décharge dévolue au* CLEMI.

Les 934 vacations attribuées dans le cadre du pilotage national DGESCO (Administration centrale) le sont chaque année en fonction de nouveaux projets sous l'impulsion directe du CLEMI *national avec restitution des productions. Ce soutien constitue un levier de pilotage stratégique pour le* CLEMI *car cela permet l'émergence de projets innovants en éducation aux médias tels que le travail sur le webdocumentaire, le tutoriel 1er degré et EAM destiné au réseau pour donner une dynamique à la formation en éducation aux médias en direction du premier degré, le travail d'interview réalisée pour les 30 Ans du* CLEMI *par exemple.*

Certains coordonnateurs académiques du CLEMI *sont hébergés par les CRDP ou coexistent géographiquement avec les CRDP : Aix-Marseille, Amiens, Besançon, Caen, Clermont-Ferrand, Grenoble, Lyon, Versailles.*

Pour les DOM TOM : la mission CLEMI *est déléguée en plus d'u efonction pour la Guyane (CRDP), La Réunion (CRDP), la Polynésie française (CRDP) et la Nouvelle Calédonie (CDP).*

Moyens académiques 2012-2013*

(hors Mayotte, Nouvelle Calédonie et Polynésie)

ACADÉMIES	MOYENS					
	POSTES					
	Coordination	L'équipe	Vacations	NOMBRE DE FORMATEURS	STRUCTURE DE RATTACHEMENT ACADÉMIQUE	PILOTAGE NATIONAL DGESCO
Aix-Marseille	0,5	0,5		2	Rectorat/conseiller technique	50 *vacations*
Amiens	4 HP			2	Rectorat/Daac	19 *vacations*
Besançon	3 HP		288	11	Rectorat/Daac	
Bordeaux	1	0,5	360	20	Rectorat/cabinet	150 *vacations*
Caen	0,5		807	15	Rectorat/cabinet	
Clermont-Ferrand	0,5	3 HSA		2	Rectorat/Datice	50 *vacations*
Corse			70	2	Rectorat/Vie scolaire	
Créteil	1	1,5	200	12	Rectorat	80 *vacations*
Dijon	1		828	6	Rectorat	150 *vacations*
Grenoble			355	8	Rectorat/Daac	60 *vacations*
Guadeloupe	0,5		432	5	Rectorat/Daac	
Guyane	0,33			2	CRDP	
Lille			432	2	Rectorat/Daac	
Limoges			324	3	Rectorat/Daac	
Lyon	0,5		122	1	CRDP/DRT : animation et formation aux usages tice	
Martinique**					Daac	
Montpellier	1	0,25	700	8	Rectorat/Direction de l'action pédagogique	
Nancy-Metz	1		292	6	Rectorat/Pôle pédagogique	
Nantes	1		250	7	Rectorat/Pôle pédagogique	35 *vacations*
Nice	1		350	6	Rectorat/DAEMI	
Orléans - Tours	0,5		391	6	Rectorat/Pôle vie scolaire	30 *vacations*
Paris	0,5		280	8	Rectorat/cabinet	280 *vacations*
Poitiers	0,5		324	20	Rectorat/Pôle civique	
Reims			144	4	Rectorat/cabinet	
Rennes	1		612	8	Rectorat/cabinet	
Réunion				2	CRDP	
Rouen	1		63	8	Rectorat/Daac	
Strasbourg	0,33			1	Rectorat/Daac	
Toulouse	0,5		292	15	Rectorat	
Versailles	0,5		200	6	Mission Tice/CRDP	30 HSE

* 1 HSA = 36 HSE - HP = heure poste

* * Quelques heures par semaine sont dévolues à la mission CLEMI

Les rapports des équipes du CLEMI

AIX-MARSEILLE

La Formation

Deux formateurs de l'IUFM et quelques enseignants volontaires étoffent ponctuellement l'équipe « éducation aux médias » et accompagnent le demi-poste de coordination et le demi-poste de chargé de mission académique. Les supports de la formation Clemi sont diversifiés :

• 9 stages organisés pour le second degré dans le cadre du PAF, dont 6 à candidature individuelle (y compris formations de formateurs) et 3 stages de 1 ou 2 jours répondant à une demande d'équipe d'établissement.

• 11 interventions de ½ à 2 journées à la demande de structures diverses comme les bassins de formation des documentalistes, l'IUFM, le CRDP, le CTice, le CAVL ou les établissements scolaires.

• 9 interventions dans le 1er degré, dont 7 animations pédagogiques de circonscription, 1 conférence (circonscription Marseille 11) et 1 intervention au colloque académique numérique 1er degré.

• Un module de 2 jours en EAM pour une trentaine de titulaires débutants du second degré.

• En formation initiale, tous les étudiants en Master MEEF parcours premier degré suivent un module EAM comprenant 1 cours et 1 TP. Dans le parcours Documentation M1/M2, deux conférences de 3h ont été dispensées dans la formation disciplinaire.

La Liaison

Parmi les actions menées dans le cadre de partenariats, on retiendra :

• La **collaboration avec des journalistes** pendant la *Semaine de la presse* ou pour les formations (*La Provence, Provence-éducation, Zibeline, Le Ravi La Marseillaise, France Bleu, Radio Mistral, Libération,* etc.).

• Le Clemi académique accompagne et **conseille les associations** qui animent des actions éducatives sur les médias dans les établissements. (*O2Zone TV, Orage, la Tchache, Safar,* etc.).

• 15 **étudiants** de l'École de Journalisme et de Communication (EJCAM) ont été pilotés par le Clemi académique pour le suivi et la couverture de *Orme 2.13*.

• Autres partenariats significatifs : *Marseille-Provence 2013* (voir *Le Zine 2013*) mais aussi *lemonde.fr et le Club de la Presse* ou *l'INA Marseille*.

• Au sein des services académiques, le Clemi a collaboré notamment avec l'IPR référent éducation aux médias, la chargée de communication, la DAVL et le PVS (comme membre du comité de pilotage du CAVL), plusieurs IPR, la CTice (comme membre du groupe RUN), l'IUFM et le CRDP (la *Semaine de la Presse et des Médias* est fortement présente à *Orme 2.13*).

• Maintenance du **site web** du Clemi académique, hébergé sur le site du rectorat.

L'accompagnement pédagogique

• Un axe important de l'activité reste l'accompagnement des projets des établissements : journaux scolaires, interventions ***Internet responsable***, relations avec des professionnels, préparation de la *Semaine de la Presse*. **L'activité de *conseil*** concerne une quinzaine d'interventions en établissements et de nombreux entretiens à distance (courriels ou téléphone).

• ***Le Zine 2013***, projet journalistique, a constitué une manière dynamique et motivante de faire participer les élèves à l'année *Marseille Provence 2013*. Le Clemi Aix-Marseille a sélectionné et accompagné 40 classes de lycées et collèges du territoire *Marseille Provence 2013* pour devenir *classe correspondante* du magazine en ligne. 150 productions journalistiques scolaires publiées entre janvier et juin sur le site de la capitale européenne de la Culture.

• Poursuite de **l'accompagnement des associations** qui proposent des ateliers d'éducation aux médias aux collèges et aux lycées, éligibles aux *actions éducatives* des Conseils généraux et régional : la radio étudiante *Raje, O2Zone, La Tchache, Entre les lignes, Orage, Safar, etc.*

• **La participation à *Orme 2.13*** – organisé par le *CRDP* – a repris la forme d'un *Laboratoire Média Junior*, pendant 2 jours, animé par des lycéens de *RadioMix* du lycée de l'Arc à Orange, les *Webreporters de Martigues* avec les élèves du lycée Lurçat ainsi que la classe de CM1 de l'école Aubrac de Gardanne. Une émission radio a été réalisée en direct, avec les équipes du Laboratoire.

• **Le concours académique de journaux scolaires** a recueilli 43 participations. Les 5 jour-

naux lauréats ont été félicités par le recteur le 2 juillet. Trois de ces journaux ont également été primés au concours national de la *Fondation Varenne*.

• 2 lycées (Antonin-Artaud à Marseille et Honoré-Romane à Embrun) ont reçu un journaliste réfugié (Bengladais et Syrienne) lors de l'opération ***Renvoyé Spécial*** de la *Maison des Journalistes*.

• Participation au **comité de pilotage du *CAVL*** avec plusieurs interventions devant les délégués élèves.

• La *Médiathèque de Sorgues* (84) a organisé, avec l'aide du Clemi, un **journal télévisé** réalisé par des classes des lycées et collèges de la ville (*Télé Sorgues*).

• Participation du Clemi au **jury du *Festival de cinéma scolaire*** de Veynes (05).

Expérimentation, Innovation, Recherche, Publications

• Un **groupe d'expérimentation** sur *les usages et la production de webdocumentaires en classe* a été mis en place avec quelques premiers résultats très prometteurs.

• Contribution active au **colloque de Lyon** organisé par l'IFE les 21 et 22 mai sur la mise en place de l'EMI : 2 posters, animation d'un atelier et intervention en table ronde : *Vers une didactique scolaire de la publication*. Publication en novembre

• Participation à divers **colloques** sur l'EAM, notamment à *Visa pour l'Image* à Perpignan en août, et le colloque académique de Grenoble en janvier.

• **Contributions au Clemi national :** intervention à la réunion de coordonnateurs en octobre. Intervention en formation de formateurs à Montpellier en mai.

• Le Clemi poursuit la **collaboration académique** au sein du groupe de travail *Numérique responsable* (**RUN**), notamment pour la formation des formateurs et la participation aux productions de ce groupe.

• L'**exposition** de la BNF *De la Gazette à Internet* a été très demandée par les établissements.

• **Accueil d'une stagiaire** étudiante en droit pendant 5 semaines, et pilotage de son mémoire.

Odile CHENEVEZ

AMIENS

Le coordonnateur académique, sous l'autorité conjointe du Recteur et du Directeur du CRDP de l'académie d'Amiens, disposait d'une dotation de 4 HSA et d'un ordre de mission permanent. La priorité fixée pour l'année 2012-2013 était de dynamiser l'éducation aux médias par un plan de relance académique.

Animation et information

Le CLEMI et ses missions sont de plus en plus clairement identifiés par les enseignants de l'académie, notamment ceux impliqués dans des actions d'éducation aux médias, mais aussi au niveau du Rectorat, du CRDP de l'académie d'Amiens et des partenaires (médias, collectivités territoriales, associations…).
La communication du CLEMI académique a été améliorée par la création d'un tout nouveau site internet, moderne et ergonomique, en partenariat avec le service multimédia du CRDP. Les interactions entre les différents services du CRDP (documentation, formation, communication, antennes départementales…) et le coordonnateur se sont d'ailleurs très largement développées.
La liste de diffusion et l'envoi ciblé de mails permettent également une communication rapide et semble-t-il efficace des informations nationales (concours, publications, opérations spéciales) et académiques.

Partenariats et contacts

Le partenariat entre le CLEMI et le *Courrier Picard*, premier quotidien régional, a été renouvelé. Il a permis l'intervention de journalistes dans 13 établissements et la visite de

la rédaction par des enseignants et élèves. Un cahier central de 8 pages dans toutes les éditions est sorti en mars 2013 pendant la *Semaine de la Presse et des Médias dans l'École*®, proposant une sélection d'articles d'élèves sous la forme d'un « mini-journal ».
Des visites médias ont eu lieu à *France 3 Picardie* et à *France Bleu Picardie*, plusieurs journalistes ont également été rencontrés et ont pu participer au jury de concours académiques notamment.

Actions 2012/2013

• **Concours académique de journaux scolaires** : organisation, recherche de partenaires, constitution d'un jury, rédaction de fiches-conseil. La qualité des publications qui ont participé a été particulièrement soulignée. Le journal des lycées Jean Rostand-La Forêt de Chantilly, lauréat académique, a d'ailleurs remporté le Prix Égalité remis par le Ministère des Droits des Femmes.
Le nombre de nouveaux journaux créés ou recensés est également un signe encourageant, les équipes sont souvent dynamiques, pleines d'idées et n'hésitent d'ailleurs pas à contacter le CLEMI et à répondre aux sollicitations.

• Préparation, suivi et évaluation de ***La 24e Semaine de la Presse et des Médias dans l'École*®**, avec près de 420 établissements inscrits. A noter le lancement officiel de l'événement par M. Beignier, Recteur de l'académie d'Amiens, à la Cité Scolaire Delambre-Montaigne (Amiens) en présence de M. Delécluse, Directeur Académique des Services de l'Éducation Nationale de la Somme, de M. Cocq, Directeur du CRDP de l'académie d'Amiens, de la presse régionale et de représentants du CLEMI national

• **Concours Blog Trotteurs** (organisé par le CRDP et le CLEMI) : il s'agit d'un concours de reportages sur le « petit patrimoine » picard qui amène les élèves à réfléchir sur l'angle du reportage et sa construction. Cette cinquième édition a été un beau succès, les productions vidéo notamment ont été appréciées par le jury.

• Point d'orgue de cette année scolaire : un **séminaire académique** en éducation aux médias, organisé conjointement par le CLEMI (organisation, choix des thèmes, recherche d'intervenants, communication) et le CRDP de l'académie d'Amiens (logistique, remboursement de frais, échanges avec les journalistes), a eu lieu le 15 mai 2013. Il a permis de réunir une centaine de collègues qui ont pu écouter des journalistes nationaux et régionaux autour du thème de ***l'impact du numérique dans les médias***. En deuxième partie de journée, trois projets concernant l'année écoulée ont été présentés par des enseignants et leurs élèves, avant la remise des prix des concours académiques pour une cinquantaine d'élèves présents.

• Participation du coordonnateur à un **groupe de travail** sur le concours national de journaux ainsi qu'au **jury** du concours « Arte-Clemi Reportage ».

• Un lycée de chaque département a reçu un journaliste réfugié politique lors de l'opération « **Renvoyé Spécial** », représentant un événement marquant de l'année scolaire.

Actions de formation

Aucune formation en éducation aux médias n'a été retenue dans le Plan Académique de Formation depuis trois ans ce qui a incité M. Cocq, Directeur du CRDP, à financer des « ateliers du mercredi après-midi » dans ses locaux et les antennes des trois départements picards. Ils ont été programmés entre mars et juin 2013, animés par une collègue enseignante en histoire-géographie ou par le coordonnateur. Les thèmes retenus ont été la préparation à la *Semaine de la Presse et des Médias dans l'École*®, la création d'un journal scolaire et l'utilisation de la vidéo en classe. Le résultat est encourageant (42 inscriptions en tout sur cinq ateliers, répartis sur trois sites) et ces rencontres ont été le point de départ de plusieurs projets qui verront certainement le jour à la rentrée 2013. Ils ont également permis de repérer plusieurs collègues prêts à s'investir auprès du CLEMI pour partager leurs expériences, notamment par des interventions dans de futurs ateliers ou la production de documents.

Une demi-journée de formation a également pu être proposée aux professeurs documentalistes stagiaires de l'académie, en accord avec le Rectorat et le responsable de la formation. Il paraît en effet essentiel de pouvoir toucher ce public à l'occasion de la remise de la brochure éditée par le CLEMI « *Éduquer aux médias, ça s'apprend !* » et de leur proposer des actions concrètes et faciles à mettre en place. Rappelons qu'en début d'année scolaire cette brochure a pu être distribuée en mains propres à plus de 250 professeurs stagiaires du 2nd degré lors d'une journée de prérentrée, puis aux enseignants stagiaires du 1er degré via leurs formateurs.

Conclusion, perspectives

La mission de dynamisation de l'éducation aux médias a porté ses fruits : créations de journaux, mise en place de projets, rencontres régulières entre enseignants-élèves/journalistes… Quatre formations font leur apparition au Plan Académique de Formation 2013-14, répondant en partie à la demande des enseignants. Néanmoins, quelques difficultés sont toujours à noter : une faible participation du premier degré, un développement très timide des webradios scolaires et des sollicitations multiples qui ne peuvent pas toutes être satisfaites par manque de moyens humains, le coordonnateur assurant seul sa mission.

Damien CAMBAY

BESANÇON

La coordination du CLEMI de l'académie de Besançon est menée par Messieurs Antoine Neves, Proviseur de Vie Scolaire, et Laurent Tainturier, Directeur du CRDP. La partie opérationnelle a été déléguée à Monsieur Philippe Millet, délégué pédagogique au CDDP de la Haute-Saône, membre du CLEMI et ce jusqu'en janvier 2013. Madame Marie Adam-Normand, Professeur de Lettres Modernes, membre du CLEMI depuis 2006, a pris la suite. Le groupe académique a reçu, en 2013, 186 HSE, à répartir entre les membres du groupe menant des actions, et 150 HSE à destination du « coordonnateur opérationnel ». Le CLEMI académique est hébergé par le CRDP qui met à disposition un bureau, un ordinateur et une salle multimédia lors de réunions et de formations.
Au 1er juillet 2013, le groupe comptait 20 membres dont 6 formateurs et 4 coordonnateurs départementaux. Un groupe de travail composé de trois membres du CLEMI se réunit trois fois par an autour de l'édition d'un fascicule (voir « publications »).

Actions de formation et d'animation

• **PAF Éducation aux médias**
– Publications scolaires : aborder l'écriture journalistique – 6h00
– Exploiter le journal télévisé en classe – 6h00
– Lire des images de presse – 6h00
– Médias numériques : quels contenus ? Pour quels usages ? – 6h00
– Accueillir un professionnel des médias en classe – 6h00

Au total, ces différentes formations ont réuni 50 enseignants du secondaire.

Accompagnement pédagogique et actions en partenariat

• **Semaine de la presse et des médias dans l'école®**
356 écoles et établissements inscrits en 2013 : chiffre en baisse par rapport à 2012, notamment dans le 1er degré (-13) et dans les collèges (-8) et lycées (-5). Par contre, ce chiffre est en hausse dans les lycées professionnels (+1) et autres (+3).

La répartition des activités est relativement stable par rapport à 2012. Kiosques, travail sur les Unes et ateliers d'analyse restent les trois activités principales. Dans 64 % des cas, les activités d'éducation aux médias ont débordé le cadre de la *Semaine de la presse*.

Partant du constat que dans un nombre non négligeable d'établissements l'animation de *la Semaine de la presse* consistait essentiellement en la mise en place d'un kiosque, un groupe de travail du CLEMI de Franche-Comté a rédigé 10 pistes pédagogiques sur ce thème, afin d'aider les enseignants à dynamiser davantage ce type de dispositif.

Une lettre hebdomadaire, adressée par courriel à tous les enseignants de l'académie, a présenté ces pistes pédagogiques de la rentrée de janvier 2013 jusqu'à la date de la *Semaine de la presse*.

Une réunion de préparation à *la Semaine de la presse*, organisée par le CLEMI autour du thème 2013 « Des images pour informer » a eu lieu jeudi 7 février de 18 à 20h à l'Espace multimédia Gantner.
On note une forte progression des revues de presse, expositions et participation à des concours : concours scolaire du meilleur petit journal du patrimoine (deux établissements de

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits en 2013						
Dépt	Écoles	Collèges	Lycées	Lycées pro	Autres	Total
25	51	58	13	13	7	142
39	25	30	9	8	11	83
70	43	27	5	9	5	89
90	20	13	4	3	2	42
Total	139	128	31	33	25	356

l'académie primés), concours l'*Équipe junior* (les écoles franc-comtoises se sont distinguées en prenant la 1ère, la 2ème et la 5ème place).

• Concours national des journaux scolaires et lycéens

Vingt journaux de l'académie ont participé à la phase académique du concours. Un jury, composé de membres du CLEMI, de journalistes, d'une élue du CAVL et un graphiste du CRDP, s'est réuni le 4 avril et a sélectionné 7 journaux niveaux collège et lycée. Parmi ceux-ci figurait un journal en ligne. La remise des prix a eu lieu le 19 juin, permettant ainsi aux 61 élèves rassemblés pour l'occasion de se rencontrer et de présenter leurs productions. L'*Est Républicain* a accepté de parrainer cette cérémonie, sous l'égide de Monsieur le Recteur.

• Rendez-vous Citoyens !

De novembre 2012 à février 2013, deux Rendez-vous ont eu pour but de faire écrire un article de presse aux élèves sur les thèmes du Jeu et d'Internet (*Fête de l'Internet* le 17 mars 2013).

Ce dispositif est mené en partenariat avec l'*Est Républicain*.

Deux temps forts accordés aux collégiens et aux lycéens pour qu'ils couchent quelques lignes sur le papier et voient peut-être leur article publié dans ce quotidien régional. La sélection se fait par un jury composé de membres du CLEMI académique et des journalistes de l'*Est Républicain*.

L'objectif est donc de donner aux élèves l'occasion de rédiger un article de presse accompagné d'une photo ou d'un dessin et, de ce fait, d'endosser la profession de journaliste.

• Café Média

Deux « Café Média » ont eu lieu, cette année, sous forme de tables rondes ouvertes à tous, et avec la participation de professionnels des médias.

Le premier s'est tenu à Besançon, au *Bar du Centre Dramatique National*, le 28 novembre 2012 et avait pour thème « Numérique et réseaux sociaux. Quel impact sur les médias ? »

Le 27 mars 2013, à l'*Hôtel de Sponeck*, à Montbéliard, s'est déroulé le second sur « L'image au cœur de l'info : tous journalistes ? ». Étaient parmi nous Sophie Guillin de *FR3* Franche-Comté, Christelle Caillot et Sophie Martin de *France Bleu* Besançon, Françoise Jeanparis de l'*Est Républicain*, Pascal Lainé du quotidien *Le Pays*, Bauer, dessinateur de presse, François Virot et Raphaël Helle, photographes.

• Accompagnement

Le CLEMI académique est à la disposition des enseignants, sur le terrain, par mail ou par téléphone afin d'aider ou de suivre des actions en cours. Il participe à l'émergence de projets, de plus en plus nombreux, sur l'académie et ce pour tous les niveaux. Par conséquent, l'activité d'accompagnement et de conseil est très importante.

Il est présent dans certaines manifestations notamment le *Salon Éducation* qui a lieu à Vesoul tous les ans au mois de septembre.

• Information, Communication

– Création et animation d'un blog ayant pour but de valoriser les différentes actions mais aussi faire de la veille sur « éducation, média et TIC » http://crdp.ac-besancon.fr/clemi/.
– Création d'un compte twitter https://twitter.com/clemifc qui enregistre, à ce jour, 259 abonnés dont Eduscol.
– Création d'un compte Diigo alimenté par les membres du CLEMI académique mais aussi du CRDP, ce qui fait un total de 22 membres.
– Création d'une lettre d'information à laquelle toute personne peut s'abonner.

• Publications

Deux publications ont déjà été réalisées, toujours d'actualité et disponibles (fascicules sous licence Creative Commons).
– « Difficultés scolaires : apprendre avec les médias » *http://www.cndp.fr/crdp-besancon/index.php?id=2138*.

– « Aide personnalisée par l'éducation aux médias » *htpp://www.cndp.fr/crdp-besancon/index.php ?id=aide-personnalisee*.
Une troisième sera bientôt accessible sur notre site. Elle a pour objectif d'aider les enseignants désireux de travailler sur des supports plus complexes (médias de flux et multimédias). Elle s'oriente vers une éducation critique de ces médias, s'appuyant ainsi sur le triptyque « Écouter Regarder Argumenter ».

Marie ADAM-NORMAND

BORDEAUX

L'entrée de la délégation académique à l'éducation aux médias et à l'information dans l'ère du numérique est actée. Son expertise sur le sujet de l'internet responsable a permis d'initier la mise en œuvre dans l'académie d'un programme dédié (le programme Educ&TIC) en collaboration avec divers services du rectorat (CATICE, DSI, cellule climat scolaire, inspection EVS, DAVL, service juridique, équipe mobile de sécurité, etc). C'est dans cette perspective que la délégation académique à l'éducation aux médias et à l'information poursuit mise en œuvre et accompagnement des classes projet éducation média (PEM) et des professeurs référents.

Actions de formation

89 journées de formation assurées, à destination de 1 154 stagiaires.

• Formation continue
Dans le cadre du plan académique de formation (PAF), ont été proposées trois formations « enseignants » à public désigné :
– **Classe-Radio**, participer à la web radio académique (deux jours, vingt-cinq stagiaires)
– **Vidéo-Bahut**, formation au reportage télévisé avec France 3 Aquitaine (deux jours, vingt stagiaires)
– **Accompagnement des professeurs** référents en éducation aux médias de lycée (cinq jours, vingt-cinq personnes par jour). Les contenus ont varié selon les départements. Dans les Pyrénées-Atlantiques, par exemple, collaboration avec Virginie Sassoon, sociologue des médias sur les représentations sexuées et les stéréotypes véhiculés par la publicité.

Deux modules pour stages d'équipe :
– Créer et faire vivre un blog multimédia (six sessions d'une journée)
– Éducation à un usage responsable d'internet (vingt-huit sessions d'une journée pour 2170 élèves et 156 enseignants + module de formation de formateurs d'une journée)

• IUFM
Interventions « éducation aux médias numériques » assurées devant des fonctionnaires stagiaires de sciences expérimentales, devant des étudiants de master 1 et 2 « documentation et système d'information » (DSI) et SES (87 personnes concernées).

Accompagnement pédagogique

Quinze classes à projet éducation aux médias (PEM) intégrées aux innovations ou expérimentations académiques ont été suivies ou accompagnées en particulier quand elles entraient dans le dispositif. Certaines équipes ont bénéficié d'un volet formation conséquent (internet responsable, blog).
Neuvième année de suivi du projet Vidéo-Bahut, mené avec *France 3 Aquitaine* et le CRDP : recherche d'établissements ou d'écoles candidat(e)s, organisation de la formation des enseignants (deux jours au CDDP 33), visionnage et validation des sujets avant diffusion à l'antenne le mercredi dans le JT, bilan/évaluation.
Douzième année de suivi des équipes participant à Classe-Radio, la web radio académique : recherche d'établissements candidats, formation des enseignants des premier et second degrés (deux journées à l'*Institut de journalisme de Bordeaux Aquitaine*), accompagnement et suivi des établissements participants, bilan/évaluation.

Liaison et partenariat

– Collaboration avec le *Conseil régional d'Aquitaine* sur la deuxième édition des Tribunes de la presse à Arcachon. Gestion des inscriptions (quatre-cents lycéens), mise à disposition de ressources thématiques sur le site académique et valorisation des productions élèves.

– Préparation, suivi et évaluation de *La 24e Semaine de la presse et des médias* dans l'école® qui a mobilisé 705 établissements et écoles : animation de formations « préparation à la SPME » au CDDP 24 à Périgueux, au CDDP 47 à Agen et au CDDP 64 à Pau. Organisation de rencontres-débats : atelier JT avec Hugues Jardel, le rédacteur en chef-adjoint d'*Arte journal* à l'Institut de Journalisme de Bordeaux Aquitaine ; rencontre-débat sur la photographie de presse avec Étienne Millien et Laurent Theillet du quotidien régional *Sud-Ouest* au *Musée d'Aquitaine* et rencontre-débat sur la presse et le numérique à Sciences-Po en partenariat avec *Alimso* (association des lecteurs internautes mobinautes de Sud-Ouest).

– Concours Varenne : organisation de la phase académique, évaluation des journaux, coordination du jury, communication aux équipes, préparation de la cérémonie de remise des prix en présence du recteur d'académie et de la presse quotidienne régionale.

Information, communication, production et diffusion de documents pédagogiques et de ressources documentaires

– Lancement d'une rubrique « Lutte contre les stéréotypes sexués » (revue de presse, diaporamas, rapports, etc), hébergée sur l'environnement numérique de travail http://lc.cx/wqV. Communication au sein du conseil académique pour l'égalité des chances (CAPEC) et valorisation de nos ressources sur le site de l'ONISEP *http://www.onisep.fr/Mes-infos-regionales/Aquitaine/Espace-pedagogique/Egalite-filles-garcons/Des-etablissements-et-des-services-mobilises*.
– Conception du poster interactif « Éduquer à l'internet responsable » présenté lors du colloque « Cultures numériques, éducation aux médias et à l'information » les 21 et 22 mai 2013 à l'ENS de Lyon *http://lc.cx/cfp*.
– Rédaction d'un dossier téléchargeable relatif au phénomène des pages Facebook Spotted, hébergé dans la rubrique « Sécurité des systèmes d'information » du site académique et diffusé aux chefs d'établissement en juin 2013 avec circulaire rectorale *http://lc.cx/cfw*.

Isabelle MARTIN

CAEN

Le CLEMI, rattaché au cabinet du recteur, dispose d'une demi-décharge et d'un contingent de vacations permettant de rémunérer les relais des actions d'envergure académique comme le Prix Bayeux lycéen.
Deux évolutions ont marqué cette année l'action du CLEMI : La montée en puissance du numérique tant au niveau de la formation qu'au niveau des dispositifs et le rapprochement avec la Région, qui initie désormais des actions d'éducation aux médias et des projets culturels intégrant la production de médias.

Actions de formation

Le CLEMI a été sollicité par le Responsable Académique Formation pour faire partie du groupe de travail chargé de préparer, avec la Région, un séminaire académique sur l'usage pédagogique des réseaux sociaux et pour contribuer à la formation des professeurs stagiaires sur ce thème. En effet, le stage du Plan Académique de Formation sur les réseaux sociaux a toujours autant de succès, ainsi d'ailleurs que les autres formations proposées par le CLEMI : réaliser un journal papier ou un journal en ligne, s'initier à la webradio, travailler sur le dessin de presse en prenant appui sur l'exposition permanente du Mémorial, réfléchir sur les notions d'information, de communication et de propagande. Sur Twitter et Storify, le CLEMI et le Centre Culturel Scientifique et Technique (Relais d'sciences) ont collaboré pour former une équipe de journalistes lycéens et leur permettre de *livetweeter* une conférence de physique quantique proposée à l'ensemble des ateliers de culture scientifique à l'université de Caen. L'expérience s'étant révélée passionnante, l'équipe du CLEMI s'est formée à ces outils afin de pouvoir coordonner la production de reportages numériques dans le cadre du projet territorial des Jeux Équestres Mondiaux dès la prochaine rentrée.

Actions fédératrices et liaison

• **La *Semaine de la presse*** est toujours un temps fort qui permet de réunir les fidèles partenaires du CLEMI : la presse bien sûr, journalistes, dessinateurs et diffuseurs, mais aussi représentants de l'IUFM, du CRDP, de l'OCCE...
– Cette année le Calvados a rejoint l'Orne et la Manche au sein du dispositif **Classes Presse**. Les enseignants d'une douzaine de classes sélectionnées sur projet se sont retrouvées pour le lancement de l'opération dans l'hémicycle du Conseil général, les réunions de travail ont eu lieu à la Direction académique et une très belle remise des prix du challenge d'écriture s'est tenue au château de Bénouville.

• **Le Prix Bayeux lycéen** continue à se développer, enrichi des Classes Prix Bayeux, devenues indissociables du Prix lui-même et qui produisent une page départementale dans Ouest France ainsi qu'une émission de webradio en direct.

• **Le Concours lycéen** de revues de presse a mobilisé 1500 lycéens qui ont découvert la plupart des éditeurs nationaux et quelques titres de presse internationale. Le dessinateur de presse Emmanuel Chaunu a beaucoup insisté sur l'intérêt de cette opération pour amener les élèves à prendre du recul par rapport aux flux d'information. Crise de la presse oblige, les titres et les exemplaires étaient moins nombreux cette année et l'on s'oriente vers une intégration de la presse en ligne.

• **Le Concours d'écriture journalistique** à destination des lycées professionnels a donné lieu à des travaux intéressants mais un peu moins nombreux, ce qui s'explique par le fait que l'étude des médias est désormais bien ancrée dans les pratiques.

• **Quant au Concours de journaux scolaires**, il est caractérisé par la forte identité de quelques titres qui s'améliorent d'année en année, nourris des conseils et des encouragements d'un jury attentif, un taux de renouvellement important et, là encore, une nette attirance pour le numérique. Au moment de la remise des prix les élèves présentent désormais leur journal par le biais d'une saynète ou d'un montage vidéo, un exercice oral, micro en main, soigneusement préparé.
À ces actions s'est ajoutée cette année la participation aux réunions entre représentants du rectorat et de la région pour préparer les deux événements majeurs que constituent le 70e anniversaire du Débarquement en Normandie et les Jeux Équestres Mondiaux.

Accompagnement

Une école qui n'a pas les moyens de payer un intervenant en radio et que l'on intègre à un pôle d'établissements mutualisant leurs compétences dans ce domaine, un lycée dont l'équipe de journalistes s'essouffle, un collège désireux de structurer des activités sur les différents médias tout au long de l'année : autant de priorités pour le CLEMI en plus des actions fédératrices. Mais ce peut être aussi un enseignant qui recherche un logiciel de PAO ou qui a oublié de s'inscrire à la *Semaine de la presse*. La veille est constante et requiert une grande disponibilité. C'est à ce prix que s'affermit la confiance des établissements et des services dans le CLEMI et que les actions d'envergure, comme les projets plus spécifiques, peuvent naître et se développer.

Katell RICHARD

CLERMONT-FERRAND

Dans l'académie de Clermont-Ferrand, la coordonnatrice, rattachée à la DATICE dispose d'une demi-décharge. Elle bénéficie de la collaboration d'un professeur ayant trois HSA par semaine. Sa mission se décline en trois axes : mettre en œuvre des actions de formation et d'animation en lien avec les programmes des disciplines ; piloter la *Semaine de la presse et des médias dans l'école®*; participer à la mission de la DATICE.

Actions de formation

• Formation continue

– Le CLEMI a organisé et animé, pour le second degré, une formation de deux jours inscrite au PAF : *La communication web et l'écriture journalistique*.
– Intervention dans le stage PREAC, organisé par le CRDP, pour le prix CLEMI du carnet de voyage-reportage numérique.

• Formation initiale

Intervention à l'IUFM de Chamalières pour des étudiants de master 2 mention « Culture,

territoire et patrimoine » spécialité prof documentaliste, module éducation aux médias.

Accompagnement pédagogique et animation

• *La 24e Semaine de la presse et des médias dans l'école ®*

On a noté une progression des inscriptions : 451 écoles et établissements inscrits en 2013 contre 328 en 2012. Vingt-huit médias régionaux et locaux étaient partenaires de *la Semaine de la presse*. La coordonnatrice académique a participé à l'émission de *F3 Auvergne* « La voix est libre » consacrée à cette semaine. Le Clemi a donné des informations sur les offres spéciales des médias, aidé les enseignants à élaborer leurs séances pédagogiques par des conseils et l'envoi de documents. Le partenariat avec *La Montagne*, la Fondation Varenne, le club de la presse Auvergne, *Radio Campus*, *NRJ radio du Puy-en-Velay* a permis de mettre en place des rencontres avec des journalistes, des visites des médias et des concours.
Le projet intitulé « Le photojournalisme dans la presse quotidienne régionale (PQR) : quelle image pour informer ? », fruit d'une collaboration entre le service photo du quotidien La Montagne, la Datice et le CRDP d'Auvergne, a permis à 12 classes de 5 collèges et 3 lycées de faire l'apprentissage d'un travail collaboratif, d'acquérir des notions iconographiques, de réaliser une photographie d'actualité locale et de rencontrer un photojournaliste. Un bilan complet de cette semaine a été rédigé à partir du dépouillement des 69 cahiers d'évaluation.

• Animations et Accompagnement pédagogique

– Dans le cadre du projet : « Documentaire ou reportage : deux regards sur le réel », en partenariat avec *Traces de vies*, interventions sur le reportage dans quatre classes de lycées.
– Organisation du concours académique de journaux scolaires et lycéens : lancement, conseils, ressources, envoi des fiches conseil aux classes participantes, organisation de la remise des prix.
– Interventions dans huit classes de collège et lycées sur le thème de la citoyenneté numérique.

Partenariat et contacts

• Avec le CLEMI national

Participation aux réunions des coordonnateurs académiques ; échanges sur différentes actions proposés au niveau national ; membre du jury du concours Arte reportages.

• Avec le rectorat de l'académie

Dossiers, pour le cabinet du recteur, sur la *Semaine de la presse,* le projet de reportages pour le prix initiative région de la Banque Populaire et le concours académique de journaux scolaires.

• Avec les médias locaux et régionaux

– Avec le *Club de la presse Clermont-Auvergne*, organisation des rencontres des élèves avec un journaliste dans le cadre de la 24e semaine de la presse.
– Avec *Radio Campus* et *NRJ Haute-Loire*, contacts pour mettre en place des visites commentées de leur studio.
– Avec *La Montagne* : collaboration régulière avec le correspondant de l'ARPEJ, journaliste au Quotidien régional.

• Avec la Fondation Varenne

Échanges sur les concours « Raconte-moi une entreprise » et journaux scolaires. Participation aux jurys.

• Avec le CRDP d'Auvergne

Réunions sur le projet « Le photojournalisme dans la PQR ». Organisation des visites des classes et réalisation d'un diaporama pour l'exposition.

• Avec la Banque Populaire du Massif Central

« Prix initiative région » : réalisation de reportages dans chaque département, par une classe de lycéens. Sélection des classes, organisation.

• Avec la DATICE

– Participation aux réunions de travail concernant le pilotage du développement de l'usage du numérique.
– Animation du groupe collaboratif sur le photojournalisme via l'ENT d'Auvergne.
– Réalisation d'un poster A0 « Cultures numériques, éducation aux médias et à l'information » pour un colloque à l'ENS de Lyon.
– Participation aux séminaires : « Les pratiques actuelles des mineurs sur Internet. De la mise en scène de soi à la pédopornographie » (Clermont-Ferrand) ; « La coconstruction des politiques éducatives pour les territoires auvergnats » (IUFM de Chamalières) ; colloque international e-Éducation, ESEN, Poitiers.
– Mise en place d'un pôle de compétence « Éducation aux médias, citoyenneté numérique ».

Nicole PAVONI

CORSE

L'équipe académique est inchangée avec 3 personnes : Marie Pieronne, coordonnatrice : enseignante d'Histoire à plein temps au lycée, 70 HSE – Jocelyne Casta, correspondante départementale Haute Corse, CDDP Bastia – Nadine Battistelli Giorgi, chargée de communication, CRDP Ajaccio. Depuis le début de l'année des entretiens sont menés avec le Recteur Barat et son directeur de Cabinet afin de consolider la mission du CLEMI en Corse à l'occasion du renouvellement de la Lettre de mission de la Coordonnatrice.

Formations

– **Organisation d'un Colloque** en partenariat avec CRDP, CLEMI et le Centre méditerranéen de la Photo, inscrit au PAF mais aussi ouvert aux artistes, journalistes, acteurs culturels régionaux (22 et 23 Octobre 2012 Corte). Plus de 100 personnes y seront accueillies et assisteront aux communications.
Conférences, tables rondes et ateliers figurent au programme. Ils sont animés par des reporters photographes de renommée internationale (Jane Evelyn Atwood, Olivier Laban-Mattei, Laurent Van Der Stock) ; des professionnels du photojournalisme (Jean-François Leroy, Marie-Pierre Subtil) ; et des spécialistes de l'éducation aux médias (Guillaume Bourel, Marguerite Cros et Yves Soulé).

La problématique posée est très concrète : « *Face aux difficultés pour les grands reportages photo à être publiés dans la presse, à la confrontation avec les photos d'amateurs sur les sujets d'actualités etc., le photojournalisme trouve dans les galeries, musées ou festivals un autre mode de diffusion.* ***En passant des pages d'actualités aux cimaises, la photographie change-t-elle pour autant de statut ?*** *Cette modification des conditions de réception ne permet-elle pas, au contraire, de mettre en évidence le fait que la portée documentaire du photojournalisme ne saurait se réduire à une visée illustrative ?* ».

La communication de Marguerite Cros, experte associée CLEMI Montpellier et Yves Soulé, formateur, IUFM/Montpellier 2, auteurs de *Regarder le monde le photojournalisme aujourd'hui*, SCEREN/CLEMI, 2011, s'établit sur 2 temps selon une problématique spécifique aux enseignants :
– **2nd degrés – PAF : 2 stages inscrits sous la rubrique Éducation aux médias** se sont déroulés en février à Corte (20 stagiaires) et en mars à Bastia (2 jours 17 stagiaires).
1er degrés : un stage de 2 jours, 10 stagiaires pour accompagner les projets radio (chroniques littéraires et reportages en langue corse).
– Un projet Éducation aux médias CE2/CM1 avec une maîtresse formatrice IUFM de l'élole primaire d'application d'Ajaccio a permit de travailler avec des stagiaires PE1 et PE2. Certains ont assisté aux séances d'Éducation aux médias et notamment à la préparation de la visite médias.

Actions

• Opération *Faites la Une*, 5e Édition.

Il s'agit de réaliser, la Une d'un journal à partir d'un corpus de dépêches et des photos de l'*AFP* et du *Corsematin* en date du 17 janvier 2013. Les classes disposent de 10 semaines pour travailler et proposer leur lecture de l'info (palmarès établi et communiqué pendant la SPME).
L'opération, organisée depuis février 2009, est devenue un temps fort de l'année.

Cette année les chiffres ont doublé : 600 élèves, 30 classes de la maternelle au lycée, répartis dans 23 établissements de Corse, ont participé à la cinquième édition de *Faites la Une* organisée par le CLEMI. Plus de 45 Unes sont parvenus au jury qui s'est réuni mercredi 27 mars au Rectorat lors de la *24e Semaine de Presse et des médias dans l'école®*.

• 24e Semaine de la presse et des médias à l'école®

Le temps fort (même s'il ne doit pas occulter le reste du travail mené tout au long de l'année) la SPME permet de valoriser le travail des équipes, de communiquer sur les actions du CLEMI et de consolider nos partenariats (les médias locaux, l'OCCE, l'action culturelle, le cabinet de M. le Recteur). Cette année nous avons pu travailler en collaboration avec le CRDP.

Quelques chiffres : 90 établissements inscrits dont 45 écoles, 19 collèges, 5 lycées professionnels, 2 lycées agricoles, 13 lycées généraux et technologiques, la Maison d'arrêt d'Ajaccio.

• Zoom sur « Radio en milieu scolaire »

Dans le cadre du prolongement d'une action très largement déployée l'année passée dans l'académie autour de la *radio en milieu scolaire*, le CDDP de Haute-Corse et le CLEMI ont initié une nouvelle démarche qui était une aide à l'élaboration et la réalisation de reportages radio et/ou de chroniques littéraires en langue française et/ou en langue corse.

La radio est, en effet, perçue et reconnue par les enseignants comme l'outil complet de l'apprentissage.

Aussi de nombreux établissements ont sollicité cet accompagnement mais nous tenons particulièrement à signaler le travail :

– Des élèves du Lycée Jean Nicoli de Bastia (Lycée professionnel du Tertiaire) encadré par Mme Gregorj (Professeur de documentation) et Mme Micaelli (Professeur de Corse) ont réalisé un reportage en langue Française et en langue corse pour fêter les trente ans de l'établissement. Ils ont recomposé l'histoire du Lycée en questionnant le premier chef d'établissement, d'anciens agents de service, enseignants, élèves (dont certains y sont revenus comme enseignants). Ces élèves ont également lu des témoignages. L'habillage a été réalisé dans les locaux de *Frequenza Mora* avec l'appui de l'équipe du CDDP. Le reportage peut être entendu sur le site du CDDP de Haute-Corse.

– Des extraits ont été entendus sur *RCFM*. L est à noté la qualité du contenu du reportage et l'efficacité de l'organisation de ces élèves (recherche dans les archives, courriers, appels téléphoniques pour rassembler les témoins, etc.).

– Deux autres établissements se sont illustrés par la qualité et la régularité de la réalisation des chroniques littéraires (hebdomadaire pendant 6 mois), l s'agit de l'atelier lecture du CDI du Collège Orabona de Calvi animé par Mme Annick Simeoni et le CE2 de Monsieur Olivier Mariani à l'École de l'annonciade de Bastia qui ont réalisé de nombreuses chroniques littéraires à la manière de *L'as-tu lu mon pt'it loup* (Denis Cheissoux sur *France Inter*).

• Plan d'actions 2013/2014

– 9 septembre 2013 : **70e anniversaire de la Libération de la Corse**, les élèves du lycée Laetitia Bonaparte à Ajaccio réalisent un numéro spécial qui sera édité comme supplément du *Corse-Matin*. Une émission de radio en direct est programmée afin de comprendre « En quoi la parole des jeunes sur cet événement est-elle intéressante à entendre aujourd'hui ? ». Elle sera animée par les journalistes lycéens et la logistique est assurée par le CLEMI.

– 15 novembre 2013 : le CLEMI fête ses 30 ans, la Corse sera représentée à la cité universitaire par sa coordonnatrice Marie Pieronne. L'exposé des actions phares du CLEMI de l'Académie est prévu.

– Janvier-Mars 2013 : **Opération académique *Faites la Une*, 6e Édition.**

– 24e Semaine de la presse et des médias dans l'école® du 24 au 29 mars 2014.

Marie PIERONNE

CRÉTEIL

Nos actions engagées à la rentrée 2012-2013 et menées avec le soutien de la rectrice, ont su prouver, dans un contexte renouvelé, toute leur cohérence. L'année 2013 a été marquée par le départ du recteur William Marois pour l'académie de Nantes et la nomination de Florence Robine au poste de rectrice de l'académie de Créteil.

Participation en hausse à la *Semaine de la presse*, montée en puissance des classes à PEM, diversification des publics en formation, succès des concours : un bilan qui récompense nos efforts et nous encourage à intensifier notre action.

Former

• Toucher un public diversifié

Le bilan chiffré de la formation : près de 40 journées de formation et de 900 stagiaires. Si les enseignants du 2éme degré demeurent notre premier public, notre action s'élargit aux personnels de santé, du social et à la vie scolaire. La formation du 1er degré reste modeste avec une information aux réunions de rentrée, des animations de circonscription, cette année dans le seul département du 93.

A destination des cadres de l'académie, une intervention lors des 3 séminaires « Internet responsable » (Plan DUNE, développement des usages du numérique à l'école).
Auprès des élèves : des actions sur les droits de publication lycéens, au CAVL et en Inter-CVL avec l'association *Jets d'encre* ; des ateliers pour

collégiens au Salon du livre (Montreuil). Enfin, nous sommes allés à la rencontre de parents d'élèves et d'acteurs de l'éducation populaire.

Accompagner

• Des animations tout au long de l'année

Notre souci, apporter des réponses « sur mesure » aux besoins des équipes : former les enseignants de SEGPA à la demande de la DSDEN de Bobigny (Projet « Parentalité & numérique »), former élèves et enseignants à la réalisation d'un JT, d'une émission de radio…

• L'accompagnement des « classes à PEM »

Créées à la rentrée 2010-2011, les classes à projet d'éducation aux médias sont passées de 9 à 30 en 3 ans[1].

Les équipes sont réunies par le CLEMI et avec les référents en éducation aux médias, les « FREAM » lors de 3 journées communes d'octobre à décembre pour se former et mutualiser, avec des accueils média en vue de partenariats (France Inter, *La Croix, Phosphore, Psychologie magazine, les collectifs Les Incorrigibles et Tendance Floue,* des médias locaux, *TV Montreuil* et *Canal Coquelicot*).

• La Semaine de la presse et des médias dans l'école® 2013

La 24e SPME dans l'académie de Créteil, a été marquée par une progression de la participation, notamment du 1er degré. En voici quelques temps forts.

• Un débat avec les classes à PEM sur « les femmes dans l'info »

Le 22 mars 2013, à l'école Louis Lumière (Saint-Denis), collégiens et lycéens ont participé à un débat sur « Les femmes dans l'info », organisé avec *France Télévisions* avec des professionnels des médias et auquel ont participé des classes par visioconférence et sur *Twitter*. Un débat animé par H. Camouilly, avec M-L. Augry, G-A. Dolz, S. Ibrahim, C. Mériguet *France Télévisions*, D. Quinio *La Croix*, S. Duncan *Radio France*, R. Arhab *CSA*, B. Califano *ESJ-Montpellier* et les élèves du LP Gabriel Péri (Champigny), du LGT Jean Renoir (Bondy) et du collège Denecourt (Bois-le-Roi), avec la participation de la Ministre George Pau-Langevin, de la rectrice Florence Robine, de Rémy Pflimlin président de FTV et de Francine Lévy, directrice de l'ENS Louis Lumière. Animateurs TICE et techniciens de la DSI ont tout mis en œuvre à nos côtés.

• Une semaine dédiée à la radio et à la photo

Au Bourget, le festival « Photo en partage » organisé par l'association *Parole de photographes* avec les écoliers et collégiens de la ville.

France info au lycée Suger (Saint-Denis) : le 10/12 en direct du lycée avec des chroniqueurs lycéens à l'antenne. La participation des lycéens et des collégiens des classes à PEM du secteur aux ateliers radio de France info et de l'association *L'œil à l'écoute*.

Valoriser

• Des actions en partenariat pour mettre en lumière les productions des élèves

– Le 22 mai a eu lieu la remise des prix du concours des journaux scolaires et du concours de « Unes » à la Bibliothèque nationale de France. Écoliers et collégiens ont participé aux ateliers proposés par les actions pédagogiques de la BNF[2]. Les lycéens ont rencontré Karim Talbi, grand reporter à L'AFP invité par le CLEMI et l'association *Jets d'encre*.

– 67 titres inscrits, cette année au concours des journaux et sites en ligne scolaires, organisé avec Jets d'encre et le soutien de l'OCCE.

Le concours de « Unes » 2013, organisé avec le CRDP de Créteil a mobilisé 232 classes inscrites dans 131 établissements.

– La 3e édition de «Voix à suivre» a confirmé l'intérêt pour la radio : 28 reportages reçus avec pour la première fois, la participation d'écoliers. Le 24 mai, Edouard Zambeaux *France Inter* a parrainé la valorisation au Mac/Val (Vitry).

– La 19e édition du FVAC : un cru d'exception pour le festival vidéo organisé par le CLEMI avec la DAAC et le CRDP : 53 films reçus. Le 29 mai, 17 films ont été présentés aux Cinémas du Palais de Créteil. Un partenariat industriel a récompensé les lauréats de logiciels de montage.

– Le CLEMI, a primé un travail documentaire au concours photo organisé par la DAAC avec le CRDP et la BNF.

1 Les projets PEM sont soumis à une commission réunissant le CLEMI, la MAPIE (mission innovation) et la DAAC (action artistique et culturelle). Les moyens fixés par le recteur en concertation avec la déléguée académique à l'éducation aux médias, sont affectés au Pôle numérique dont le CLEMI est une composante.

2 Une convention a été signée en 2013 entre l'académie et la BNF intégrant les actions menées avec le CLEMI académique.

A l'heure du Web et des réseaux sociaux, la société de l'information est une réalité du quotidien des jeunes et de l'École. L'éducation aux médias et à l'information contribue, dans une démarche transversale et une perspective citoyenne, à la construction des savoirs. Dans cette optique, nous travaillons à « faire du lien » avec les autres missions pédagogiques académiques comme avec les acteurs du monde de l'information dont le soutien est irremplaçable.

Élodie GAUTHIER

DIJON

La nécessité de rendre mieux compte des activités d'éducation aux médias a donné naissance au Canal TV CLEMI Dijon. Le CLEMI a, aussi, développé son axe « pratique audiovisuelle journalistique ».
1 248 élèves et étudiants, plus de 232 parents et 20 infirmières scolaires ont été formés notamment sur les pratiques sur internet. La 3e réunion des Référents CLEMI a été un vrai succès.

Formations

• Formation continue : 2 stages au PAF
– Stage Twitter « Pour une meilleure connaissance et utilisation pédagogique du réseau social de micro-blogging » : 6h, 25 stagiaires
– Stage « Référents CLEMI » : 6h, 75 stagiaires (invité : A. Bouvier journaliste AFP).

• Formation initiale IUFM Dijon

– Formation de 20 étudiants de Master 1 et 2, futurs professeurs documentalistes « Mutations des médias et mutations de l'information : les enjeux ».

• Formation des élèves et des enseignants

Interventions-conseil en établissement : 1 188 élèves de lycées et collèges en formation cette année, soit près de 739 J/St : Presse écrite, TV, Blogs, le droit et Internet lors d'intervention-conseil sur sites.
Une trentaine enseignants formés dans le cadre de ces interventions (écriture radio pour créer une radio scolaire et écriture presse écrite pour journal) et formation de 2 élèves délégués CVL.

• Formation de 145 étudiants d'IUT

• Formation de parents d'élèves

Information auprès de 232 parents d'élèves de toute l'académie : « Internet et les réseaux sociaux en toute sécurité et légalité ».

• Autre Formation

Formation de 20 infirmières dans la cadre de la médecine scolaire « le Cyberharcèlement » à Dijon

Actions

• 24e *Semaine de la Presse et des médias dans l'École*®

Concours national des journaux scolaires. 18 établissements ont participé aux sélections académiques format papier, 5 formats en ligne Semaine de la presse au collège de Gueugnon (71) qui accueilli Larbi Hadri, reporter iconographe au journal l'*Équipe* et ancien élève du collège et Christian Moccozet, journaliste sportif à *France 3 Bourgogne* travail théorique et pratique sur la photo de presse avec l'aide de Larbi Hadri et réalisation d'un journal… bien entendu sportif.
– Classe presse à Chevigny-St-Sauveur et semaine de la presse : Depuis 2006, la documentaliste et une enseignante de lettres du lycée Jean Marc Boivin de Chevigny-St-Sauveur (21) mènent des activités d'éducation aux médias et ont créé une classe presse en seconde, devenue européenne en 2011. Cette année encore en partenariat avec le CLEMI elles ont mené l'opération « *La nuit de l'AFP* », réalisation de UNES avec les dépêches en direct de l'*AFP*. Les élèves ont reçu de nombreux journalistes et ont fait des émissions de télévision.
– La classe presse de seconde du lycée Gabriel Voisin de Tournus (71) a réalisé un JT de 12 reportages consacré à l'Hôtel Dieu – musée Greuze.
– Un Direct de *France 3 Bourgogne*, à la fois sur les ondes (7′) et sur le Net (15′), en direct de Chevigny, en présence de la Rectrice.

• *Typo*, multimédia lycéen francophone d'information

– *Typo* continue, pour sa 15e année, la production de 95 articles, de photos, de dessins, de vidéos mis en ligne sur son site www.typole-

mag.info. Grâce à son studio mobile de télévision, 25 journalistes ont réalisé 148 émissions pour une durée totale de 28 heures avec 4 déplacements en extérieur (Objectif métiers de Chalon, Semaine de la Presse,…).

• Aide à la création de site web journalistique

– Aide à la création d'un site Création d'un site Web aux collèges Pardé de Dijon (21), Victor Hugo de Lugny et St Dominique de Chalon-sur-Saône (71).

• La Bourgogne fait son kiosque® 7e saison

– Le Conseil Régional de Bourgogne, en collaboration avec le CLEMI, a fourni un kiosque de la presse quotidienne française… aux 102 établissements demandeurs.

• La Saône-et-Loire fait sa presse

– Ce sont 8 collèges qui ont participé pour cette 6e édition sur le thème était « Solidaires, ici et ailleurs ». 14 pages ont été publiées dans le partenaire presse *Le Journal de Saône-et-Loire* dont 3 pour la *Semaine de la Presse*. Partenariat avec le Conseil général de Saône-et-Loire.

• Ma caméra chez les pros

– 3 établissements du Grand Chalon ont participé à cette opération. Le CLEMI en a assuré le suivi. Il a formé les enseignants et réalisé des reportages sur le Collège Jean Vilar de Chalon et l'entreprise Toupargel.

• Création de canal TV- CLEMI

11 reportages, pour une durée de 1h20 minutes ont rendu compte de l'éducation aux médias dans les établissements.

• Accueil d'intervenants extérieurs

Déo Namujimbo journaliste congolais est revenu présenter à travers son parcours de journaliste réfugié politique, les enjeux de la liberté de la presse. Il a été reçu au collège d'Epinac (71), aux lycées Théodore Monod de Blanzy (71), Jean Marc Boivin de Chevigny-St -Sauveur (21)
Placide, « notre » dessinateur de presse a présenté et expliqué ses dessins à des élèves des Lycées Léon Blum du Creusot, Emiland Gauthey de Chalon (71), Hippolyte Fontaine de Dijon et J. M. Boivin de Chevigny-St-Sauveur (21).

Dominique GAYE

GRENOBLE

Le CLEMI Grenoble est rattaché à la délégation académique aux arts et à la culture, et développe un partenariat étroit avec la mission TICE (future délégation aux usages pédagogiques du numérique), le CRDP et le réseau des CDDP. *Archives CLEMI Grenoble.*

L'équipe du CLEMI

Le DAAC est le coordonnateur académique. Il est secondé par deux chargés de mission, et par le directeur du CDDP de la Haute-Savoie qui intervient comme conseiller en appui. Cinq professeurs relais « éducation aux médias » se partagent le territoire de l'académie, et ont pour mission :
– d'aider les enseignants à préparer leurs action pédagogiques dans le domaine des médias (conseils et aide au montage d'actions),
– d'être les relais des actions promues par le CLEMI,
– de créer et gérer un réseau de proximité avec les enseignants actifs dans ce domaine et avec les CDDP en liaison avec les documentalistes
– d'être une référence territoriale connue, y compris des services des directions académiques des services départementaux de l'Éducation Nationale concernées,
– d'alimenter le site internet de l'action culturelle sur les actions, les évènements, les dossiers,
– de se faire l'écho des demandes des enseignants et des établissements des territoires d'intervention en matière d'éducation aux médias,
– de mettre à la disposition des enseignants des ressources pédagogiques de tous ordres,
– de favoriser la gestion des expositions itinérantes liées à l'éducation aux médias pour une répartition opérationnelle sur les territoires,
– de participer aux réunions organisées par la DAAC.

Ils peuvent être appelés à animer des formations, monter ou accompagner des projets dans le domaine de l'éducation aux médias.

Activité

• Un rapprochement fonctionnel avec la Mission TICE du Rectorat

Dans la continuité de ce qui avait été mené en 2011-2012 autour des classes à projet médias avec la Mission TICE, le rapprochement opérationnel du CLEMI Grenoble avec les service du numériques éducatifs du Rectorat s'est affirmé. Afin particulièrement de répondre aux priorités portées par la Ministère de l'Éducation Nationale, la mobilisation des compétences aussi bien sur le média d'information conventionnel (CLEMI) et sur le média numérique (incluant les réseaux sociaux notamment) est apparue comme une impérieuse nécessité. Aussi, les chargées de Mission sur le numérique éducatif ont-ils été pour partie investis d'un accompagnement sur l'éducation aux médias.

C'est ainsi que fort de la dynamique des classes à projets média impulsée l'année précédente, le travail collaboratif entre le CLEMI et la Mission TICE s'est portée sur le suivi de ces classes par les chargés de missions des deux entités et un accompagnement de terrain par les professeurs relais.

L'inscription de l'éducation aux médias dans le domaine du numérique éducatif s'est aussi construite autour de formations de sensibilisation sur l'« Internet responsable » auprès des EPLE (référents numériques et chefs d'établissement) pour aborder notamment les réseaux sociaux en tant que supports pédagogiques avec cependant toutes les précautions *ad hoc*. Ces formations plus génériques ont été accompagnées par des stages sur les réseaux sociaux, selon différentes entrées en prenant en compte le réseau social comme véritable média aux vertus pédagogiques avérées.

L'action sur l'éducation aux médias s'est aussi portée sur le développement de *Webradios* scolaires qui trouveront place sur un portail académique. Cette approche du média radiophonique par le numérique permet aux établissements d'engager une démarche de projet légère et efficace. Les formateurs TICE et CLEMI apportent leur appui à la mise en place de ces vecteurs d'information en plein essor : *portail académique du rectorat de l'académie de Grenoble*.

Des temps forts

Le 23 janvier 2013 a eu lieu au CRDP de l'académie de Grenoble un colloque à l'initiative de Yaël Briswalter, Conseiller Tice auprès de Monsieur le Recteur, sur l'**éducation aux medias numériques**. Les débats voulaient rendre compte de la politique nationale déclinée à l'échelle académique pour mettre en évidence une cohérence problématique sur ces médias inscrits dans l'ère du numérique éducatif : pratiques, usages et perspectives. Temps de formations ménageant conférences et tables rondes, ce colloque est une étape précieuse dans la politique conduite pour diffuser une éducation aux médias actualisée et conforme aux usages en classe. Ce colloque a permis de donner les grands axes de travail pour les années à venir en conformité avec les préconisations ministérielles. En janvier 2014, un nouveau colloque, cette fois sur deux jours, orientera la problématique sur l'esprit critique. *Site de la Mission TICE du Rectorat de Grenoble*.

Par ailleurs, un stage académique sur la **photo de presse** a été organisé les 14 et 15 mars 2013, stage au cours duquel des professionnels de la photo de presse (photographe, iconographe, universitaire…) ont pu échanger avec des enseignants sur les pratiques, les clefs de lecture ou encore le potentiel avenir de la photo de presse dans nos usages médiatiques.

Pour la rentrée 2013, la Mission TICE qui deviendra la Délégation aux usages pédagogiques du numérique, en collaboration avec la DAAC et le CRDP, proposera un concours sur *VIKIDIA*, encyclopédie Wiki pour les 8-13 ans à destination des classes de cycle 3 des écoles et classes des collèges de l'Académie. L'objectif sera de proposer des articles sur des grands domaines scientifiques avec l'objectif de la vulgarisation comme contrainte majeure, en tant que « média » pédagogique.

• Semaine de la presse

637 établissements étaient inscrits cette année à *la Semaine de la presse*, une participation en légère hausse par rapport à 2012, (684 inscrits en 2010, 661 en 2011 mais **609 en 2012**), la participation reste somme toute assez étale en regard de la population scolaire de l'Académie. Les chiffres par département sont à proportion de leur représentativité académique, proportion qui se retrouve dans la répartition des types d'établissements. On note cependant une nette augmentation en Ardèche due vraisemblablement à l'activité du professeur relais auprès des écoles.

Peu de choses à changer dans ce qui avait été noté dans le rapport 2011-2012. Les grandes tendances restent les mêmes.

Dépt.	Écoles	Collèges	Lycées	LP	Autres	Total
07	55	34	10	8	1	108
26	26	41	17	8	8	100
38	39	109	43	21	7	219
73	19	35	10	15	7	86
74	27	57	22	15	3	124
TOTAL	166	276	166	102	26	637

Si les thématiques abordées restent globalement dans la même veine, la diversité des actions est cependant notable. C'est ainsi que le kiosque fait toujours autant recette avec 87 % d'établissements investis. Le travail de l'analyse et décryptage de l'image reste prégnant et continue de servir l'approche des médias dans leur ensemble et plus particulièrement par la lecture d'images en tant que vecteur pertinent à l'approche critique. Par ailleurs, les thématiques d'actualités exploitées dans le cadre des cours d'histoire et géographie et de sciences économique et sociale en lycée font souvent écho aux apprentissages antérieurs liés aux analyses et décryptages mis en place dès le primaire. Il y a une véritable continuité des savoirs et savoir-faire tout au long de la scolarité des élèves.

La revue de presse, en classe comme en club CDI représente un bon quart des démarches pédagogiques, auxquelles on ajoutera la lecture de UNES fortement pratiquées.
La formation proposée aux enseignants sur la photo de presse a rencontré un vif succès. Le réinvestissement en classe devrait se retrouver sur les bilans 2014.

On note encore trop peu d'action menée sur le *pure liner*, ou média en ligne. Cela reste souvent des blogs peu recevables pour le concours Varenne, mais néanmoins précieux pour le travail d'éducation aux médias.
Les classes investies dans le numérique ont fortement augmenté mais moins sur des médias d'information traditionnels que sur les réseaux sociaux (facebook et Twitter principalement). Le recours à la web radio commence à se développer et dépassant le cadre de la simple diffusion par baladeur.

Lancement de la semaine : Le collège Champollion de Grenoble, a accueilli Monsieur Audéoud, Recteur de l'académie de Grenoble, pour la journée inaugurale de cette semaine. Ce collège avait entrepris un travail autour de la presse sportive en recevant deux sportifs de haut niveaux et en exploitant l'exposition itinérante mise à disposition par le CLEMI Paris avec le soutien du journal *L'Équipe*.

Les partenaires de *La Semaine de la presse* pour l'académie

– 53 intervenants professionnels sont intervenus dans les établissements. La majorité, pour 17 %, étant issue de la presse écrite. 3 intervenants venaient de la radio, 2 de la télé, 2 du Web, 5 photographes, 1 dessinateur de presse, 2 pigistes, 7 localiers, 3 kiosquiers, 1 chargé de communication, 1 étudiant en journalisme, 1 technicien médias et 1 formateur médias. Cette rencontre, dans la mesure où elle est réalisable, entre mondes scolaire et professionnel est un moment toujours plébiscité par les établissements.

– ***Le Dauphiné Libéré*** reste un partenaire précieux, (mise à disposition en quantité importante d'exemplaires du journal, rencontres avec les journalistes, visites du site de Veurey), ce partenariat s'exprimant tout au long de l'année bien au delà de *la Semaine de la presse* (intervention dans les stages de formation, participation au jury du prix Alexandre Varenne, et à la remise des prix du concours).

Prix Alexandre Varenne – CNJS

Le jury académique s'est réuni le **jeudi 4 avril** 2013, a sélectionné les journaux participant à la sélection nationale dans chaque catégorie, et a décerné ses prix académiques.

• **Écoles**
Sont sélectionnés pour le concours national :
– *Les Nouvelles de Jean-Paul Marat,* École Jean-Paul Marat, Échirolles (38). Prix du jury.
– *La Gazette des contes,* École Astulfoni, Pont-de-Chéruy (38). Coup de cœur du jury.
– *Le petit libéré,* École Clémenceau, Grenoble (38). Félicitations du jury.
Hors sélection, félicitations du jury :
– *Tête d'œuf,* École maternelle, Séez (73).

• **Collèges**
Sont sélectionnés pour le concours national :
– *Ségalières News,* Collège La Ségaillière, Largentière (07). Prix du jury.
– *Lou Pesso Brel,* Collège Jacques-Brel, Tanninges (74). Coup de cœur du jury.
– *Le Troubadour,* Collège Bernard-de-Ventadour, Privas (07). Félicitations du jury.
Hors sélection, félicitations du jury :
– *Le Journal des Dauphins,* Collège Aragon, 38090 Villefontaine.

• Lycées
Sont sélectionnés pour le concours national :
– *Rom'ue Méninges,* lycée polyvalent de Vienne-St-Romain-en-Gal, (69). Prix du jury.
– *L'Innommable,* lycée Camille-Vernet, Valence (26). Coup de cœur du jury.
– *Le Pipin déchaîné,* école de Pupilles de l'Air, Montbonnot (38). Félicitations du jury.

• Journal en ligne
Est sélectionné pour le concours national :
– *Le mouton à 7 pattes,* un journal en 7 langues, CSI Europole, Grenoble (38).

Formation

• Stages à candidature individuelle organisés par le Clemi dans le cadre du PAF 2011-2012

• Un stage « Photo de presse », qui a eu lieu à Grenoble, les 14 et 15 mars 2013.
Les intervenants étaient **–** Daniel Salles, formateur **–** Roberto Neumiller, photographe de presse, **–** Laurie Schmitt, universitaire, enseignant à l'institut de la communication et des médias et Hélène Roudié, iconographe.
Une table ronde réunissait en fin de stage les 3 invités, cette table ronde était ouverte à un public plus large, (professeurs documentalistes principalement).

Un stage webradios et cartes postales sonores, pour les enseignants de la Drôme et de l'Isère, organisé au Lux, scène nationale de Valence.

• Stages CDDP :
– Cinq stages (un par département), pour les enseignants des 1er et 2nd degré, sur l'usage des réseau sociaux et la gestion de l'identité numérique.
– Quatre stages (74, 38, 26 et 07), sur l'utilisation d'une Web TV éducative.
– Deux stages aux CDDP 26 et 38 sur la réalisation d'un journal scolaire.

• Stages d'établissement :
– Collège de St-Rambert-d'Albon (production, analyse, lecture d'images fixes ou animées).
– Présentation du CLEMI par l'un de nos professeurs relais dans les 5 stages de formation départementaux des référents numériques.
– Conseil, accompagnement de projets, suivi d'équipes, assurés par nos professeurs relais.

Guy CHERQUI/ François MOREL

GUADELOUPE

L'équipe

Stable depuis cinq années, l'équipe du CLEMI Guadeloupe est composée de cinq enseignants (un directeur d'école déchargé de 50 %, quatre enseignants du 2nd degré bénéficiant respectivement de 2 fois 3 HSA et 2 fois 2 HSA) se partageant les différents domaines touchés par l'éducation aux médias.
Historiquement confondu avec la Délégation à l'éducation artistique et à l'action culturelle, le CLEMI ne dispose d'aucune ligne budgétaire.

Actions de formation

L'équipe du Clemi a proposé, comme les années précédentes, l'inscription de quatre formations au plan académique de formation pour les personnels enseignants (stages inter degrés) :
– De la prise de vue au montage audiovisuel, 18h.
– Réaliser un reportage radiophonique, 12h. Multi-sites, cette formation inclut une rencontre avec les journalistes professionnels de *Guadeloupe 1ère La radio* (participation au grand journal de 13 h puis échanges). A noter que l'unanimité des stagiaires a regretté que la durée de cette formation, initialement de 18 h, ait été réduite à 12, indépendamment de la volonté de l'équipe.
– L'Éducation aux médias dans la pratique pédagogique, 12h.
– L'écriture journalistique, 12h. Cette formation encadre la *Semaine de la presse et des médias* dans l'école (SPME). Elle permet aux stagiaires d'expérimenter avec leurs élèves et d'échanger sur un retour d'expérience après la SPME.
En direction du premier degré, les 37 nouveaux directeurs d'école ont reçu une formation générale à l'éducation aux médias avec la présentation de la brochure *Éduquer aux médias, ça s'apprend*. Cette dernière a également été distribuée et commentée aux professeurs stagiaires des lycées, collèges et écoles en collaboration avec l'IUFM.
Une demande particulière du bassin de Marie-Galante a fait l'objet d'une attention particulière au mois de juin : il s'agissait de former un ou deux enseignants par établissement

scolaire et école de l'île sur la base des deux stages simultanés radio et vidéo afin de mettre en place dès la rentrée 2013 des actions avec les élèves. Cette formation et ces actions ont été menées en partenariat avec *Radio Basses International* et *Radio Inter S'cool*.
Le CLEMI a également été sollicité dans l'accompagnement de projets d'équipe sur site (aide à la réalisation de reportages ou présentations vidéos, journaux scolaires).

Liaison

• Avec les collectivités
La *SPME*® continue de bénéficier du soutien du Conseil général pour l'édition de l'affiche académique. Aucune production n'étant parvenue, l'affiche n'a pu être réalisée cette année. Plusieurs municipalités s'impliquent également dans la *SPME*® par l'intermédiaire des médiathèques, bibliothèques municipales et services de la jeunesse.

• Avec les autres partenaires
Guadeloupe 1ère (Radio et télévision), France Antilles, Nouvelles Semaine, RCI et les radios de proximité accompagnent toute l'année les établissements qui les sollicitent, directement ou par le biais du Clemi, organisent l'accueil des classes et dépêchent des journalistes dans les établissements pour accompagner les projets. Ils participent activement aux jurys des concours de la *SPME*®.
Le partenariat noué avec le magazine *Nouvelles Semaine* l'année dernière a débouché sur une proposition de diffusion d'un dossier scientifique de 4 pages dans le dernier numéro de chaque mois. Baptisée *Docu-Sciences*, cette proposition a été favorablement accueillie par les établissements et 4 dossiers ont été encartés. L'action recevra le soutien de la Fondation Blandin. Une convention est à l'étude afin de contractualiser les rôles de chacun.
Radio Inter S'Cool, radio scolaire implantée au lycée professionnel de Saint-Claude travaille en partenariat régulier avec le Clemi. Elle diffuse en direct les manifestations organisées par le CLEMI et en continu les reportages réalisés par les élèves.

La Semaine de la presse et des médias dans l'école®

La 24e édition de *la Semaine de la presse et des médias dans l'école*® s'est déroulée du 15 au 19 avril 2013 sur le thème national : Des images pour informer.
Les invendus offerts par Guadeloupe Diffusion Presse ont permis de réaliser les 90 colis-presse à destination des inscrits. Ces colis sont réalisés par l'équipe sur son temps personnel environ 3 semaines avant l'échéance de la SPME. Les médias régionaux ont comme à l'accoutumée largement couvert l'événement : reportages diffusés par *Guadeloupe 1e*, articles dans le quotidien régional France-Antilles, présentation de la *SPME* dans *Nouvelles Semaine*.
La rédaction de *Radio Caraibes Internationale* a proposé aux collégiens un challenge intitulé *Kolèj an radyo* (Collèges à la radio). Il s'agissait de réunir une équipe dont une partie répondait à un quizz de culture générale et l'autre animait une émission de 5 à 8 minutes durant le grand journal de 13h.
La remise des prix des concours s'est déroulée le mercredi 29 mai à la médiathèque du Lamentin, gracieusement mise à disposition par la municipalité.

Patrick PERGENT

GUYANE

L'année scolaire 2012/2013 a été laborieuse dans l'académie de la Guyane mais nous avons eu de belles victoires. Installé dans les locaux du CRDP, le CLEMI, a accueilli une documentaliste du bassin de l'ouest Saint-Laurent du Maroni pour l'organisation de la *Semaine de la presse* et des médias dans l'école. Hormis les HSE attribuées à la formatrice, le CLEMI fonctionne sans budget propre et ceci malgré les multiples recours adressés au rectorat. Il y aura certainement des évolutions avec la mise en place d'un espace presse/CLEMI au sein de l'Atelier CANOPE de la Guyane.

Actions de formation

Une intervention hors PAF et une formation au PAF ont été menées sur Cayenne pour le 2nd degré. N'ayant plus de formatrice pour le premier degré la coordonatrice a répondu aux besoins occasionnels des enseignants par mails.

Utiliser la presse en classe
A Cayenne, une dizaine d'enseignants étaient présents dans les locaux du CRDP. Ils ont travaillé sur la mise en place d'activités dans

leur classe afin d'exploiter le colis presse et les différentes expositions disponible dans le fonds de la médiathèque. Un prezi a été réalisé à cette occasion.

Découverte du fonds documentaire du CLEMI
Uniquement sur Cayenne, cette intervention lors de la réunion de bassin des documentalistes a eu pour objectifs de mieux faire connaitre le fonds documentaire du CLEMI disponible. Les documentalistes ont pu repartir avec un certain nombre de ressources.

Le Kfé médias
Une action que le clemi a testé et renouvellera certainement, en collaboration avec le club de la presse de Guyane.
Rencontre autour d'un sujet d'actualité, d'une thématique, ou simple présentation des différents acteurs de la presse en Guyane et leur support d'expression.

Liaison et partenariat

Prise de contact et relance du partenariat avec les différents responsables des médias locaux, tout au long de l'année.
Diffusion des dossiers pédagogiques du CLEMI national, des revues de presse (journaux scolaires et lycéens) ainsi que des expositions aux médiathèques de Guyane et aux CDI des collèges et lycées.

Elfrida DELMER-DAVIGNY



LILLE

L'éducation aux médias est pilotée dans l'Académie de Lille par un Délégué Académique à l'Éducation aux Médias, inspecteur de l'Éducation Nationale nommé par le Recteur en accord avec la Directrice du Clemi. Deux professeures missionnées à hauteur de 6 heures de décharge hebdomadaires chacune complètent l'équipe académique du Clemi. L'équipe étant en grande partie nouvelle, un des axes majeurs du travail de l'année a été de prendre connaissance des enjeux et modalités actuels de l'éducation aux médias et d'accompagner les dispositifs nationaux. Le Clemi Lille s'est aussi attaché à nouer des partenariats avec des institutions (École Supérieure de Journalisme, Sceren-CRDP, Club de la Presse, télévision locale Weo, la Voix du Nord…) et à développer la formation initiale et continue des enseignants dans le domaine de l'éducation aux médias. Un autre axe fort a consisté à articuler l'éducation aux médias avec la maîtrise de la langue notamment au niveau du Cycle 3 (cycle des approfondissements).

Les actions de formation

Le Clemi Lille est intervenu dans la formation initiale des professeur-e-s stagiaires première année (deux journées au sujet de l'image dans les médias) et des professeur-e-s documentalistes néo-titulaires (une journée). Il a assuré la conception et l'animation de huit mercredis du CRDP : *le CLEMI dans tous ses états, exploiter des ressources en ligne pour éduquer aux médias, travailler avec la bande dessinée de reportage*… Il a en outre proposé deux journées de formation sur l'écriture journalistique auprès de professeurs des écoles dans le cadre de l'opération « Les Voies du Nord et une intervention d'une demi-journée sur le thème *Médias et maîtrise de la langue* dans une formation de bassin du 1° degré.
La Délégation Académique à la Formation des Personnels a accepté de créer un onglet *Éducation aux Médias* dans le Plan Académique de Formation 2013/2014 : le Clemi-Lille a donc conçu trois formations à l'éducation aux médias ouvertes à tous les enseignants (trois formations de deux jours chacune).

Le conseil et l'expertise

Une permanence hebdomadaire de deux journées est assurée dans les locaux du CRDP (mis à disposition du Clemi-Lille par convention). Un important travail d'information a été effectué : courriers récapitulatifs des différentes actions initiées ou relayées par le CLEMI, conception de lettres types apportant des réponses aux questions les plus fréquentes des enseignants sur l'éducation aux médias, constitution de listings d'enseignants ayant un projet d'éducation aux médias pour l'année 2012-2013, en particulier, mise à jour du fichier des établissements ayant un journal scolaire. Le Clemi-Lille accompagne les

enseignants désireux de s'investir dans l'éducation aux médias (conception de projet). Il rencontre les acteurs des médias, de l'Éducation Nationale et des associations pour mettre en œuvre des actions communes : animateur pédagogique OCCE afin d'impulser des actions d'éducation aux médias dans le premier degré, travailleurs sociaux de Marcq en Baroeul dans le cadre de leur projet d'éducation à l'Internet avec les établissements scolaires de la ville, directeur de l'ESJ et un enseignant pour la préparation d'un concours collégien sur la liberté de la presse, responsables de l'association CITEO qui a permis la rencontre de 22 « rédactions » de journaux collégiens avec des professionnels de l'information, principale et quelques professeurs du collège Carnot de Lille qui souhaitent mettre en place un journal scolaire au cours de l'année scolaire 2013-2014… Chaque équipe pédagogique ayant participé au concours Varenne a été destinataire d'une fiche de conseils personnalisée. Cette activité de conseil et d'expertise représente en moyenne huit échanges hebdomadaires.

Le travail de partenariat

Le Clemi-Lille a noué des relations avec de nombreux acteurs du monde des médias : École Supérieure de Journalisme de Lille, Club de la Presse, groupe La Voix du Nord, télévision locale WEO, Festival International du Grand Reportage d'Actualité du Touquet, l'école du Fresnoy, le Centre Régional de Ressources Audiovisuelles, documentaristes, journalistes indépendants…

L'accompagnement des opérations nationales

• La Semaine de la Presse et des Médias

La *Semaine de la presse et des médias dans l'École* suscite l'adhésion des enseignants. Elle rencontre un succès qui ne se dément pas : 875 écoles et établissements scolaires de l'Académie de Lille sont inscrits cette année. On observe une progression puisque les écoles et établissements impliqués étaient au nombre de 780 en 2009, 776 en 2010, 751 en 2011 et 760 en 2012. L'opération mobilise dans l'Académie de Lille 78 % des collèges, 75,6 % des Lycées Professionnels et 80 % des Lycées d'Enseignement Général.

• Écoles et établissements de l'Académie de Lille participants à la Semaine de la Presse à l'École en 2013

	Nord	Pas-de-Calais	Total
Écoles	155	116	271
Collèges	226	121	347
Lycées d'Enseignement Général	87	38	125
Lycées Professionnels	58	36	94
Autres	33	5	38
TOTAL	559	316	875

L'Académie de Lille accompagne les équipes pédagogiques inscrites à la *Semaine de la Presse à l'École*. Les activités les plus fréquentes sont la mise en place de kiosques à journaux dans les établissements pour exposer la presse offerte par les éditeurs, l'organisation d'ateliers d'analyse des médias et les rencontres avec les professionnels des médias (dans les établissements ou dans les lieux de production de l'information). A l'occasion de cette semaine de la presse, le CLEMI national est à l'initiative de quelques actions permettant aux élèves de rencontrer un journaliste. Ces opérations ont été relayées par le CLEMI académique et ont rencontré un beau succès auprès des établissements du Nord et du Pas de Calais. Ainsi, un journaliste de la revue OKAPI a rencontré deux classes de troisième du collège Jules Ferry à Haubourdin. L'opération « Renvoyé spécial » a permis à trois lycées de l'académie de recevoir un journaliste étranger. Par ailleurs, le CLEMI de Lille a mené dès l'automne une opération de sensibilisation auprès des médias de l'académie afin qu'ils offrent l'accueil le plus favorable possible aux sollicitations des enseignants durant *la Semaine de la presse*. Le lancement semaine de la presse a fait l'objet d'une conférence de presse du Recteur à l'invitation du Club de la Presse de Lille.

• Le concours national de journaux scolaires et lycéens – prix Varenne 2013

Cette année, 41 établissements du Nord-Pas de Calais ont participé au concours, parmi lesquels 9 écoles, 23 collèges et 9 lycées. Une participation en hausse par rapport à la précédente édition qui comptait 34 concurrents. La pratique du numérique se développe également avec les candidatures de 3 blogs de collège et de 3 blogs de lycée. Le Clemi a assuré la promotion du prix spécial « Égalité » qui invitait les rédactions participantes au concours de réfléchir, de débattre et de s'exprimer à propos

de « l'égalité filles/garçons ». Une publication lilloise a ainsi accédé au palmarès national. Afin de sensibiliser le plus grand nombre d'acteur, le jury a été élargi : représentants du Club de la Presse Nord-Pas de Calais, du Clemi, de l'association Jet d'Encre, de l'OCCE, du CRDP (Centre régional de documentation pédagogique) et de chefs d'établissements scolaires. Le partenariat fructueux noué avec le Club de la Presse de Lille, l'association Jets d'Encre, l'Opéra de Lille et le Furet du Nord a permis l'organisation d'une remise des prix appréciée au Musée des Canonniers.

• La diffusion des ressources proposées par le Clemi national

Les expositions de la BNF (La Presse à la Une), de l'Équipe ainsi que la brochure ***Éduquer aux médias***, ça s'apprend ! ont été systématiquement présentées dans toutes les actions de formation et rencontres et ont circulé dans de nombreux établissements.

La mise en œuvre d'actions académiques

• L'opération Les Voies du Nord

Dix-huit classes du premier degré des bassins de Lens-Hénin-Carvin (circonscriptions de Lens) et du Valenciennois (circonscriptions de Valenciennes-Anzin et Valenciennes-Bruay) ont réalisé des reportages journalistiques qui ont été publiés successivement pendant neuf semaines dans les pages régionales du quotidien *La Voix du Nord*. Un abonnement au quotidien *La Voix du Nord* a été offert à chaque famille des élèves ayant participé à la rédaction d'un article et ce pour une durée de un an. Les enseignants impliqués ont tous bénéficié d'une formation de deux jours à l'Éducation aux médias et son articulation avec la maîtrise de la langue. L'action est menée en partenariat avec la fondation Les Voies du Nord et la Fondation Caisse d'Épargne dans le cadre de la prévention de l'illettrisme. Il s'agit pour l'Académie de Lille de montrer que l'Éducation aux médias trouve tout son sens en s'articulant avec d'autres problématiques majeures telles que celle de la prévention de l'illettrisme. L'opération a pour effet de faire découvrir aux élèves la fonction de la lecture dans la vie quotidienne des adultes et donc de donner du sens aux efforts consentis à l'école en phase d'apprentissage. L'ouverture sur la fonction de l'écrit dans la vie sociale, sur le rôle de l'écrit dans la vie des parents permet de construire une image de l'école qui n'a pas sa propre finalité mais qui est le tremplin nécessaire pour une vie d'adulte bien construite et épanouissante. Faire comprendre que l'école offre des clés pour la construction de l'existence entière est sans doute l'une des façons d'enrayer la tentation du décrochage scolaire. Le second effet visé de raviver, chez des parents en rupture avec l'écrit, le plaisir de lire avec son enfant, de s'intéresser avec lui et grâce à lui, à un écrit qu'il peut découvrir au quotidien, qui lui parle de son environnement immédiat, mais aussi d'un monde plus éloigné. C'est grâce aux enfants que le goût et l'envie de lire peuvent être suscités chez les parents à travers la pratique sociale de référence qu'est la lecture de la presse quotidienne régionale.

• Le mois des Médias

Le Clemi-Lille élargit la *Semaine de la presse et des médias* dans l'École à un mois des médias En partenariat avec le CRDP et le FIGRA (Festival International du Grand Reportage d'Actualité), des actions ont été proposées aux enseignant(e)(s) durant tout le mois de mars : rencontre avec la correspondante du journal *Libération* Haydée Sabéran et de la documentariste Marine Place autour de la manière dont les médias abordent la question des migrants, formation à l'exploitation des ressources en ligne pour éduquer aux médias, pistes pédagogiques pour aborder le journalisme en bande dessinée. A cette occasion, le Clemi Lille coproduit avec le CRDP et les éditions *Futuropolis* une exposition de vingt planches de bande dessinées de reportage (Joe Sacco) qui circule dans les établissements de l'Académie. Plus de 100 élèves ont assisté dans les locaux du CRDP à des projections de films en direct depuis le festival du FIGRA du 20 au 24 mars. Les élèves ont échangé par vidéoconférence avec les auteurs des documentaires et participé au jury. 1 000 élèves se sont rendus au Touquet pour visionner des documentaires et participer au jury.

• Le partenariat avec l'École Supérieure de Journalisme de Lille

L'année 2012-2013 a été l'occasion d'un travail de fond avec le directeur d'une des plus prestigieuses écoles de journalisme de France pour nouer un partenariat dans les années qui viennent. En 2014-2015, deux classes seront accueillies et encadrées par les professionnels de l'ESJ pour participer aux opérations liées aux 30 ans du Clemi. Des étudiants de l'ESJ accompagneront en outre des lycéens et collégiens dans la production de ressources médiatiques liées à la Mission Centenaire 14-18.

Jean-Christophe PLANCHE,

LIMOGES

Trois opérations départementales ont marqué l'année scolaire limousine en éducation aux médias : l'*e-reporters* corrézien qui vient de vivre sa première édition, le Défiblog creusois et le Marathon Blog haut-viennois.

Actions de formation

• En accompagnement du projet académique

La préparation des opérations départementales Marathon Blog en Corrèze et Défiblog en Creuse a donné lieu en décembre à deux demi-journées de formation le mercredi après-midi, l'une à Tulle et l'autre à Guéret, ainsi qu'à un suivi personnalisé des équipes inscrites. Ces formations ont été assurées conjointement par le CLEMI académique et par le réseau CRDP.

• Formation inscrite au PAF

Une formation d'une journée sur le thème « Éducation aux médias : des actions simples à concevoir et à mener. Journal papier ou en ligne, web radio et blog » s'est déroulée en décembre 2012 dans les locaux du rectorat pour 24 stagiaires, animée par l'équipe académique du Clemi et le CRDP du Limousin.

Liaison et partenariat

• Partenariats avec des institutions

L'*e-reporters* corrézien et le Défiblog creusois sont préparés et réalisés sous l'égide des inspections académiques de chaque département. L'*e-reporters* corrézien s'est fait en partenariat avec le conseil général et son équipe *Ordicollège*, le CRDP et l'OCCE.
Le Défiblog creusois a eu pour partenaires le conseil général, le CRDP et la MAIF.

• Partenariats avec les médias

A Guéret le Défiblog a été organisé en partenariat avec *France bleu Creuse, RPG (Radio Pays de Guéret)* et le quotidien *L'Écho* ; les éditions Bayard et Faton ont doté l'opération.
A Tulle, la radio associative *Bram FM* a participé à la délibération du jury.

Actions

A Guéret le 3e Défiblog s'est déroulé le mardi 26 mars à l'IUFM : 11 classes, soit 200 élèves, ont réalisé leurs blogs du jour.

En Haute-Vienne le Marathon Blog s'est fait depuis les établissements le mardi 26 mars : 5 classes du département ont produit 5 blogs sur l'actualité internationale, nationale, régionale et locale.
A Tulle *e-reporters* a eu lieu le jeudi 28 mars au Conseil général : 14 classes, soit 266 élèves, ont alimenté 14 blogs. Sur chacun des thèmes retenus : le développement durable, l'internet responsable, la citoyenneté et « Grandir en Corrèze », les élèves ont pu interviewer de très nombreuses personnalités, élus, responsables d'associations ou de services publics.

Les jurys, réunis le soir même dans chaque département, ont désigné et récompensé les lauréats. Les blogs sont visibles sur *http://blogs.crdp-limousin.fr et http://marathon.crdp-limousin.fr*

• Le concours Varenne de journaux scolaires et lycéens

Il a été proposé et conduit par le CRDP du Limousin. 23 établissements de l'académie s'y sont inscrits contre 16 l'an dernier ; 1 140 élèves ont été concernés, soit 8 écoles (839 élèves), 8 collèges (136 élèves) et 4 lycées (85 élèves) pour le support papier et 3 collèges (80 élèves) pour la production en ligne. Les participants ont été invités à finaliser leurs productions pour la *Semaine de la presse*. Le jury, auquel ont participé plusieurs journalistes des médias régionaux et un représentant de l'OCCE, s'est réuni au CRDP le 3 avril ; les prix régionaux ont été récompensés par le CRDP dans les écoles et établissements en fin d'année scolaire.

• Renvoyé spécial :

Au lycée Edmond Perrier de Tulle, c'est l'opération Renvoyé Spécial qui a été le point d'orgue de *La 24e semaine de la presse* : la journaliste tchétchène Zara Mourtazalieva est venue répondre aux questions de deux classes de 1ère le mardi 26 mars.

• La 24e Semaine de la presse et des médias dans l'école

Cette année, 150 écoles, collèges et lycées de l'académie de Limoges se sont inscrits, 43 en Corrèze, 33 en Creuse et 74 en Haute-Vienne, ainsi répartis :
– **Corrèze :** 3 écoles, 21 collèges, 12 LP, 5 lycées, 1 LEGTA et 1 EREA.
– **Creuse :** 5 écoles, 18 collèges, 4 LP, 5 lycées et 1 IME.
– **Haute-Vienne :** 15 écoles, 34 collèges, 12 LP, 11 lycées, 1 IUFM et 1 CRDP.

• La participation est stable par rapport à l'an dernier

A l'issue de la Semaine, 29 cahiers d'évaluation ont été renseignés (contre 25 l'an dernier) : 5 pour le premier degré (1 seul en 2012), 18 pour le second degré et 7 pour d'autre types d'établissements. Ce sont essentiellement des professeurs documentalistes qui ont renseigné le questionnaire : 22 professeurs documentalistes, 2 enseignants second degré ou enseignement spécialisé, 2 directeurs d'école et 3 enseignants du 1er degré.

Ouvertures et projets

Cette année

La nouvelle opération corrézienne *e-reporters* a remplacé le Marathon Blog en accordant plus d'importance à l'image, à la vidéo et à la radio sur les blogs.

A la rentrée et pour l'an prochain

– Les trois opérations départementales devraient être poursuivies.
– Un projet de formation pour le PAF 2013-2014 a été élaboré : il portera sur la web-radio.

Christine LAVAL

LYON

Formation, animation et accompagnement de projets

– Stage proposé au PAF : préparation au thème de ***La 24e semaine de la presse et des médias dans l'école®***. « **Quelles images pour informer ?** »
– Co-animation du stage « **Droits de l'image** » proposé au Plan Académique de Formation pour les enseignants d'arts plastiques
– Intervention d'une formatrice CLEMI dans le stage proposé au PAF par la villa Gillet « **Festival mode d'emploi** » : réaliser un éditorial.
– Intervention CLEMI sur **la webradio en milieu scolaire** lors des journées de formation des enseignants de DNL organisées par les IA- IPR d'histoire-géographie.

• Accompagnement d'actions pédagogiques autour des médias

– Webradio en milieu scolaire :
« ***Radio plein ciel*** » à l'école Molina : Réalisation d'un poster, référent webradio au CLEMI . Réalisation par l'école de 7 interviews radiophoniques pendant *La 24e semaine de la presse et des médias dans l'école®*
« **Journée de la radio** » organisée par les étudiants de l'ENS Lyon animateurs de la radio « *Trensistor* ». Réalisation d'une émission de webradio par des élèves de 1ère du lycée Rosa Parks de Neuville sur Saône.
– Conseils pour la création d'une webradio au lycée Alfred de Musset Villeurbanne.
– Conseils aux équipes inscrites pour la rédaction d'articles sur les stéréotypes féminins/masculins pour le concours proposé par le magazine *Causette/Nouvelles news* en partenariat avec le ministère des droits des femmes

Concours de journaux scolaires prix Alexandre Varenne

Trente trois journaux de l'académie ont participé au concours Alexandre Varenne 2013. La cérémonie de remise des prix académiques s'est déroulée au CRDP de Lyon, sous la présidence de madame la rectrice d'académie, en présence de monsieur le directeur du CRDP, du président de l'association Jets d'encre co-organisatrice, de la coordonnatrice académique du CLEMI et de la déléguée de l'OCCE, partenaire. Le journal du lycée Saint-Just, *Parle Just* a obtenu le premier prix des journaux lycéens au niveau national.

24e semaine de la presse et des médias dans l'école®

618 écoles, collèges et lycées de l'académie ont participé à *La 24e semaine de la presse et des médias dans l'école®*.
136 cahiers d'évaluations ont été complétés. C'est un nombre en augmentation par rapport à *La 23e Semaine de la Presse* (111 cahiers)

• Les partenaires dans l'académie

Le *Progrès de Lyon* a été un partenaire pour les interventions de journalistes dans les classes et de nombreux articles décrivant des actions d'éducation aux médias sont parus dans les éditions locales et régionales.
La presse locale et départementale, les télévisions et radios locales se sont également associées à cette manifestation en intervenant dans les établissements ou en facilitant les visites de leurs locaux.

L'ENS Lyon lors de « *La journée de la radio* » organisée par les étudiants de la webradio « *trensistor.fr* ». Une émission de radio a été réalisée par une classe de 1ère du lycée Rosa Parks de Neuville-sur-Saône dans le cadre de cette journée de la radio.

• **Le prix causette/nouvelle news**
Dans l'académie, l'accent a été mis sur l'écriture d'articles pour interroger et déconstruire les stéréotypes masculins/féminins, avec **le** concours du ministère des Droits des Femmes et le magazine *Causette*.(prix spécial Égalité pour le concours de journaux scolaires et lycéens Varenne).
Le jury du prix Causette/NouvellesNEWS a attribué le premier prix collège et le premier prix lycée à des établissements de l'académie de Lyon.

Participation à l'opération « Ma caméra chez les pros, le numérique pour l'égalité des chances »

Ce programme expérimenté dans la région Rhône-Alpes en 2011 a été reconduit dans l'académie de Lyon pour la troisième année consécutive et a concerné quatre collèges.

Actions en lien avec le CAVL

La participation du CLEMI aux travaux du CAVL, tout au long de l'année scolaire, aboutit à un partenariat avec la déléguée à la vie lycéenne et les élus lycéens qui comprend : l'information des actions existantes sur l'éducation aux médias d'actualité, la formation à la réalisation de publications, la participation des élus au jury du prix Varenne et à la remise des prix de ce concours.

Outils et supports de diffusion des ressources

Le CLEMI académique informe régulièrement les enseignants de l'existence de ressources et publications pédagogiques relatives à l'éducation aux médias d'information et des temps forts organisés par le CLEMI, par le biais des listes de diffusion, du site académique, des ENT et lors des permanences hebdomadaires.
Les dossiers et supports pédagogiques sont mis à disposition des enseignants dans les médiathèques des CRDP et CDDP de l'académie, distribués lors des sessions de stage ou envoyés aux établissements sur demande.

Brigitte VELAY

MONTPELLIER

L'équipe académique du CLEMI s'est efforcée de mettre en œuvre les priorités décidées en septembre 2012 : Pilotage du CLEMI académique et coordination du groupe de pilotage avec les délégués départementaux auprès des DASEN ; formation des personnels et membres de la communauté éducative, repérage et accompagnement des innovations premier et second degrés en éducation aux médias. L'équipe de pilotage du CLEMI, est formée du coordonnateur académique, de cinq délégués départementaux (un par département) et d'une déléguée en Andorre au lycée Comte de Foix d'Andorre La Vieille. Neuf formateurs, enseignants premier et second degré dans leurs classes, assurent les formations.

Les activités de l'équipe du CLEMI sont clairement inscrites dans la politique du Projet académique 2013-2016, Axe 3 « Conforter le rôle pilote de l'académie de Montpellier pour le numérique » ; «Formation des personnels, et notamment des enseignants, au et par le numérique en faisant du numérique un axe prioritaire de la formation initiale et continue.» « Faire de l'apprentissage du numérique une dimension importante de la formation citoyenne ».

Le coordonnateur académique du CLEMI siège dans le comité de pilotage académique Numérique ENT.

Une baisse des formations avec un renforcement autour des médias numériques

• 1 741 journées/stagiaires ont été effectuées cette année, (2 476 journées/stagiaires en 2011-12), dont 250 journées/stagiaires concernant les fonctionnaires stagiaires autour de l'usage pédagogique des médias. Cette baisse du nombre de journées stagiaires s'explique en partie par une diminution des animations et conseils auprès d'élèves directement. Le nombre de jours de formation octroyés à l'éducation aux médias a aussi été réduit.

Les formateurs du CLEMI Montpellier, non déchargés de cours, privilégient les formations auprès des enseignants.
• des contenus de formation qui prennent en compte les évolutions médiatiques et les pratiques numériques des jeunes en accord avec le développement des usages et productions numériques : écritures médiatiques ; éducation aux médias et réseaux sociaux ; les nouveaux modes de communication des jeunes ; des productions numériques : Web radio, WebTV, journaux en ligne.
• taux de participation important aux formations avec une légère baisse cette année (75 % de participation en moyenne), évaluations positives exprimées par les stagiaires, rajeunissement et diversification des stagiaires en formation.
• troisième participation au colloque 4M « Internet est-il un média crédible ? » organisé les 12, 13 et 14 juin 2013 par CFI (Canal France International), Rue89, l'École Supérieure de Journalisme de Lille, avec une centaine de journalistes de la Méditerranée venus échanger pratiques et réflexions sur la transition numérique.

Les partenariats

• Un suivi de convention par le Rectorat avec l'association *Visa pour l'image de Perpignan* est assuré. Elle facilite la consolidation du travail déjà engagé et ouvre de nouveaux chantiers tant locaux que régionaux, notamment avec la Région Languedoc Roussillon.
• La signature d'une convention-cadre avec *l'ESJ Lille /Montpellier* nous permet de consolider le travail déjà réalisé (formations, organisations de manifestations…) et d'envisager de nouveaux chantiers tant régionaux qu'internationaux.
• Les partenariats avec les médias régionaux sont installés, des conventions fixent les modalités : productions de pages écrites par les élèves dans les journaux (*L'Indépendant et Midi Libre*), interventions de professionnels dans les classes, visites des entreprises de production (*France3Sud, Midi Libre*) ; participation de professionnels à toutes nos formations.

Le succès des grandes opérations nationales et académiques

• La 24e Semaine de la presse et des médias dans l'école®

Participation toujours importante à *la Semaine de la presse et des médias dans l'école* avec des inscriptions des établissements constantes : 607 établissements scolaires inscrits, 58 médias régionaux, 4 médias scolaires, satisfaction importante des élèves et des enseignants (105 dossiers d'évaluation dépouillés). Les journées préparatoires qui se sont déroulées dans chaque département, ont favorisé, cette année, les activités autour de la photographie et du dessin de presse. Cette semaine permet de mettre en lumière des activités qui se déroulent toute l'année dans les établissements scolaires.

• Le concours des journaux scolaires et lycéens Varenne/CLEMI

45 journaux scolaires, premier et second degré ont concouru cette année (peu de journaux en ligne), contre 40 l'année dernière. Les délégués départementaux du CLEMI ont organisé des sélections dans chacun des départements avec nos partenaires des médias régionaux, locaux.

Ces deux grandes opérations, très inscrites dans les « calendriers » des activités pédagogiques, nécessitent aujourd'hui un renouvellement et l'inscription dans des dynamiques pédagogiques nouvelles, notamment autour des médias numériques.

• Un travail spécifique sur l'image

– 9 000 élèves participent à « *Visa pour l'Image* » de Perpignan qui offre une troisième semaine consacrée aux visites des scolaires et qui bénéficie, pour les lycées, de l'appui de la Région Languedoc Roussillon pour les déplacements en bus. Une formation regroupe une trentaine d'enseignants qui produisent des outils pédagogiques pour l'ensemble des classes participantes pendant le festival et qui viennent, en amont, accompagner leurs élèves de collèges et lycées.

– Pour la deuxième année le CLEMI a mis en place une formation avec l'association *CéTaVOIR* et la Maison de l'Image Documentaire de Sète, en liaison avec le thème de *La 24e Semaine de la presse et des médias dans l'école*®. Des enseignants du département de l'Hérault ont pu préparer la visite des expositions du festival « *ImageSingulières* » organisé par cette association du 08 au 26 mai 2013.

– Le CLEMI de l'Aude participe à la 1ère édition du festival *Sporfolio* de Narbonne du 1er au 18 juin 2013 avec un travail particulier sur le métier et le travail des photographes de sport. Des fiches pédagogiques sont créées pour aider les professeurs qui amènent leurs élèves pendant ce festival.

Marc VALETTE

NANCY-METZ

Formation et animation

Le CLEMI Lorraine a développé cette année de nombreuses actions de formation, grâce notamment à une collaboration renforcée avec les corps d'inspection du premier et du second degré.

• Dans le cadre de l'accompagnement de l'expression des jeunes ou de projets pédagogiques liés aux médias :
Collège Louis Pergaud de Fresnes en Woëvre (55), lycée Maryse Bastié de Hayange (57), Lycée de Thaon les Vosges (88), lycée Gallé de Thaon les Vosges (88) lycée Fabert de Metz (57), lycée Pierre et Marie Curie de Neufchâteau (88), collège La Fontaine de Laxou (54)…

• Le Clemi est également intervenu dans le cadre des formations du premier degré :
Formation des PES, des directeurs et des conseillers pédagogiques en Moselle, à la demande de l'IEN chargé des TICE. Formation continue des équipes engagées dans des projets pérennes de journaux numériques dans les Vosges (Junior Actu) et dans la Meuse (Mômes et P'tits Mômes Actu).

• Dans le cadre de la formation des documentalistes :
Traitement de l'information audio et vidéo (Nancy), présentation de l'éducation aux médias auprès des nouveaux titulaires (Nancy et Épinal).

• Dans le cadre des conférences et des formations au CRDP :
Avec les IPR d'arts plastiques et de lettres, le Clemi a animé trois ateliers lors de la journée « **Images : regards croisés** » qui a réuni près d'une centaine d'enseignants le 13 mars. Les formations Clemi au CRDP, sur l'image d'information et l'expression des jeunes ont réuni une vingtaine d'enseignants venus de toute l'académie.

• **« Bon usage d'internet »,** interventions dans 4 lycées et un CFA (avec la Mission TICE).

• **Formation initiale,** intervention en **Master « Information Numérique, Formations et Métiers de la Documentation ».**

Actions partenariales

• **Concours des journaux scolaires - Prix Varenne et lycéens 2013 :** participation stable pour cette 7ème édition, 44 journaux (49, l'an passé) avec un renouvellement de 43 % des participants.

• **Concours Arte - CLEMI :** participation des lycées Condorcet de Schoeneck (57), Hélène Bardot de Pont à Mousson (54), Saint Exupéry de Fameck (57) et l'unité locale d'enseignement de la Maison d'arrêt de Metz (57) qui a reçu le 3ème prix.

• **« Renvoyé spécial » :** cette année 50 élèves du lycée Louis Lapicque d'Epinal (88) ont accueilli Déo Namujimbo, reporter congolais réfugié en France depuis quatre ans et le lycée Hélène Boucher de Thionville (57), un journaliste iranien. Ces rencontres exceptionnelles sont l'occasion pour les lycéens de se confronter à des situations vécues autour de l'absence de liberté et de pluralisme dans les médias.

• **Partenariat avec Le Républicain Lorrain :** rendez-vous liés à des évènements programmés ou des opportunités rédactionnelles. Le dispositif permet à des élèves d'interviewer à distance des personnalités sur des sujets d'actualité. Ainsi les collégiens et lycéens ont pu interpeller Yves Coppens à l'occasion de la fête de la science, les élèves lorrains de tout niveau (maternelle comprise) ont participé à la revue de presse de l'actualité 2012 dans le magazine « Parade » et le site en ligne du journal sur lequel on peut visionner les vidéos.
• **L'Est Républicain** a ouvert ses pages à des productions d'élèves qui ont envoyé plusieurs dizaines d'articles, une sélection a été publiée dans les pages spéciales pendant la *Semaine de la presse*.

24e Semaine de la presse et des médias dans l'école® mars 2013

La participation dans notre académie est stable, la marge de progression se situe dans le premier degré (1 046 inscrits cette année). 157 établissements et écoles ont répondu au formulaire d'évaluation, selon les chiffres donnés, on peut estimer que environ 4 000 enseignants et plus de 90 000 élèves ont participé de façon active à *La 24e Semaine de la presse et des médias dans l'école®* en Lorraine.

Vie du réseau

Le réseau CLEMI Lorraine (six personnes sur les 4 départements) s'est réuni 3 journées pour définir les objectifs du réseau, construire les

activités, préparer les interventions, élaborer les projets, répondre aux demandes des établissements, préparer la mise en œuvre des opérations partenariales. Ces rencontres complètent la veille et les échanges quasi quotidiens par messagerie tout au long de l'année. La collaboration précieuse avec le **PASI (CARDIE)** s'est poursuivie ce qui a permis au groupe de travail initié en septembre 2011 d'approfondir l'analyse des pratiques d'éducation aux médias de nombreux établissements.

Synthèse

La Semaine de la presse et des médias dans l'école® est un moment fort, sauf dans le premier degré ; les opérations partenariales sont riches et diversifiées ; les travaux du groupe de travail Clemi-Pasi ont permis de repérer et valoriser de nombreuses actions d'éducation aux médias en interrogeant les pratiques ; le recensement national des médias en milieu scolaire révèle la vigueur des pratiques de productions médiatiques : 265 médias déclarés sur 757 réponses reçues.

La place de l'éducation aux médias dans la formation académique reste à définir (notamment dans le PAF).

Philippe SPIEGEL

NANTES

Le réseau du CLEMI de Nantes s'est encore renforcé cette année : l'arrivée de 7 nouveaux membres porte à 25 leur nombre, afin de permettre la constitution de pôles (radio, journaux scolaires, vidéo). Cela répond aux besoins de structurer l'équipe, de développer de manière efficace certains projets (concours des journaux scolaires, radio), et à un manque de compétences (vidéo) dans l'équipe à ce jour.
Le CLEMI fait partie de la DAEP, pôle pédagogique du Rectorat. Les liens étroits avec les autres services (CARDIE, DAAC, PVS, DAVL…) débouchent régulièrement sur des coopérations (formations, invitations sur des projets…).

Actions de formation

Cette année, 217 enseignants ont suivi une formation dispensée par le Clemi, d'une durée d'une journée en moyenne ; à noter la diversification engagée pour les autres publics touchés (élèves, APS, MGI, CAVL…). A l'aune de la taille de l'académie, ces résultats restent modestes. Afin de toucher un public plus nombreux, le choix académique s'est aussi porté sur la mise en place de conférences (50 participants), qui permettront de faire un tour d'horizon pratique de certains sujets (internet responsable, les nouveaux médias).

• 6 formations inscrites au PAF

– Créer et éditer un blog de classe (Nantes, 11 enseignants)
– La BD de reportage (Ancenis, 15 personnes)
– La presse en enseignement d'exploration (Nantes, 12 personnes)
– Internet responsable (formation de bassin à Sablé sur Sarthe, 12 enseignants)
– Le décryptage des images (Nantes et Angers, 14 personnes à chaque fois)
– Une journée pour la formation de l'équipe du Clemi sur la vidéo (Le Mans, 12 participants) et une matinée sur l'analyse du journal télévisé (Nantes, 12 personnes).

• Autres formations

– Un après-midi de formation pour l'opération Classes presse (écriture journalistique, atelier conférence de rédaction) pour les départements 44, 49, 53, 72 et 85 (plus de 70 enseignants).
– Une matinée de cadrage pour les enseignants participant aux rencontres régionales de la presse écrite (30 enseignants)
– Un après-midi de cadrage pour le concours du journal sportif des années 1850-1950 des archives départementales de Loire-Atlantique (15 enseignants).

Actions en partenariat

Les établissements de l'académie participent à une vingtaine de projets touchant à l'éducation aux médias. A noter le nombre croissant de projets associant la vidéo. Voici les plus emblématiques :

• Semaine de la presse et des médias dans l'école®

1 053 établissements se sont inscrits pour cette 24e édition, avec une légère baisse, due essentiellement au 1er degré. Cette action d'envergure touche dorénavant plus de 120 000 élèves

dans l'académie, avec des publics de plus en plus diversifiés (IME, CFA, enseignement agricole…).

• Classes presse

135 classes ont participé aux Classes presse dans les 5 départements de l'académie, soit 2 741 élèves, encadrés par 200 enseignants et aidés d'une soixantaine de journalistes ; en partenariat avec les conseils généraux, la presse régionale (*Ouest-France, le Maine Libre, le Courrier de l'Ouest, Presse Océan, le Courrier de la Mayenne et le Haut Anjou*), l'enseignement diocésain, les directions académiques et le CLEMI.
Durant cette opération, chaque élève reçoit pendant 10 semaines un quotidien régional. Chaque classe reçoit aussi deux fois la visite d'un journaliste du quotidien la parrainant. C'est l'occasion de définir le champ de la thématique de l'année : « Sport et société », et d'envisager des pistes de reportages ou d'interview. Les meilleurs textes sont publiés dans des suppléments aux journaux partenaires, qui sont aussi distribués en nombre dans tous les collèges.

• Les rencontres régionales de la presse écrite et des jeunes ligériens

Plus de 1 000 lycéens issus de 42 établissements se sont réunis à Carquefou le 3 avril, pour les 8e rencontres régionales de la presse écrite, organisées par la Région, le Rectorat et les quotidiens régionaux, dans le cadre du programme d'actions éducatives conjoint. Il permet aux lycées ou CFA de recevoir chaque jour des quotidiens nationaux et régionaux qui servent de support aux travaux de recherche des élèves.
Au menu de cette journée : des échanges et des débats en ateliers avec journalistes, experts sur 7 thématiques (censure, discrimination, société, culture, nouveaux médias …) préparées depuis plusieurs mois par les élèves. *Presse Océan et Ouest-France* y ont animé deux ateliers d'écriture pour une trentaine de lycéens. Objectif : rédiger des articles rendant compte de la richesse des échanges. Ces derniers sont publiés le lendemain dans les 2 quotidiens partenaires.

• Concours national de journaux scolaires et lycéens – prix Varenne 2012

Cette année, 16 journaux (9 en collège, 8 en lycée) ont concouru et 6 ont été proposés pour participer à la phase nationale. La mise en place d'une équipe dédiée à ce concours ainsi que les résultats du recensement des médias scolaires permettront d'organiser un concours académique plus consistant l'an prochain.

• Rencontres Internationale du Dessin de Presse de Carquefou (44)

La 14e édition a accueilli près de 1 100 élèves de 45 classes pour la journée spéciale réservée aux scolaires (atelier dessin, conférence débat, rencontres avec les 25 dessinateurs venus de 14 pays). Pour le concours de dessin : cinquante classes ont envoyés plus de 400 dessins.

• Passeport recherche

12 classes ont travaillé sur un passeport recherche pour cette 7e édition : des lycéens rencontrent un chercheur pour travailler sur une thématique scientifique et la restituer lors d'une journée dédiée. Ainsi le 14 mai, plus 500 élèves ont découvert les travaux réalisés (expositions, émission radio, site internet, journaux) par leurs camarades.
Chaque classe suit ce programme de travail : rencontre avec un chercheur, visite d'un laboratoire, définition d'une thématique, recherches sur celle-ci et choix d'un support de communication.

Nicolas QUATREVEAUX

NICE

Depuis son installation et sa création au sein même du rectorat de Nice depuis 3 ans, la Délégation Académique à l'Éducation aux Médias connait un développement et un essor que l'on n'attendait pas. En effet, le travail a surtout consisté à nouer les liens avec les services et structures institutionnels, mais aussi à renforcer une équipe de chargés de mission. A la tête de cette Délégation et responsable du CLEMI Nice auprès du Recteur, les contacts directs pour validation ou choix des priorités, sont le Directeur de Cabinet, le Secrétaire Général voire même la rectrice elle-même. Il est important de noter qu'une fois la phase d'explication et d'acceptation de l'EAM dans les priorités académiques et la démonstration de la transversalité des champs de compétences de l'EAM, notre Délégation se trouve impliquée, organisatrice ou participante à de nombreuses et diverses actions de l'académie.
Les moyens suivent : à savoir un bureau équipé depuis cette année de 2 postes informatiques, d'une dotation horaire et d'un budget de

fonctionnement adaptés et pouvant évoluer selon les besoins.
Nos actions s'inscrivent dans un Plan Académique d'Éducation aux Médias validé par le Recteur.

Actions de formation

Plusieurs actions de formation sont inscrites dans le PAF. Nous assurons également des stages individuels et d'établissement. Dans les AM et le Var sont également organisés des stages à la demande dans le Premier Degré en relation avec les IEN. Les chargés de mission assurent dans leur temps horaire les heures de formation qui sont payées par le service formation.

• **4 stages** ont eu lieu pour un public de Professeurs documentalistes essentiellement mais aussi pour des enseignants d'histoire et de français. Ils ont porté sur la réalisation de journaux scolaires en ligne, la prise de parole, les usages du Net et la réalisation d'une web radio.

• **6 interventions ponctuelles à la carte** ont été assurées dans le domaine EAM mais relatifs au projet d'établissement même.

• **35 interventions ponctuelles** dans les établissements scolaires portant sur une initiation ou sur un sujet propre choisi par l'établissement.

Actions 2013

• **Participation aux Jeux de la Francophonie :** réalisation de journaux, de clips, de vidéos…

• **Concours** avec notre PQR, le groupe presse Nice-Matin (au nombre de 4).

• **Participation active au CANE (comité académique du numérique à l'école).**

Accompagnement pédagogique

L'accompagnement est bien mis en place depuis la reconnaissance de notre structure. C'est à partir d'un repérage sur le terrain ou d'une demande spécifique que nous apportons une aide aux projets d'établissements qui souhaitent intégrer la question de l'EAM.
• Des interventions auprès des équipes éducatives souhaitant faire des journaux ou préparer la SPME ou monter une web radio.

• Le concours des journaux scolaires a toujours du succès puisque les établissements et surtout dans le premier degré sont plus nombreux à y participer. La déclinaison académique est toujours un moment fort : le recteur récompense et prime les lauréats sur sa dotation académique.

• La SPME a concerné près de 400 établissements. Une attention toute particulière a été portée au premier degré et l'inauguration de la semaine a donné la priorité aux actions EAM et numérique. Une très grande couverture médiatique en partenariat avec la PQR mais aussi nationale a été remarquée.

Liaisons et partenariats

Plusieurs pistes ont vu le jour et plus particulièrement :
• **La rencontre** régulière avec les médias locaux et leurs journalistes portant sur les actions à venir et sur leurs interventions dans les formations. Un cahier des charges est établi sur 2 ans avec eux. Nous travaillons sur des conventions partenariales avec eux.

• **L'enquête** auprès des établissements en collaboration avec l'Inspection Pédagogique portant sur l'existant en matière d'EAM.

• **L'animation et le suivi du site CLEMI Nice** qui est hébergé sur le site du rectorat.

• **La participation aux activités du CAVL** et l'intervention aux RU.

• **Collaboration avec le CRDP, la MATICE et le CANE.**
• **La collaboration constante** avec le Service de Communication du rectorat qui est notre relais d'informations CLEMI en dehors de notre site.

Lilia PARISOT DAEMI

ORLÉANS-TOURS

Cette année, l'équipe académique CLEMI a disposé d'un ½ ETP pour la coordination académique et de 391 HSE pour les actions d'éducation aux médias.
Elle est composée de 7 enseignants du second degré, répartis dans les six départements de l'académie.
L'équipe a eu une journée de réunion, à la rentrée 2012, afin de mettre en œuvre les grands axes de la politique académique.

Les actions de formation menées ou accompagnées par le CLEMI académique

• Trois formations inscrites au PAF
L'offre de formation concernant les candidatures individuelles a essayé de répondre aux demandes formulées par les enseignants sur le terrain.
Les modules « *Presse et Justice* » et « *L'image de presse* » ont été organisées à Tours.
Le stage « *Réaliser un JT* » a été proposé à l'IUT de Blois.

• Cinq modules de formation au CAPES interne de documentation
« *Internet responsable* », « *Les médias aujourd'hui* », « *Le pouvoir de l'image* », « *Identité et réputation numériques* » et « *Médias et Justice* » ont été les thèmes proposés cette année à l'IUFM, Tours Fondettes (37).

• Trois journées de formation pour les référents numériques
Le CLEMI académique est intervenu dans les trois journées de formation proposées aux référents numériques dans l'académie : Lycée Pierre et Marie Curie (Châteauroux, 36) pour les départements 18 et 36, CRDP (Orléans, 45) pour les départements 28 et 45 et lycée Claude de France (Romorantin-Lanthenay, 41) pour les départements 37et 41. A la demande de la Mission TICE et de la DSI (Direction des Services Informatiques), le CLEMI, comme opérateur en éducation aux médias, a proposé deux animations sur les usages numériques des jeunes et l'intégration des réseaux sociaux aux démarches pédagogiques.

• Une intervention sur l'expression lycéenne
Le CLEMI académique a participé à la première journée de réunion des élus CAVL, le mercredi 12 décembre 2012, au lycée Pothier à Orléans (45). L'expertise du CLEMI a été sollicitée par le DAVL pour répondre aux questions des jeunes élus sur l'expression des élèves (droits et devoirs pour la publication).

Un accompagnement pédagogique qui tend à se développer

L'activité d'accompagnement et de conseil est très importante et tend à se développer car les sollicitations d'accompagnement de projets sont nombreuses de la part des enseignants et des établissements scolaires. Elle concerne des projets très différents d'éducation aux médias. La couverture géographique de l'académie permet de privilégier en général des réponses de proximité. Dans l'académie, il y a un besoin bien identifié autour des médias numériques (notamment Internet responsable). Le dépouillement des questionnaires d'évaluation de la Semaine de la Presse et des médias dans l'école montre que les enseignants souhaitent la mise en place de modules de formation prenant mieux en compte cette question (usages et bonnes pratiques, identité numérique, réseaux sociaux…).

Des liaisons et partenariats inscrits dans le temps

• *La 24e Semaine de la Presse et des médias* dans l'école a été organisée en mars 2013 avec le réseau du CR/CDDP. 642 établissements scolaires ont participé à cette édition. Une émission de webradio a été enregistrée et diffusée en direct du château d'Azay-le-Rideau, le vendredi 29 mars 2013. Cette émission, pilotée par une enseignante, formatrice CLEMI, a été préparée par une classe de 5e du collège Pierre Corneille, à Tours. Un atelier « *Semaine de la Presse* », sur le thème incontournable de l'image (analyse et décryptage), a été proposé aux enseignants du 2nd degré, le mercredi 20 mars 2013 au CDDP, à Bourges.

• Prix Alexandre Varenne 2013
20 publications scolaires ont participé à la 7e édition du concours national de journaux scolaires et lycéens. Une remise des prix académiques, avec l'Association Jets d'Encre et le Club de la Presse du Val de Loire, a été organisée au rectorat le jeudi 23 mai 2013. 6 journaux scolaires et lycéens ont été sélectionnés pour participer à la phase nationale. Dans la catégorie écoles, le journal « *Le Petit Aviateur* » de l'école maternelle Hélène Boucher, à Dreux (28) a obtenu le 3e prix. Dans la catégorie collèges, le journal « *Le Petit Rapporteur* » du collège Louis Armand, à Dreux (28) a eu le 1er prix.

• Renvoyé spécial, saison 7
Deux lycées ont participé, cette année, à l'opération organisée par la Maison des journalistes,

le CLEMI et Presstalis : le lycée Emile Zola à Châteaudun (45) a accueilli un journaliste mauritanien le lundi 21 janvier 2013 et des élèves du lycée Rollinat à Argenton-sur-Creuse (36) ont rencontré un journaliste syrien le vendredi 15 mars 2013.

• Opération « Tohu-Bahuts »
La Nouvelle République du Centre-Ouest a ouvert, pour la 2nde année consécutive, ses pages aux collégiens et aux lycéens de l'académie d'Orléans-Tours. Deux thèmes étaient proposés, cette année, aux élèves : « *L'art toute une histoire* » et « *Ramène ta science* ».

• Recensement national des médias scolaires 2013
Avec la collaboration de la DEP, le CLEMI académique a participé au recensement des médias scolaires 2013. 584 établissements scolaires dans l'académie ont répondu au questionnaire proposé en ligne.

Des innovations pédagogiques encouragées par le CLEMI académique

Le CLEMI académique a poursuivi son action de formation de référents webradio avec le soutien de la Mission TICE et de la CARDIE. Tous les porteurs de projets de création d'une webradio en établissement scolaire ont été accompagnés.

Le CLEMI académique a pris le « virage du numérique » en intégrant le groupe de pilotage académique « Internet responsable » en 2011. Cette année, le CLEMI académique est intervenu dans le cadre des réunions départementales des CPE et des professeurs de documentation. Il a animé des conférences pour les parents à la demande des chefs d'établissement pour une éducation à un usage responsable d'Internet. Il a encouragé des actions pédagogiques intégrant les réseaux sociaux.

Un point faible à travailler

L'analyse des actions de formation du CLEMI académique montre une très faible représentation du 1er degré. Le CLEMI académique devra ajuster son offre de formation pour couvrir tous les publics.

Karen PRÉVOST-SORBE

PARIS

Stabilité cette année, l'équipe se compose pour le premier degré de deux Professeures des écoles, d'un Formateur en informatique pédagogique d'un Directeur d'école. Pour le second degré, elle est complétée par un Professeur de Lettres, de SES, de Documentation, d'Anglais, et de Technologie.

Toutefois, l'équipe s'est enrichie d'une enseignante FLEI du CASNAV qui a permis de donner une ouverture vers l'éducation aux médias en direction des classes d'accueil.
La réorganisation de la formation continue n'a pas permis cette année de mener des actions avec autant d'ampleur que l'année précédente.

Cependant les formations suivantes ont pu être proposées :
• Stage PAF second Degré
« Lire et analyser les images dans les medias » 18h, 18 stagiaires, « Les nouveaux medias et leurs évolutions » 18h 28 stagiaires, « Dire, lire, écrire avec les médias au CDI » 9h, 15 stagiaires. Interventions dans le cadre des stages PAF TICE « Réseaux sociaux », « Vidéo en réseau et en ligne », « Montage d'une vidéo pédagogique ».

• Stage sur site second Degré
« Mise en place et suivi de classes medias au Collège et au LP » 18h, 20 stagiaires.

• Animation pédagogique en collaboration avec le CRDP
« Préparer la SPME dans son école, son collège, son Lycée » 48 inscrits. Animation d'un groupe de réflexion académique sur l'évolution de l'EAM aux médias numériques dans les CDI. Formation Initiale, présentation « Le CLEMI et ses ressources » auprès des stagiaires MASTER en documentation 2 sessions de 25 stagiaires au CLEMI.

Animation et conseil

Une permanence est assurée le mercredi dans les locaux du CLEMI et sur rendez-vous : conseil, impulsion et accompagnement de pratiques d'éducation aux médias, valorisation des propositions et des ressources du CLEMI. Des flashs d'information sont envoyés par la liste de diffusion «CLEMI Paris» à ses 2 350 inscrits (octobre 2013).

Accompagnement pédagogique

• **Des accompagnements de projets en établissement,** sous la responsabilité des membres de l'équipe, ont été mis en place dans le premier et dans le second degré. Le coordonnateur est en relation constante avec Mme l'IPR E.V.S. ce qui permet de concevoir des actions et d'informer le réseau de professeurs documentalistes. Ce réseau joue un rôle essentiel dans les actions « médias ». Le coordonnateur intervient régulièrement sur la liste de diffusion académique des documentalistes et est en relation avec l'équipe du CRDP Paris.

• **Concours de journaux scolaires :** Un concours de journaux scolaires papier et en ligne a été mis en place en co-organisation avec l'OCCE, avec les partenariats de « *La Ville de Paris* », « *Paris Match* », « *L'Humanité* », l'association « Jets d'encre » concours ouvert aux productions scolaires, collégiennes et lycéennes. L'échéancier a été synchronisé avec celui de *La Semaine de la Presse et des Médias,* permettant à des productions scolaires réalisées dans le cadre de la SPME de concourir.
Cette opération a permis de prendre contact avec des équipes rédactrices, de conseiller les enseignants et leurs élèves, de valoriser ces pratiques utilisant les TICE et permettant d'aborder les B2i. Le jury s'est réuni au CLEMI rue de Vaugirard en présence de journalistes de *Métro, L'humanité, Courrier international, Paris Match, Reporters sans frontière.* Des écoliers, collégiens et lycéens du CAVL ont complété ce jury. Une fiche de lecture, remplie par les membres du jury, a été envoyée à chaque équipe de rédaction. La remise des prix de ce concours, doté par l'OCCE, La Ville de Paris, l'AFP, Jets d'encre et le CLEMI National, a été organisée dans le grand salon de la mairie du IV, où étaient exposées les productions. Les équipes primées et nominées de rédacteurs ont participé à un débat très riche sur le thème « Jusqu'où peut-on donner son opinion dans un article » avec Marion Meertens Rédactrice en chef de *Paris Match*.

La Semaine de la presse et des médias dans l'école®

Dans l'académie de Paris, le millésime 2013 est marqué par la participation de 134 écoles (95 en 2012). Au total ce sont 434 (366 en 2012) établissements parisiens qui se sont inscrits confirmant le succès de la SPME.

• **Paris aime les kiosques.** Le CLEMI a été sollicité par la société Médiakiosk pour être partenaire de l'opération « *Paris aime les kiosques* » à l'occasion des 150 ans des kiosques à Paris. Un kiosque présentant un panel de journaux scolaires parisiens ainsi que les plaquettes et publications du CLEMI a été aménagé et présenté au public sur la place de l'Hôtel de Ville les 17, 18, 19, 20 et 21 avril 2013. Des jeux, quizz etc. ont été proposés aux visiteurs. Ce kiosque a été tenu pendant ces cinq jours par des membres de l'équipe du CLEMI Paris et du CLEMI national. Dans une tente aménagée pour l'occasion, des débats animés par le coordonnateur avec des journalistes ont été proposés à 400 élèves du premier et du second degré de l'académie.

• **Cyberjournal académique «*Connexions*».** Le journal en ligne des élèves de l'académie de Paris; Le CLEMI Paris se propose de réunir une sélection d'articles de divers établissements parisiens. Il assure la conception, la réalisation puis la mise en ligne sur le site *clemi.scola.ac-paris.fr.*

• **Conférence nationale « cultures numériques, éducation aux médias et à l'information ».** ENS Lyon 21,22 mai 2013. La mise en place de classes médias dans l'académie de Paris a été présenté lors d'un atelier à la conférence nationale à l'ENS Lyon le 21 mai. Un poster « classes médias dans l'académie de Paris » a été réalisé et exposé à cette occasion. De nombreux échanges ont ainsi eu lieu à propos du projet de mise en place de parcours médias dans d'autres académies.

• **Cyberjournal académique « Connexions ».** Le journal en ligne des élèves de l'académie de Paris. Le CLEMI Paris met ce journal en ligne à la disposition des enseignants qui souhaitent valoriser des productions d'élèves. Ce journal est accessible à partir du site *clemi.scola.ac-paris.fr.* L'académie d'Orléans-Tours a fait la demande pour utiliser cet outil dans le cadre d'une expérimentation scientifique dans le premier degré.

• **Journée académique de lutte contre l'illettrisme.** Post production et montage de vidéos informatives pour la journée académique de

lutte contre l'illettrisme organisée par le CASNAV, le FSE et la DAFOR. CAVL ; La DAVL et les lycéens du CAVL ont été invités à participer à différentes opérations dont le concours des journaux scolaires. Une formation leur a été proposée sur la création de médias lycéens.

• **Des « sixièmes médias » en collège.** Trois Collèges proposent un enseignement de deux heures hebdomadaires « Éducation aux médias » en 6e animé par des binômes professeur documentaliste et enseignant de discipline. L'ambition de ce projet pédagogique est de proposer une éducation aux médias, à l'image et à la communication aux élèves, dès la classe de sixième. L'objectif étant de donner aux jeunes élèves des outils pour analyser et interpréter les médias mais aussi pour apprendre à mieux communiquer. L'enjeu éducatif est celui de la formation des élèves qui doivent acquérir les repères et les techniques pour comprendre, maîtriser et s'adapter à une société en perpétuelle évolution, société dans laquelle l'image, les médias et les technologies de l'information et de la communication occupent une place essentielle. Cet enseignement « médias » est soumis, à notation et appréciation sur le bulletin scolaire trimestriel.

Face à une école qui voit se transformer les savoirs et les références parallèlement à l'environnement social et culturel, cet enseignement contribue à établir un lien entre les vécus scolaire et extrascolaire. Par ailleurs, grâce à une meilleure appropriation des processus de communication, il tend à être un facteur de régulation dans l'institution scolaire et concourt à une formation de la personne et du citoyen.

• **Des classes médias sont aussi mises en place en Lycée Professionnel.** Le programme spécifique de seconde professionnelle donne une part importante à l'éducation aux médias. Le CLEMI propose d'aider les enseignants de lettres de LP dans la mise en pratique de l'EAM, pour laquelle ils se sentent parfois peu formées. Des « classes d'accueil médias » sont également mises en place dans l'académie. Les binômes constitués d'enseignants FLEI et de professeurs documentalistes assurent un enseignement de deux heures hebdomadaires « Éducation aux médias » sur leur temps disciplinaire. L'ambition de ce dispositif pédagogique est de proposer aux élèves de classes d'accueil, primo scolarisé en France un apprentissage de la langue française et une familiarisation avec la société française à travers une éducation aux médias, à l'image et à la communication.

Conclusion

Les nouvelles directives ministérielles vont permettre d'aller plus loin dans le développement de l'éducation aux médias et à l'information ainsi que l'approche particulière de la culture et des usages numériques de nos élèves. La pratique des médias numériques et l'accès à l'information nomade de nos élèves évoluent rapidement. Il est nécessaire de prendre en compte ces évolutions dans nos formations. Les actions du CLEMI Paris menées cette année ont rencontré la satisfaction des enseignants.

Ces actions, conseils, repérages et indications de ressources sont relayées fréquemment à distance par Internet. La proximité de la relation avec la communauté éducative grâce à la liste de diffusion très réactive a été particulièrement appréciée. L'implantation au CLEMI National a permis d'articuler les directions données et les actions locales en correspondance avec le projet de l'académie de Paris. L'excellente relation avec les services académiques, particulièrement la DAFOR, a été déterminante pour la réussite des stages et des actions de cette année. Elle a permis également de proposer un ensemble cohérent de formations à l'éducation aux médias pour l'année prochaine. Dans cet esprit la volonté de proposer aux chefs d'établissements et leurs équipes d'accompagner la mise en place dans leurs structures pédagogiques d'un temps identifié pour la pratique de l'éducation aux médias et à l'information (classes médias) pourra être réaffirmée.

Étienne RÉCAMIER

POITIERS

L'équipe du Clemi dans l'académie de Poitiers, se compose d'une vingtaine de personnes, réparties sur les 4 départements, et sur les différents médias. Ce sont essentiellement des professeurs, mais aussi des personnels des CR-CDDP, avec lesquels nous sommes en étroite relation puisqu'ils portent chacun une opération médias départementale et organisent les jurys départementaux du concours de Unes. Chaque CR-CDDP a désigné un Coordinateur départemental. Le Clemi est rattaché au Pôle Civique du rectorat.

Actions de formation

– Formations aux usages responsables d'Internet par les jeunes et à leurs utilisations pédagogiques potentielles : interventions dans des classes de 4èmes, dans 6 établissements et une journée pour les APS (Assistants de Prévention et de Sécurité) de l'académie.
– 4 formations « radio », une journée dans le cadre du PAF ; les autres, à la demande de lycéens et d'établissements.
– Dans le 1er degré, une intervention autour de la presse écrite en CLIS à Poitiers et une rencontre avec les enseignants d'une école des Deux-Sèvres pour monter un journal d'école.
– En lien avec l'UNSS 86, une journée de formation à l'écriture du reportage sportif (écrit et vidéo) a été proposée aux élèves « jeunes arbitres » et « jeunes officiels » de la Vienne. Cette collaboration sera prolongée en 2013-2014 par un stage en offre au PAF.

Assises Internationales du journalisme

Environ 300 élèves ont pu bénéficier d'une formation d'une demi-journée dans le cadre des ateliers menés par *Libération,* l'AFP et *France Info.* Quelques 140 élèves ont participé à l'action de formation proposée par Jets d'Encre : droits et responsabilités dans un journal scolaire ou lycéen.
Tous les élèves ont visité l'exposition des dessins de Plantu.

25 ans de la radio au Lycée Pilote Innovant International de Jaunay-Clan (86)

Le Clemi a accompagné les élèves qui ont participé aux ateliers radio pendant la journée ; la coordonnatrice a participé à la table ronde organisée en fin d'après-midi sur le thème « La radio à l'école : un outil à développer ? ».

Partenariat avec la DAVL

• **Formation des lycéens élus au CAVL :** créer une émission de radio pour communiquer sur les fonctions des élus lycéens et palier le manque de participation aux élections. Ce travail est en cours.

Liaisons et actions en partenariat

• **13ème édition du concours académique « Faites la une ! »**
Les élèves des 85 établissements (écoles, collèges, lycées) inscrits, élaborent en une journée, pendant *la Semaine de la presse*, la Une d'un journal à partir des dépêches de l'agence AFP mises en ligne le matin même sur le site académique.
• **Concours de Journaux scolaires et lycéens prix Alexandre Varenne**
Mise en place du jury avec l'aide de Jets d'Encre et la participation active de l'OCCE et de 5 élèves élus au CAVL. 34 journaux inscrits, dont 2 journaux en ligne. 3 journaux de l'académie ont été nommés au jury national. *Le P'tit Journal,* du collège de La Rochefoucault (16) a reçu le prix de l'égalité offert par le ministère du Droit des femmes
• **« Collège et lycée à la Une » (Vienne) :**
Du fait du lancement tardif de l'opération, 8 établissements se sont inscrits (4 collèges, 4 lycées), une ½ journée de formation des enseignants, avec un journaliste de *Centre presse,* journal départemental. Les classes ont rédigé, pour chaque parution, 4 articles pour le journal imprimé et 3 pour le site du journal. Un site est dédié à l'opération : *http://etab.ac-poitiers.fr/coll-lyc-une/*
• **« L'info c School ! »**
Nouvelle opération en Charente. Les classes inscrites ont la possibilité d'écrire des articles sur un blog invité du journal La Charente-Libre, de commenter ceux des autres. Chaque classe reçoit la visite d'un journaliste de la *Charente-Libre* pour aider les élèves à écrire, à choisir des sujets,... et présenter son métier.
Un jury sélectionne à la fin de l'opération, les meilleurs papiers, multimédia si possible.
Pour la première année, 59 articles ont été publiés, le blog est largement visité et La Charente-Libre prolonge son partenariat en 2013-2014.

Journée de la Presse inter-EREA

Le 6 mars 2013 à l'EREA Anne Frank de Mignaloux Beauvoir (86), des élèves des 4 EREA ont découvert le média radio :
• visite de Radio Pulsar, radio associative installée sur le campus proche de l'EREA ;
• quizz sur les sites de différentes radios ;
• interviews « en direct » et « au micro » de 2 élèves de chaque établissement, pour parler de leur EREA, des formations qui y sont proposées,... Cette émission a été réalisée avec le studio mobile du Clemi, et animée par un animateur culturel et la coordonnatrice du Clemi.

Émissions de radio

• Avec le studio mobile du Clemi
Au lycée Audoin Dubreuil à Saint-Jean d'Angély, dans le cadre de la semaine culturelle organisée au lycée, « *Que d'eau !* » une émission autour du thème de l'eau a été enregistrée au mois de mai 2013. Elle a été produite par des élèves de seconde.
Dans le même lycée, les élèves en formation-préparation au concours d'infirmière ont produit une émission pour promouvoir leur formation et une revue de presse hebdomadaire, sur des sujets sanitaires et sociaux.
Tout est en ligne sur l'audioblog : *http://audioblog.arteradio.com/RADIOGEO*
4 émissions dans les conditions du direct ont eu lieu au LP Charles Coulomb à Angoulême
Une émission, dans les conditions du direct, a été enregistrée au collège Gérard Philipe de Niort, par la classe médias : un Médi@ show ! En cours de mise en ligne sur le site du collège.

Anne DE BOIS

REIMS

2012-2013 a été marquée par des réunions de formation avec l'équipe du CLEMI, par plusieurs temps forts dans le cadre de la *Semaine de la presse et des médias dans l'École*, par l'organisation d'un concours « École-Médias » sur le thème : « pourquoi s'engager aujourd'hui ? ». Comme chaque année, Le partenariat et l'implication des journalistes de la région marquent fortement l'action du CLEMI dans l'académie. Un projet de Webradio a été lancé dans l'académie avec la constitution d'une équipe d'enseignants.

Des actions de formations

Les réunions académiques du CLEMI constituent des temps forts de formation. (composition de l'équipe en annexe)

• Réunion de l'équipe lors de la réunion de rentrée en présence de Carole Helpiquet, préparation de la *Semaine de la presse*, du dépliant, la répartition des taches pour les temps forts. Réflexion avec les journalistes sur le choix de thèmes, la pertinence des choix en lien avec les préoccupations du moment.
• Réunion de formation avec l'équipe du Clemi, en présence de Gérard Colavecchio venu exposer les grandes lignes du projet Web radio, la réunion étant consacrée consacrée aux nouveaux médias, internet, le rôle et l'impact des réseaux sociaux. Comment *France 3* se positionne sur internet avec Lionel Gonzalès, chargé de la mise en œuvre sur internet du site interactif sur *France 3*.
• Réunion de travail avec le délégué académique à la vie scolaire (DAVS) sur l'inventaire des actions conduites mobilisant les élèves, mise en place d'une équipe pouvant participer en octobre à Paris à un stage Webradio.

Plusieurs rendez-vous complètent ces formations:
• Intervention auprès des professeurs stagiaires.
• Participation au colloque national sur les cultures numériques à Lyon.

Accompagnement pedagogique : un concours academique « École-Médias »

Un concours académique sur le thème « Pourquoi s'engager aujourd'hui ? » a été lancé en début d'année en amont de *la semaine de la presse.* Plus de 2 800 élèves se sont inscrits dans chaque catégorie (école, collège, lycée) et selon le choix de leurs médias. Dans les collèges et lycées, les articles de presse, les reportages radios ou télévisés à réaliser ont répondu à un cahier des charges précis (voir en annexe). Le conseil régional, le conseil général de la Marne et la direction régionale

d'EDF ont apporté un soutien financier. Un jury rassemblant des journalistes professionnels et des membres du CLEMI a choisi de primer une soixantaine d'élèves selon leur catégorie et leur type de support (presse, radio, télévision). Une cérémonie officielle de remise des prix a lieu le 26 juin 2013 au rectorat avec le concours des partenaires et journalistes.(en annexe, la liste des primés).

Liaisons et partenariats

En Champagne-Ardenne, *La 24e semaine de la presse et des médias* dans l'école a été lancée officiellement le 20 mars au lycée Jean Jaurès de Reims par le recteur Philippe-Pierre Cabourdin et le président du Conseil régional Jean-Paul Bachy, en présence des différents acteurs, professeurs et journalistes partenaires (*France 3, L'Union/L'Ardennais, l'hebdo du vendredi, France Bleu, Radio Jeunes Reims, RCF, Radio Graffitis, Cigale FM*). A cette occasion, un dépliant spécial a été diffusé à 2 500 exemplaires. Plusieurs temps forts, préparés par des rencontres préparatoires à Troyes, Chalons, Charleville, ont rythmé la semaine :

• **Lundi 25 mars 2013** collège Thibaud de Champagne, Fismes. **Rencontre-débat** entre les élèves de différents collèges et lycées et des journalistes de la Marne.

• **Entre le 25 et le 30 mars 2013** CDDP des Ardennes, Charleville-Mézières. **Opération « Réalise ton JT ».** Les élèves de CM2 inscrits réalisent un reportage sur le patrimoine local et enregistrent au CDDP des Ardennes un journal télévisé bâti autour de ces reportages. Plateau, régie, montage n'auront plus de secrets pour les élèves. Une diffusion en direct est prévue pour les élèves de Charleville-Mézières.

• **Mardi 26 mars 2013 de 09h30 à 12h00** lycée Les Lombards, Troyes. **Rencontre-débat** animée par le coordonnateur du CLEMI avec Aurore Chabaud (*Est Eclair*), Guy Capet (*Thème Radio*), Yannick Delavalade (*RCF Aube*) etc. et des collégiens et lycéens sur le thème « Informer/désinformer avec l'image » suivi d'un échange sur le statut de l'image dans l'information et les métiers de l'image (le quotidien d'un journaliste TV ou d'un caméraman).

• **Jeudi 28 mars 2013** Mémorial Charles de Gaulle, Colombey les deux Églises. **3ème forum « Histoire et médias »**. Table-ronde en partenariat avec le CDDP sur le thème : « s'engager aujourd'hui ».
Conférence de Plantu, dessinateur de presse et caricaturiste sur les thèmes suivants : « Le dessin de presse fait-il l'info ? », « Le métier de dessinateur de presse aujourd'hui », « Quels enjeux pour l'association Cartonning for peace ? » Les bus sont financés par le CLEMI (budget concours École-Médias).

• **Vendredi 29 mars 2013 à 14h30** lycée Jean Jaurès, Reims. **Rencontre-débat** animée par le coordonnateur du CLEMI avec une centaine d'élèves du lycée Jean Jaurès, Gilles Halais de France Info et Nicole Fachet de *France3*.

Des visites de studio, de journaux ont été programmés.
Dans le cadre de la semaine, plusieurs émissions ont été réalisées avec les élèves.

Jean-Pierre BENOIT

RENNES

Actions de formation

La formation continue représente 21 journées pour 485 stagiaires et la formation initiale 1,5 journée pour 32 étudiants (« Éduquer aux médias, ça s'apprend ! »). Toutes les formations sont enrichies de la participation de professionnels des médias et le plus souvent de la visite d'une entreprise de presse.

• **Les stages :** Citoyen et reporter « l'image au service de l'engagement » sur le thème des patrimoines vivants, éduquer aux médias en lycées professionnels ainsi que participer au réseau Clemi étaient au programme du PAF.

Accompagnement pédagogique

• **L'accompagnement pédagogique des équipes d'enseignants** dans leurs établissements, les conseils et la coordination de projets médias inter-établissements constituent un point fort de l'activité de l'équipe bretonne. Les demandes sont nombreuses tout au long de l'année. Le site académique du Clemi contribue à cette dynamique en proposant de nombreuses ressources modulables au regard des projets mis en place. Au total, ce sont 35 journées qui ont été consacrées à l'accompagnement de projets d'éducation aux médias cette année en lien avec 582 enseignants.

• **Les animations devant les élèves** sont également primordiales – 28 journées auprès de 1 644 élèves – L'équipe Clemi apportant aide, conseil, mise en relation avec les partenaires médias et participation à l'encadrement et à l'animation. Les projets sont divers : réalisation de journaux exceptionnels dans le cadre de manifestations (festival, rencontre littéraire, sportive…), organisation de rencontres-débats dans les établissements, rencontres audiovisuelles scolaires, forum de journaux scolaires, expositions thématiques inter-établissements. Dès l'an prochain, des formations à destination des rédactions bretonnes en presse écrite, radio, télévision et internet seront proposées. 12 rédactions collégiennes et lycéennes ont déjà formulé leur souhait de recevoir une formation.

Liaisons et partenariats

Mettre en relation les enseignants et leurs élèves avec des professionnels des médias et les confronter à la production d'information pour un large public constitue le socle de nos activités. Grâce à des relations fructueuses avec les médias, tant presse écrite, radio que télévision en Bretagne, les actions sont nombreuses.

Quelques exemples : Le concours de journaux de l'académie avec la PQR depuis 12 ans (91 participants), le concours de Une avec l'AFP depuis 12 ans (315 Une parvenues), Renvoyé spécial, les animations avec les journalistes du Club de la presse de Bretagne, les rencontres débats de journalistes avec des scolaires. Avec *France 3*, les actions conjointes se sont poursuivies : réalisation d'un DVD « le sport dans tous ses états », présentation de reportages sur le thème des Classes presse collège. Avec *TV Rennes 35,* chaque lundi dans le cadre de l'émission « *C-Classe* » une classe du département d'Ille-et-Vilaine vient présenter un projet pédagogique en direct et découvrir les coulisses d'une télévision.
Ces opérations sont réalisables car sont aussi soutenues et financées par des partenaires primordiaux au sein de nos actions : le conseil régional qui appuie depuis quelques années l'éducation aux médias dans le cadre du forum des médias lycéens et Portraits – histoires de vies en LP ou ponctuellement avec Citoyen et Reporter et le service patrimonial ; les conseils généraux des Côtes d'Armor, Finistère et Morbihan pour les Classes presse collège ; la fondation Varenne, grand soutien de nos actions en Bretagne ; et aussi la MAIF. De nombreux partenaires thématiques nous accompagnent tant sur le plan des formations que d'un point de vue logistique.

La Semaine de la presse et des médias dans l'école®

Elle suscite toujours l'enthousiasme : 624 établissements inscrits et une forte mobilisation des médias partenaires (79). L'engagement des établissements dans l'opération se renforce au fil des ans avec l'organisation de journées de décloisonnement et de plus en plus d'enseignants impliqués. Les actions menées sont de plus en plus ambitieuses et les interventions des professionnels des médias de mieux en mieux définies.

Classes Presse

Pour sa onzième édition, ce programme d'éducation aux médias avait pour thème « Le sport dans tous ses états ». Les quatre Inspections académiques, directions diocésaines et Conseils généraux de l'académie se sont mobilisés avec 7 journaux bretons afin que 2 288 élèves de 74 collèges différents découvrent l'actualité locale et la presse de proximité dans sa diversité.
87 classes ont bénéficié d'un bain de presse de 4 mois accompagné par un « parrain » journaliste. 237 enseignants de différentes disciplines ont aidé les élèves à analyser et comparer les messages d'information. Au total les élèves ont rédigé 1 165 articles sur le sport qui ont été publiés intégralement sur Internet (14 047 visites au 7 juillet 2013) et en partie dans les suppléments encartés des régionaux ainsi que dans des pages des hebdomadaires d'information.

Expérimentation

Les liaisons CM2-6eme était au programme cette année, reconduites l'an prochain, dans le Finistère en réalisant dans le cadre des classes en résidence, en lien avec le collège de Kerhallet une classe presse. Ce projet devenu un terrain de réflexion autour des pratiques et des démarches entre professeurs des écoles et professeurs de collège, permet aussi de motiver les élèves par la réalisation d'un blog, d'envisager leur parcours scolaire différemment en s'inscrivant dans une dynamique de progrès.
Les ateliers à la bibliothèque des Champs libres à destination du 1er degré ont connu un vif eux aussi un vif succès. Dès l'an prochain, le nombre de créneaux proposés par la bibliothèque et les champs libres doublent et deviennent réguliers (périodicité mensuelle).

Michel HÉLAUDAIS

LA RÉUNION

Formation/Animations

• Formations inscrites au plan académique de formation (PAF)
Formations inscrites au plan académique de formation (PAF) aucune formation en lien directe avec la thématique « éducation aux médias » n'a été retenue au PAF 2012/13

• Ateliers hors PAF
– « Lire, dire, écrire avec la presse » : atelier pour les enseignants 1er et 2nd degré et enseignants documentalistes
– Clubs-presse : atelier d'écriture d'articles pour les collégiens et lycéens dans le cadre de clubs-presse.

• Animations dans le cadre de la semaine de la presse et des médias

– **Conférence/débat** « liberté de la presse et développement » avec Pierre James, photographe, ex avocat initiateur du prix « liber-presse » et représentant en France de Steve Mac Curry, photojournaliste américain.
Conférence ouverte à l'ensemble des acteurs de la communauté éducative, aux journalistes, aux universitaires et étudiants.

– Ateliers Web/radio/production audiovisuelle/ en direction des élèves

– **« Rencontres et visites »**
Les classes ont pu pendant et après la manifestation (car demandes très nombreuses) :
– accueillir Pierre James et débattre sur la liberté de la presse avec diffusion du diaporama de Steve Mac Curry
– visiter un journal. Les journalistes se sont également déplacés dans les établissements pour des conférences ou ateliers.
– visiter une imprimerie.
– visiter Réunion première et assister aux émissions en direct radio et TV.

– **Les concours**
– Concours de journaux scolaires Varenne
– Concours de Unes

Accompagnement pédagogique

• Conseil/animation
– « Monter un projet éducation à la presse et des médias » : intervention auprès des enseignants du premier et second degré.
– « Réaliser des émissions radio » : conception d'émissions possibles à mettre en place pendant la *Semaine de la presse* avec des lycéens.

• En ligne
En plus du site du CLEMI, une page régionalisée est en ligne sur le site Internet du CRDP.

Des émissions en direct sur le site « *www.dzmag.tv* »

Trois numéros consacrés à la presse et aux métiers de la communication ont été produits par le CRDP et diffusés sur Télé Réunion (RFO), depuis 2008, avec « *DZ, le magazine des lycées et de la formation* ».
Ces numéros sont visibles et accessibles sur le site dédié à DZ :
http://www.crdpreunion.net/dzweb/spip.php?page=dz_fr_06&id_rubrique=31
http://www.crdp-reunion.net/dzweb/spip.php?page=dz_fr_06&id_rubrique=64
http://www.crdp-reunion.net/dzweb/spip.php?page=dz_fr_06&id_rubrique=199

Partenariat

• Avec l'académie
Pour la mise en place de la *Semaine de la presse* et des médias et les ateliers de formation.

• Avec la presse
Pour les évènements comme la *Semaine de la presse* et des médias, pour la mise en place de formations…

• Autres partenaire
L'agence Réunionnaise de Distribution de la Presse pour les colis presse, l'association Cultures et solidarités pour le projet photojournaliste, les libraires de la place et les éditions Bayard presse, l'imprimerie RotOcéan,

Katia CAZANOVE

ROUEN

Le Clemi de Rouen fonctionne avec un comité de pilotage réuni chaque trimestre pour définir sa politique de l'année. Celle-ci, depuis deux ans, s'organise sous forme d'interventions de professionnels des médias dans les classes. Liaison directe de l'école et des médias d'information.

Stages/formations

• Formations adultes

Partenariat avec l'OCCE : 3 demi-journées de stage, pour les professeurs des écoles. Ont été abordés les thèmes suivants : Définition de l'EAM. Pourquoi dès le primaire ? Comment l'intégrer aux enseignements classiques ?

Concours des Reporters de l'artisanat : sensibilisation d'enseignants de 3e DP3 (2 sessions) aux reportage et interview d'artisans sur support écrit, audio ou vidéo. Les enseignants encadrent mieux leurs élèves ensuite dans leur parcours de découverte des métiers. Le jury décerne un prix à chaque type de production.

Interventions modulaires de trois heures dans les établissements : des journalistes professionnels interviennent dans des classes avec le coordonnateur afin d'améliorer un journal d'établissement ou d'en créer un. L'intervention peut porter sur un thème ou des notions choisis par les établissements demandeurs. 15 interventions cette année.

Partenariats et liaisons

Le Club de la presse de Rouen permet au CLEMI académique d'associer à ses actions des journalistes, des communicants, ou des maquettistes, des directeurs artistiques quand c'est possible. Les intervenants ont été :

Journalistes de télévision : Isabelle Cottenceau (commandes de chaînes nationales) et David Démarais (Chaîne normande privée).

Journalistes de presse écrite : Cécile Margain (presse régionale et nationale) ; Jean-Paul Adam (Courrier de l'Eure), Claire Garnier (presse nationale).

Journalistes de radio : Stéphane Salzmann de Radio France ; Vinciane Haudebourg (France Inter, France culture) en ateliers de classes de primaire.

Actions régionales et accompagnement pédagogique

Les interventions modulaires dans les classes, les ateliers radio en primaire assurent, selon les témoignages des enseignants, une nette amélioration des compétences langagières, outre le plaisir motivant de rencontrer des professionnels des médias.

Le Club de la presse de Rouen, lance chaque année, avec les médias *France 3 Haute-Normandie, France Bleu Haute-Normandie, La Chaîne normande,* le concours « Un jour, un Journal ». Un rédacteur en chef et des JRI ont aidé des binômes d'élèves à écrire et produire des reportages ou des interviews sur les thèmes de leur choix. La remise des prix a lieu dans une salle de cinéma d'art et d'essai avec projection des reportages vidéo, sur grand écran.

Coups de pouce aux journaux scolaires
Du journal au dossier. Les enseignants s'aperçoivent que la création et la maintenance de journaux numériques d'établissement sont lourds. La visite de professionnels est une aide. Il est parfois conseillé de créer des blogs d'articles thématiques cohérents plus que des journaux « complets ».

Les dispositifs du CLEMI

• La 24e Semaine de la presse et des médias dans l'école

Cette année le coordonnateur a convié des journalistes à entrer « dans les murs » des établissements pour des rencontres et échanges fructueux. Les journalistes en question se mettent très vite au diapason de leur auditoire, et livrent des explications éclairantes.

Dans les collèges et lycées sont intervenus, les journalistes associés au CLEMI, évoqués plus haut, mais aussi Sébastien Bailly (rédacteur en chef de *Grand Rouen,* pure player), Guy Riboreau (« ancien » de *RFI* et rédacteur en chef du webzine *Claire en France*), David Groison (*Phosphore*) en deux déplacements.

David Groison a invité les élèves du lycée de La vallée du Cailly à réfléchir sur la couverture d'août de *Phosphore,* expliqué les difficultés des comités de rédaction pour arriver à des numéros harmonieux à partir d'idées parfois divergentes. Une élève intéressée par la photographie et le journalisme a posé une candidature de stage au journal, acceptée par David

Groison et le chef d'établissement. Convention passée.
Le *Courrier de l'Eure* a offert, comme chaque année, une page complète de sa parution aux élèves du collège Pierre Corneille du Neubourg.

• Le « Cyberfax ! 2013 » ou « Édition spéciale internationale ! »

Laurence Ermel et Roger Le Meur, formateurs du CLEMI, ont organisé l'opération du journal collaboratif international (Suède, Grèce, Italie, Roumanie et Egypte) et intra-académique sur le thème « Le handicap : le sien ou celui de l'autre ».

• Le concours des journaux scolaires Alexandre Varenne

L'académie de Rouen a participé au concours, comme chaque année, et s'est trouvée récompensée : le journal en ligne *Le Dufy News* du collège Raoul Dufy du Havre a été primé et a pu participer à la remise du prix du « Meilleur site ou blog d'information », de niveau collège, à Paris. Les élèves, ont imaginé une saynète pour présenter leur journal au jury et au public.
Le CLEMI rouennais est en tout cas très soucieux de remplir sa mission, malgré la rigueur budgétaire.

Édouard BESSIÈRE

STRASBOURG

Le Clemi de l'académie de Strasbourg, intégré à la DAAC, s'est attaché à diversifier ses partenariats institutionnels mais aussi ses relations avec la presse locale afin de permettre aux élèves et aux enseignants de mener des projets et de participer à des opérations d'éducation aux médias aussi variées que possible.

Actions de formation

Participation à la formation initiale et continue : une information est donnée systématiquement lors des stages du plan académique de formation « nouveaux programmes en bac pro 3 ans » et aux fonctionnaires stagiaires PLP lors de l'une de leur journée de formation.
Au sein de l'IUFM, école interne de l'université de Strasbourg, dans le cadre des métiers de l'enseignement et de la formation, une formation à l'éducation aux médias est dispensée. De même dans le cadre d'une UE libre « éduquer à… » ouverte aux étudiants d'autres parcours, 3h de formation sur le thème de l'éducation aux médias sont dispensées.
Un stage au plan académique de formation a été proposé aux collègues de l'académie (6 février 2013) au lycée Louis Couffignal de Strasbourg. Le thème était : « L'écriture journalistique, règles et spécificités ».

Accompagnement pédagogique et de liaison

339 établissements alsaciens (écoles, collèges, lycées) se sont inscrits à ***La 24e semaine de la presse et des médias dans l'école®*** avec une demande d'accompagnement souvent importante, notamment pour la mise en relation des établissements et de journalistes susceptibles d'intervenir dans les classes. Les journaux régionaux ont été comme les années précédentes très impliqués dans les animations menées dans les établissements scolaires. Cette semaine de la presse a été l'occasion de travailler notamment sur l'écriture de presse et de réfléchir au thème « Des images pour informer»

• Un exemple d'action mené dans un lycée alsacien

Collège de Barr (67). Les élèves ont participé à l'opération les « Toiles du journalisme » durant *la Semaine de la presse*. Ils ont visionné le film *« Plus jamais peur »* sur les évènements de la révolution tunisienne et ont participé au débat avec une bloggeuse égyptienne.

En amont, les élèves ont eu deux heures d'intervention, en coanimation avec le professeur d'histoire et la documentaliste. La première heure s'apparentait à un cours d'histoire, pour expliquer le processus des révolutions arabes, le déroulement des événements, les revendications... La deuxième heure faisait le point sur les média traditionnels, et leur évolution au XXIe siècle, leur poids dans la société aujourd'hui. La bande-annonce du documentaire a été visionnée ce qui a permis de définir les spécificités du genre documentaire... Les élèves ont eu pour travail à la maison de préparer des questions pour la blogueuse. Le débat était animé et les élèves ont bien participé à l'échange. Les jeunes filles particulièrement ont été très impressionnées par Shahinaz Abdel Salam, la blogueuse invitée.

Autres actions

Du 1er au 5 octobre 2012 : opération « **Journalistes d'un jour** » en partenariat avec le journal L'Alsace. Plus de 1 200 lycéens de toute l'académie de Strasbourg ont participé à la rédaction de centaines d'articles sur cinq sites rédactionnels. Ces articles, dont certains étaient en allemand, sont parus dans « l'Alsace d'un jour » qui tire à plus de 100 000 exemplaires.
Participation d'une trentaine de classes de collèges au concours « **Grands Reporters** » en partenariat avec les *Dernières Nouvelles d'Alsace*. Le thème de cette année était « la musique que j'aime ». Les productions, rédigées en français et en allemand, sont publiées dans les colonnes des *DNA*. Les meilleurs articles ont été primés. La remise des prix a eu lieu au château du Hohlandsbourg près de Colmar au mois de juin 2013.
Trente classes du Haut Rhin ont participé à l'opération « **Journal au collège** » Entre la mi-janvier et la mi-mai, plus de 800 élèves du Haut-Rhin ont à nouveau bénéficié, pour cette 14e édition, de la livraison quotidienne de *l'Alsace*.
Ces partenariats entre une trentaine de classes de 4e et de 3e et le journal l'Alsace ont donné lieu à des rencontres aux contenus multiples. Toutes se sont retrouvées face au même défi : réaliser une page avec des articles exprimant leurs préoccupations, développant leurs centres d'intérêt et leurs opinions. Les articles ont été publiés dans un supplément de trente pages. La remise des prix a eu lieu en juin 2013.
Participation au **concours de journaux scolaires Varenne.** 15 journaux scolaires alsaciens ont participé à ce concours national. 9 journaux ont été primés durant la phase académique du concours. La remise des prix a eu lieu à l'IUFM de Colmar le 30 mai 2013.

Troisième édition des Toiles du journalisme

En partenariat avec le **Club de la Presse Strasbourg-Europe** et grâce au soutien du **Conseil Général du Bas-Rhin,** le CLEMI a permis à quelque 500 collégiens et à une centaine de lycéens d'assister à des projections/débats durant *la Semaine de la presse*.
Le thème était le journalisme d'investigation ou d'immersion. 4 films ont été proposés aux collégiens et aux lycéens de l'académie. Les enseignants avaient à leur disposition un dossier pédagogique par film, réalisé par le Clemi. Ces dossiers, qui proposent des activités en lien avec le film et le débat et les invités sont en ligne sur le site académique.
Le mardi 26 mars au collège de Wingen-sur-Moder le matin et au Vaisseau à Strasbourg l'après-midi, projection du film documentaire de Mourad Ben Cheikh « *Plus jamais peur* » qui traite des évènements qui ont eu lieu lors du printemps tunisien. Ces deux projections étaient suivies d'une rencontre avec Shahinaz Abdel Salam, bloggeuse égyptienne interviewée par deux journalistes du club de la presse. Les élèves ont souvent été impressionnés par le parcours de cette jeune femme engagée. Une vidéo de la matinée est visible à cette adresse : *http://www.youtube.com/watch?v=qDWmmN8W-Nk*

Le jeudi 28 mars le matin au Vaisseau « *Grands reporters* » de Gilles de Maistre. Cette projection a été suivie du témoignage de Louis Schittly auteur de « *L'homme qui voulait voir la guerre de près* », des journalistes accompagnaient les débats.
L'après-midi avait lieu au collège Rembrant-Bugatti de Molsheim une projection/débat autour du film « *Super size me* ».
Un partenariat avec la **MAERI (mission académique à l'enseignement régional et international)** a permis d'élargir cette opération aux lycéens qui ont assisté à la projection de « *Voyage en Allemagne* » film documentaire réalisé par Pagonis Pagonakis et Susanne Jäger et mettant en scène Gunther Wallraff, journaliste bien connu pratiquant le journalisme d'immersion. Cette projection était suivie d'une rencontre avec les journalistes Claire Checcaglini et Jacques Rieg-Boivin.
Ce partenariat dans le cadre de l'année franco-allemande et du cinquantième anniversaire du traité de l'Élysée s'est poursuivi à l'issue de *la Semaine de la presse*. Les élèves du lycée Marc Bloch de Bischheim ont réalisé des ateliers média (rédaction d'articles, création d'affiches, création d'un blog, et un atelier radio en partenariat avec un journaliste de *France Bleu Alsace*). Les élèves du lycée Storck de Guebwiller ont quant à eux participé à un atelier vidéo et réalisé un film d'une dizaine de minutes dans la ville de Fribourg en Allemagne. Ces réalisations sont visibles sur le blog à cette adresse : *http://semainedelapresse.com/*
La projection du film ainsi que la restitution des ateliers ont eu lieu dans la salle de projection de la médiathèque Malraux à Strasbourg.

Sophie PHILIPPI

TOULOUSE

L'année 2012-2013 a été avant tout une année de relance et de réorganisation suite au changement de coordonnateur.

Les objectifs principaux ont donc été :
• de renouer les partenariats avec les acteurs institutionnels, associatifs et les médias locaux et de redonner au CLEMI une meilleure visibilité.
• de mettre en place des formations pour l'année 2013-2014.
• de poser les bases d'une future équipe pouvant constituer un groupe de travail et des relais, indispensables pour permettre au CLEMI d'assurer ses missions dans cette académie très vaste.

Le CLEMI est désormais installé dans les locaux du rectorat. Le coordonnateur dispose d'une demi décharge.

Actions de formation

Il n'y a plus de formations d'éducation au médias au PAF (mais 3 journées sont prévues pour 2013-2014). Le coordonnateur a cependant proposé des actions de conseil et d'information :
• Intervention dans les 11 journées de regroupement des documentalistes.
• Formation auprès des stagiaires en documentation sur le thème du son et de l'image.
• Intervention auprès des élus du CAVL sur l'expression et la publication des lycéens.
• Interventions-conseils auprès d'équipes de journaux scolaires.
• Formation chez Milan presse sur les questions de l'image d'actualité, de l'écriture journalistique et de la fabrication d'un magazine.

L'accompagnement pédagogique

• La Semaine de la presse et des médias dans l'école®
Cette 24e édition a été un succès avec une augmentation significative du nombre d'établissements inscrits qui est passé à 636 contre 562 en 2012. Même si la participation du 1er degré reste à renforcer, les actions de communication du début d'année ont été positives.

Les « mercredis médias » et les visites organisées à cette occasion ont été appréciés :
– visites de *France3 Midi-Pyrénées* pour les classes et les enseignants.
– visite de Milan presse pour 250 élèves et leurs professeurs.
– formation enseignants chez *Milan presse* avec les journalistes chargés des magazines jeunesse.

26 médias étaient inscrits cette année à *La Semaine de la presse*. Les partenariats demandent cependant à être développés et consolidés. Certains ont accueilli des classes dans leurs locaux (*France Bleu, France 3, TLT, Milan Presse*) ce qui a été apprécié. Cependant, il faut noter que les demandes d'interventions de journalistes dans les classes restent nombreuses et difficiles à satisfaire.

• Le concours de Journaux scolaires et lycéens
Il a lui aussi eu du succès avec un nombre de participants en augmentation : 32 journaux (25 en 2012) et 3 blogs ont participé cette année. 17 nouveaux participants se sont inscrits en 2013. Grâce au soutien de l'OCCE, de l'association Jet d'Encre et des éditions Milan, 13 établissements ont pu être récompensés. Une école du Lot a aussi été primée au jury national pour le prix égalité filles garçons.
Environ 70 élèves et enseignants des équipes lauréates s'étaient déplacés le 12 juin pour assister à la cérémonie de remise des prix qui aura été un moment fort.

• L'opération Renvoyé spécial
Deux lycées du Tarn ont reçu un journaliste réfugié politique dans le cadre de cette opération en partenariat avec le CLEMI national et la maison des journalistes. Ces rencontres ont donné lieu à un travail dans les classes sur la liberté de la presse, la notion d'information et le métier de journaliste.

• L'aide aux projets
Le CLEMI a également eu un rôle de conseil auprès des enseignants :
– en leur procurant des ressources pour travailler avec leurs élèves
– en les conseillant sur leur projet
– en les mettant en contact avec les médias locaux.

Il est cependant à noter que les demandes des enseignants portent le plus souvent sur la demande de mise en contact avec des professionnels, moins sur le conseil et l'accompagnement pédagogique. Ce dernier aspect de l'action du CLEMI est donc à mieux faire connaître et à renforcer.

Communication et partenariats

La première partie de l'année a beaucoup été consacrée à la communication pour refaire connaître la mission du CLEMI et du coordonnateur.

• Échanges avec les IEN et les inspections académiques ainsi qu'avec différents services du rectorat.

• Rencontres avec les médias locaux. Dans l'ensemble, ils sont assez ouverts à une coopération mais la collaboration reste à renforcer autour des projets des établissements.

• Collaboration avec le CRDP et les CDDP : concours de journaux scolaires, projets de formation, ressources.

Le site Internet du CLEMI est intégré au site académique du rectorat. Trois rubriques régulièrement actualisées permettent désormais de :

– relayer et diffuser les informations

– valoriser les actions des établissements scolaires en diffusant leurs productions

– mettre à disposition des ressources pour aider les enseignants à construire leurs projets.

En perspective pour 2013-2014 : Continuer à améliorer la visibilité du CLEMI et les partenariats ; proposer des formations en plus de celles du PAF (FIL, « mercredis médias ») ; développer la fonction d'accompagnement pédagogique et d'aide aux projets.

Laurence JANIN

VERSAILLES

Les actions du Clemi Versailles sont inscrites dans le projet académique « Horizon 2015 » dans la fiche thématique « Une académie numérique » :

[...] elle (l'académie) fera de l'éducation aux médias numériques une pratique intégrée aux enseignements et partagée avec les familles, dans le premier comme dans le second degré, pour développer l'autonomie, la responsabilité et la citoyenneté numérique de tous les personnels et, surtout, des élèves.

Les coordonnateurs académiques occupent l'un la fonction de conseiller TICE de bassin, l'autre la fonction de DAVL, placé sous l'autorité du conseiller TICE de monsieur le recteur. L'éducation aux médias trouve donc naturellement sa place dans l'engagement numérique de l'académie, de son projet, autour du CRDP, de ses centres locaux et des médiapôles.

Formations et animations

Les formations Clemi sont partie intégrante du catalogue des formations.Elles engagent l'académie dans la société numérique. Les 6 stages proposés, en lien avec la mission TICE, ont deux objectifs ;

• L'Internet responsable avec deux stages établissements au PAF enseignant et un au PAF cadre.

• L'éducation aux médias numériques avec trois stages à inscription individuelle au PAF enseignant.

Pour compléter cette offre, dix stages de la mission TICE, accompagné et conseillé par l'équipe du Clemi, intègre des problématiques d'éducation aux médias (cf rapport formation).

Les quatre CDDP/MDE départementaux ont mis en place 15 animations en lien avec l'éducation aux médias sur les thèmes des réseaux sociaux, de la semaine de la presse et des médias à l'école et sur la publication en ligne (blog, webradio, vidéo).

Liaison - Partenariat

DAVL

Le Clemi siège au CAVL et travaille en étroite collaboration avec les élus lycéens à promouvoir l'expression des élèves sur tous les supports, des journaux papier aux réseaux sociaux. Cette année, la mise en place d'une action de formation spécifique sur la webradio a permis d'accompagner les élus lycéens dans la réalisation et l'animation de leur webradio (radio tremplin).

SPME

La 24e Semaine de la presse et des médias à l'école a connu le succès habituel (864 participants). Chaque CDDP/MDE a mis en place des animations (huit au total) en lien avec cette opération. Le **site académique** a relayé et amplifié l'information (cf rapport SPME).

Concours des journaux scolaires et lycéens
La partie académique du concours est ouvert à tous types de médias numériques. Cette année, 43 établissements ont participé au concours. Pour les journaux lycéens, une mention spéciale a été attribuée aux titres gérés par les élèves sans l'intervention d'enseignants pour les faire perdurer d'année en année.

Enfin, nous avons remarqué cette année dans notre académie une montée en puissance des formats numériques composites, blogs, webTV etc... avec des contenus de plus en plus élaborés.

Ma caméra chez les pros
4 collèges de l'académie ont participé à cette opération. Le Clemi académique les a accompagnés en fonction des besoins remontés : de l'envoi de conseils et d'informations à la mise en place d'une formation sur mesure.

Accompagnement pédagogique

L'accompagnement pédagogique des équipes d'enseignants dans leurs établissements constitue toujours la priorité du Clemi versaillais : une vingtaine de demandes cette année. L'adresse électronique du Clemi Versailles *clemi@ac versailles.fr* est maintenant bien connue et toutes les demandes arrivent par cette voie.

CToutNet
Groupe de réflexion sur l'éducation aux médias numériques, CtoutNet est engagé sur plusieurs chantier : veille, création de ressources et valorisation de pratiques.
Cette année l'accent a été mis sur la communication autour des stages sur l'Internet responsable avec la création d'**une plaquette d'information** à destination des chefs d'établissement.

Un nouveau *MémoTice* est paru : « **Toujours connecté !** ». Comme le reste de la collection, il a pour objectif d'être un document d'accompagnement pour un usage raisonné d'Internet et des nouveaux médias en classe.

Intertice

Le CRDP de l'Académie de Versailles a organisé à La Défense les 5, 6 et 7 l'événement « Intertice Logiciels Libres ».
L'éducation aux médias y était présentée via :
– Un stand dédié à la webradio. Les élus lycéens et une classe de seconde du lycée Le Corbusier ont pu y réaliser des reportages et une émission en direct.
– Un colloque « **De l'identité numérique des acteurs de l'école... À la e-reputation des établissements scolaires** ».

Identification des sites et expériences innovantes

Le portail « **éducation aux médias** » sert désormais d'entrée commune aux sites Clemi et Ctoutnet.
Le Clemi communique également grâce à plusieurs médias sociaux : La page **Facebook,** le fil **Twitter,** le **pearltree,** deux topics sur Scoopit : **Éducation, Internet et droit** et **Innovation et éducation aux médias numériques** et la liste publique de liens des ressources sur **Diigo**.

Sylvain JOSEPH, Fanny MOLINIÉ



Le Conseil d'orientation et de perfectionnement du CLEMI

Compte rendu de la 62e session

du Conseil d'orientation et de perfectionnement du CLEMI qui s'est tenue le 6 décembre 2012

PROJET D'ORDRE DU JOUR DE LA 62ème SESSION DU CONSEIL D'ORIENTATION ET DE PERFECTIONNEMENT DU 6 DÉCEMBRE 2012

- **Adoption du projet d'ordre du jour.**
- **Adoption du projet de Compte rendu de la 61ème session.**
- **Point sur la refondation de l'école et la place de l'éducation aux médias dans cette perspective (Gilles Braun, conseiller en charge du numérique éducatif, de l'innovation et l'expérimentation et des relations avec les éditeurs).**
- **Étude de cas académique : le groupe de travail Innovation et Expérimentation en Éducation aux médias, l'académie de Nancy-Metz (Philippe Spiegel).**
- **2014, projets en éducation aux médias dans le cadre du centenaire (Alexandre Laffon, conseiller pour l'action pédagogique de la mission du centenaire).**
- **Revue de presse des journaux scolaires et lycéens : la nouvelle formule.**
- **Les 30 ans du CLEMI.**
- **Questions diverses.**

Jean-Marie Dupont salue les conseiliers présents. L'ordre du jour est riche et certains intervenants sont tenus par un agenda serré. Aussi propose-t-il de commencer tout de suite.

L'ordre du jour est proposé et accepté à l'unanimité. Le compte rendu de la 61ème session est également approuvé sans modification.

Le président passe alors la parole à Gilles Braun, membre du cabinet chargé du numérique auprès de Vincent Peillon, en le remerciant chaleureusement de venir s'exprimer devant les conseillers sur la place de l'Éducation aux médias au sein du nouveau projet de loi sur l'école.

Gilles Braun dit son plaisir d'être là et son regret de ne pouvoir rester pendant toute la session.

Le projet de loi sur la refondation de l'école a fait l'objet d'une concertation préalable entre les mois de juillet et d'octobre. Un atelier a été dédié au numérique et le rapport préalable à la loi développe un long passage sur le numérique.

Le projet de loi d'orientation et de programmation va suivre un circuit classique en étant examiné successivement par le Conseil d'État, le Conseil des ministres puis les deux assemblées.

On peut dire que dans le texte actuel figurent 10 articles sur le numérique et, pour la première fois au niveau de la loi, 3 articles sur l'Éducation aux médias. Ce sont l'article 4, l'article 24 sur l'enseignement primaire et l'article sur l'Éducation aux médias numériques dans la partie consacrée aux collèges.

Ajoutons que dans le cadre de la réforme des ESPE (écoles supérieures du professorat et de l'éducation), on évoque les médias numériques pour se former et le campus numérique pour la formation initiale et continue des enseignants.

L'exception pédagogique, qui permet l'utilisation d'œuvres de tous ordres dans un cadre éducatif ou de recherche,si importante pour les éducateurs aux médias devrait avancer mais à petits pas. Le sujet est sensible. La mission de Pierre Lescure devrait s'achever fin mars 2013 et pourrait clarifier la loi qui est pour l'instant pratiquement incompréhensible (*http:/1edusco!.education.fr/numerique/textes/reglementaires/aspectsjuridiques/droit-auteur*).

En résumé, nous devrions connaître en 2013 des évolutions sensibles dans le domaine de l'Éducation aux médias, en particulier numériques. Les associations impliquées dans ce champ devraient y être associées.

Anne Brucy aimerait que soit précisé le périmètre des médias numériques. Gilles Braun pense qu'il y a de moins en moins de différences désormais. Les médias traditionnels comme la presse ont des versions numériques, d'autres développent de nouvelles formes comme la télévision connectée qui constitue un changement majeur. On va bénéficier très vite du très haut débit, à l'horizon 2020-2025.

Elsa Santamaria évoque le téléphone mobile à l'école. Quelle attitude adopter : l'utiliser comme un support pédagogique?

Gilles Braun répond qu'en effet, la réglementation actuelle l'interdit. On peut abroger l'article concerné ou en ajouter un autre qui tolérerait une exception.

France Renucci demande si maintenant que l'Éducation aux médias est présente dans la loi, on pourrait imaginer une certification comme pour l'éducation au cinéma.

Gilles Braun pense qu'il faut associer cette question au chantier des ESPE au titre du CLEM. Ilfaut être présent dans la formation initiale.

Jean-Marc Merriaux ajoute qu'il y a nécessité aujourd'hui de redéfinir l'Éducation aux médias. Certaines frontières doivent tomber. Ilfaut parler d'éducation aux médias numériques, de culture numérique. Ces questions sont désormais fondamentales et occupent une position centrale. Comment l'information parvient-elle aux élèves aujourd'hui ? Voilà ce dont nous devons nous préoccuper.

Anthony Michaud soulève la question des productions des élèves. La question du numérique, en particulier des dispositions légales,reste en suspens.

Gilles Braun pense qu'il y a plusieurs questions différentes : l'identité numerique des élèves, les différentes productions (y compris les tweetclasses). Les pratiques sont en pleine évolution et les mouvements de protection ne doivent pas freiner les innovations pédagogiques.

Stéphanie de Vanssay évoque le *Dictionnaire des écoliers* récemment cité dans les médias et regrette qu'au-delà de l'intérêt du projet lui même, il n'y ait pas eu de travail collaboratif, ce qui est une erreur de conception.

Jean-Marie Charon regrette que les médias numériques soient présentés comme englobant tout. Dans l'éducation aux médias, il y a le champ particulier des médias traitant de l'actualité. Ilne faut pas tout noyer et il faut les traiter avec des nuances.

La semaine précédente, à Metz, a été évoquée l'évolution du webjournalisme. On aboutit à une remise en question complète de la façon de travailler avec une tierce partie venant des réseaux. Ce sont des points importants à prendre en compte dans la formation des enseignants sur ces questions. Il faut développer des recherches.

Frédéric Eleuche remarque que l'Éducation aux médias est citée dans le code de l'éducation pour ce qui concerne le premier degré et il s'en réjouit. Mais l'histoire et la géographie ne sont pas citées, pourquoi ?

Gilles Braun déclare que ce n'est pas actuellement du domaine de la loi mais de celui du règlement.

Jean-Marie Dupont remercie Gilles Braun de cette intervention.

Il invite Philippe Spiegel, coordonnateur CLEMIde l'académie de Nancy Metz à présenter les actions entreprises dans le cadre de la politique d'innovation de son académie.

Philippe Spiegel évoque la dynamique originale mise en place afin de repérer les actions d'Éducation aux médias développées dans l'académie et d'obtenir une vision d'ensemble, de les valoriser, de proposer d'autres pistes et à terme d'élargir le groupe CLEMI académique.

Le travail a été entrepris dans le cadre d'un groupe de réflexion académique lié au pôle de soutien à l'innovation (PASI) et avec le soutien du recteur. L'objectif premier consistait à faire remonter les pratiques, recueillir des témoignages concrets, les valoriser et les mutualiser.

Le processus lancé à la fin de 2011 doit aboutir en juin 2013 à un rapport précis. La collecte étant très large, tous les niveaux d'enseignement, tous les dispositifs, tous les supports médiatiques sont concernés.

48 établissements très différents les uns des autres ont répondu positivement : 24 collèges et 11 lycées mais aussi 2 maternelles, 2 centres de formation d'apprentis...

Cette enquête fait remonter une très grande diversité de sujets abordés aussi bien en productions qu'en exploration critique des médias.

Les enseignants présentent et analysent ces travaux dans le cadre de l'expérithèque du site de l'académie, fournissant ainsi une sorte de portail de l'Éducation aux médias.
Le dynamisme de cette thématique est réel et l'intérêt pour l'Éducation aux médias manifeste. 50 % des actions remontées n'étaient pas connues du CLEMI académique. (cf. présentation en annexe).

Jeon-Marie Dupont aimerait savoir si ce type de dispositif existe dans d'autres académies.

Philippe Spiegel ne pense pas mais les autres coordonnateurs peuvent se mettre en contact avec les cellules d'innovation et lancer des actions du même type.

Il y a actuellement une très forte volonté de faire remonter des actions pédagogiques de terrain.

Le président remercie l'intervenant et invite Alexandre Lafon, responsable des activités éducatives au sein de la Mission du centenaire de la guerre de 1914,à venir évoquer son activité et les liens avec le CLEMI.

Alexandre Lafon, professeur d'histoire, est un ancien membre du réseau CLEMI de l'académie de Bordeaux. Il a fait une thèse sur la camaraderie pendant la guerre de 1914-1918. Cette guerre a de profondes résonances dans notre vie et notre environnement quotidiens.

Rues, monuments, produits culturels l'évoquent sans cesse. C'est un événement porteur encore très vivant dans les mémoires familiales et nationales d'un grand nombre de

pays. Des commémorations importantes sont déjà en cours en Nouvelle-Zélande, en Irlande... mais c'est la France qui sera, comme le dit David Cameron, la vitrine des commémorations.

Des expositions sont prévues à la BNF, aux Invalides. Un portail va être ouvert en janvier 2013 pour informer sur tous les projets en cours, sur toutes les manifestations et fournir des documents précieux parfois peu connus.

Les axes d'Éducation aux médias sont importants avec un travail sur les archives audiovisuelles de différentes époques, sur les documents de l'arrière et du front, des applications sur les lieux de mémoire vont être produites en jouant sur la réalité augmentée.

Un prix autour de l'image doit être créé avec la Fondation Varenne, un atelier d'Éducation aux médias sera mis en place à Blois, par le CLEMI, dans le cadre des journées de l'histoire.

Les zones de recoupement sont importantes.

Georges Potriquet approuve et insiste sur le fait que les liens entre 1914 et la Presse sont fondamentaux. L'histoire du journalisme en a été marquée avec la censure, la charte des journalistes…

• C'est vrai et les groupes de presse s'impliquent beaucoup dans cette commémoration avec des expositions, des publications exceptionnelles.
Anne Brucy aimerait savoir si l'INA a été sollicité.

• Oui, bien sur ainsi que l'ECPAD (établissement de communication et de production audiovisuelle de la défense). Un certain nombre d'initiatives sont fédérées entre Arte, l'INA…

Jean-Marie Charon évoque un projet de livre autour des médias en 1914 pour la collection « Éducation aux médias ». Auteurs ou contributeurs seront les bienvenus.

Aleth Briot se demande comment les enseignants parviendront à traiter ces questions.

Pour Alexandre Lafon, bien sûr, cela reste plus facile dans le primaire mais les IDD (itinéraires de découvertes) en collèges et les enseignements d'exploration en lycées favorisent tous ces travaux, sans oublier les projets Comenius pour l'ouverture internationale.

Sylvie Caroff note l'investissement du ministère de la Défense. La guerre de 1914-1918 intéresse plus que celle de 1939-1945.

Jean-Marie Dupont remercie chaleureusement l'intervenant et demande à Pascal Famery et à Carole Hourt de venir présenter la revue de presse des journaux scolaires et lycéens, édition 2012.

La formule est différente. Un nouveau format plus lisible a été choisi afin de valoriser davantage les écrits et les dessins. Il y a dorénavant 3 brochures pour les écoles, les collèges et les lycées réalisées avec l'aide de l'OCCE et de Jets d'encre. C'est une façon de célébrer les 10 ans du dépôt pédagogique (cf. présentation en annexe).

Jeon-Marie Dupont aimerait savoir si en 10 ans des différences importantes sont survenues.

• Pour les sujets traités, pas vraiment. En revanche on constate une légère érosion depuis l'an dernier surtout dans les journaux d'écoles même si le nombre de journaux lycéens a tendance à augmenter. Un recensement large permettrait de mieux suivre les évolutions de forme ou le développement éventuel de nouveaux supports.

Anthony Michaud pense que les productions numériques sont le plus souvent des doublons numériques au journal papier plus qu'un substitut numérique au papier.

Pascal Famery espère que les médias évoqueront cette revue de presse et valoriseront les articles cités (*www.clemi.org/fr/productions -des-eleves/*).

Le président passe alors la parole à Elsa Santamaria pour évoquer *la Semaine de la presse et des médias dans l'école®*.

Les préparatifs de la 24ème semaine sont lancés. Elle se tiendra du 25 au 30 mars 2013 autour du thème : « des images pour informer ». Les inscriptions des médias sont en cours jusqu'au 14 décembre.

Deux affiches ont été imprimées et le dossier pédagogique est terminé. Cette année, un Dvd sur « Les médias font leur pub » a été produit avec l'appui des Arts décoratifs et de France Info. La presse quotidienne régionale a également contribué avec des campagnes émanant de 5 titres.

Des offres spéciales sont également proposées comme celles de *l'AFP, d'Arrêt sur images,* de la Documentation française... Mais surtout quelques nouveaux projets apparaissent en 2013 avec les expositions autour de « La presse à la Une » réalisée par la BNF et « 100 ans de Tour de France » avec *l'Équipe,* avec le blog de *Mediapart* ou de nouvelles publications (*www.clemi.org/fr/spme/*).

Jean-Marie Dupont remercie l'ensemble des intervenants de cette session.

Il est désolé d'avoir parfois accéléré les exposés mais il se devait de respecter les horaires prévus.

La prochaine session aura lieu le 6 juin 2013 dans les locaux du CLEMI et il espère que les conseillers viendront nombreux. ■

Compte rendu de la 63e session

du Conseil d'orientation et de perfectionnement du CLEMI qui s'est tenue le 6 juin 2013

PROJET D'ORDRE DU JOUR DE LA 63ème SESSION DU CONSEIL D'ORIENTATION ET DE PERFECTIONNEMENT 6 JUIN 2013

- **Adoption du projet d'ordre du jour**
- **Adoption du projet de Compte rendu de la 62ème session du COP**
- **Le point des activités du CLEMI (France Renucci)**
- **Le point des activités du Directeur Général (Jean-Marc Merriaux)**
- **Actions pédagogiques de la presse quotidienne régionale dans le cadre de la commémoration du centenaire de 1914 (Étienne Millien, Sud-Ouest)**
- **Le blog lycéen (Jean-Baptiste Fortin, CLEMI. Géraldine Delacroix, Médiapart)**
- **Deux initiatives convergentes venant des conseillers :**
  - **L'observatoire de la déontologie de l'information (Christine Menzaghi et Patrick Eveno)**
  - **Enjeux i-médias (Christian Gautelier)**
- **Les 30 ans du CLEMI (Evelyne Bevort)**
- **Questions diverses**

Le président salue les conseillers présents et propose un tour de table des participants. Le nombre d'historiens et de géographes réunis pour cette session suscite des remarques amusées.

Le projet d'ordre du jour est alors approuvé.

A son tour le projet de compte rendu de la 62ème session n'appelle aucun changement et est approuvé à l'unanimité.

Jean-Marie Dupont passe alors la parole à France Renucci afin qu'elle fasse un point rapide sur les activités du CLEMI.

Une présentation Powerpoint est alors proposée qui fait alterner des citations et des documents audiovisuels montrant le soutien dont bénéficient l'éducation aux médias et le CLEMI dans le cadre du débat autour de la loi sur la refondation de l'école. Les actions du CLEMI sont alors évoquées :
• rapport de Pierre Lescure, intervention d'André Gattolin,
• 8ème édition de la brochure « Éduquer aux médias ça s'apprend » à destination des nouveaux enseignants,
• *Semaine de la presse et des médias dans l'école*®,
• Le recensement des médias scolaires et lycéens,
• La publication du rapport d'activités et du bilan formation ainsi que d'un nouvel ouvrage sur les radios scolaires dans la collection « éducation aux médias ».

A l'issue de ce point très fourni, le président passe la parole à Jean-Marc Merriaux qui évoque le projet de loi actuellement en élaboration et les 5 références relatives à l'éducation aux médias en son sein.

On peut considérer qu'il s'agit là d'une reconnaissance du travail accompli en France pendant toutes ces années. Au delà de cette reconnaissance, il faut maintenant repenser les frontières de ce domaines car beaucoup d'aspects ont profondément qui évolué.

Le champ de l'éducation aux médias devrait être redéfini. A titre d'exemple, il semblerait opportun de revoir la brochure « Éduquer aux médias ça s'apprend » en tenant compte de ces évolutions.

Le ministre pourrait la préfacer mais il faudrait apporter de nouveaux contenus et de nouvelles rubriques et elle pourrait être accompagnée officiellement à la rentrée.

Il s'agit maintenant de repenser toute l'éducation aux médias et dans tous les types d'éducation. On pourrait faire de l'éducation aux médias et à l'information le cœur de la politique éducative.

Le ministre devrait évoquer toutes ces questions au cours de son tout prochain point d'étape sur le numérique à l'école. Alexis Seweryn (CLEMI Montpellier) précise qu'il y a déjà longtemps que l'EAM proposée par le CLEMI, en particulier dans les académies, prend en compte le numérique. Il ne s'agit pas d'une totale réécriture mois de simples ajouts ici et là.

Jean-Marie Charon pense que le terme d'« information » dérive vers de nouveaux contenus. La mission du CLEMI centrée sur les médias risque d'être noyée dans ce contexte. Il faut bien distinguer la dimension technique et le cœur des contenus. Il n'y a pas que le support à prendre en compte.

Nous devons considérer le rôle très spécifique des médias dans le cadre d'une préparation à la vie citoyenne.

Jean-Pierre Benoit (CLEMI Reims) confirme lui aussi que le CLEMI fait déjà beaucoup de travail sur les médias numériques dans les académies et les zones de recoupement entre éducation aux médias et éducation à l'information sont nettes.

Christian Gautellier estime que ce qui importe le plus dans la dimension numérique c'est la culture numérique des jeunes. Il s'agit de décrypter l'univers numérique des jeunes. L'enjeu est massif et il faut dialoguer sur tous les univers que les jeunes fréquentent (jeux, téléréalité…).

Jean-Baptiste Fortin pense que malheureusement l'école ne peut pas tout faire. On ne peut pas lui donner toutes les missions à la fois et on peut passer 5 minutes sur Lara Croft mais pas 3h.

Christine Menzaghi estime qu'avant toute chose, il s'agit de travailler tous ensemble dans une continuité éducative.

Jean-Marc Merriaux explique que, bien sûr, toutes les questions relatives aux médias d'information doivent être conservées. Mais le paysage évolue, les frontières entre médias sont poreuses et il en va de même pour les usages.

Les enseignants doivent tenir compte des modes dans lesquels vivent les élèves et bien les connaître. Le CLEMI a un rôle à tenir dans ce champ. N'oublions pas le travail accompli par l'UNESCO depuis plusieurs années et les redéfinitions proposées. L'information est partout, elle est produite de tous côtés et tout se mêle. Il faut pouvoir analyser tout cela. Il ne s'agit pas d'informatique, il s'agit d'une relation à la culture.

Les 5 références dans la loi manifestent bien le désir que tous les enseignants intègrent les médias et la dimension de l'éducation aux médias dans leur enseignement.

Pour en revenir à la brochure, un nouveau chemin de fer est prévu mais elle respectera la même procédure qu'auparavant. Sans doute sera-t-elle plus épaisse.

Jean-Marie Charon revient sur la question des genres médiatiques. Il pense que l'on ne peut tout confondre. Si l'on traite des jeux, pourquoi pas la littérature ? C'est d'autre chose qu'il s'agit.

Odile Marquant (RSF). Quel impact dans la formation des enseignants ?

Après ces échanges très fructueux, Jean-Marie Dupont passe la parole au représentant de l'ARPEJ.

Étienne Millien rappelle que pour la presse quotidienne régionale, les réalités économiques sont très différentes. Comment intervenir vis-à-vis de notre lectorat ? Par exemple, on peut profiter de l'actualité dans son contexte historique et travailler sur mémoire, histoire et local.

La commémoration du début de la guerre de 1914 va permettre de s'appuyer sur les souvenirs et de faire naître des récits. On peut montrer aux jeunes comment on se frotte à l'information à l'échelle de son village ou de son école.

Différents axes de travail sont proposés jusqu'à mai 2014 avec une page réservée dans chaque titre de la PQR. Il s'agira d'écrire une lettre en réponse à une lettre de poilu, de tracer le portrait en creux d'une personne à partir de son nom sur le monument aux morts de la commune, de rédiger des articles sur la vie quotidienne en 1914 (j'ai 14 ans en 1914…). Les CM2 se verront proposer un projet à part avec les petits artistes de la mémoire qui bâtiront un carnet de voyage.

Un recueil de 180 à 200 pages sera publié grâce au financement de fondations. Autant dire que les différents titres ont besoin des relais CLEMI pour faire avancer ces différents projets.

Toujours dans le cadre des projets liés à 2014, Patrick Eveno évoque une publication du CLEMI à laquelle il est associé.

Mais surtout, avec Christine Menzaghi, il souhaite présenter aux conseillers l'Observatoire de la déontologie de l'information (ODI) qu'ils animent. Cet observatoire a vu le jour en septembre 2012 à la suite de divers événements. La demande de plus en plus pressante est venue des publics exaspérés ou consternés par des dérives dans la traitement de l'information. Les sondages réguliers manifestent la perte de confiance régulière des publics vis-à-vis des médias et des journalistes.

Dans l'Europe des 27, il y a aujourd'hui 20 conseils de presse mais pas en France. L'objectif est donc de faire remonter les cas qui posent problème.

Un premier rapport sera présenté au cours des Assisses du journalisme en novembre 2013 (cf. doc de Christine Menzaghi).

Jean-Baptiste Fortin a constaté à diverses occasions et en particulier à l'occasion d'Expresso l'immense méfiance des jeunes par rapport à l'information. Ils sont très sceptiques.

Patrick Eveno estime que nous sommes dans une société de méfiance à l'égard de tout ce qui vient d'en haut. Ce malaise dépasse complètement les jeunes et affecte beaucoup de catégories.

Jean-Pierre Benoit pense que l'ODI pourrait aussi traiter de l'auto-censure des journalistes.

Jean-Marie Dupont pense que l'Observatoire se bat pour le public, pour qu'il ait un devoir de critique face au travail des journalistes. Il s'agit d'une démarche commune.

Odile Chenevez (CLEMI Aix-Marseille) rappelle que sur Internet, cette démarche est très apparente. Les lecteurs, les téléspectateurs réagissent. Les journalistes seront obligés de le prendre en compte et de changer.

Anthony Michaud évoque « les nouveau chiens de garde ». À qui est destiné cet observatoire ?

Patrick Eveno pense qu'il faut se méfier du « Tous pourris ». Les journalistes font correctement leur travail pour beaucoup d'entre eux et ils craignent d'être stigmatisés. L'ODI travaille avec de nombreux acteurs : sociétés de lecteurs, fondations, journalistes… et travaille à produire des fiches, des rapports synthétiques sur telle ou telle question.
Élodie Gautier (CLEMI Créteil) propose aussi que des rédactions s'ouvrent davantage aux publics jeunes, les accueillent plus souvent.

Le président passe alors la parole à Géraldine Delacroix, journaliste à *Médiapart* et à Jean-Baptiste Fortin, enseignant de l'académie de Créteil afin qu'ils présentent le blog lycéen de *Médiapart*.

Jean-Baptiste Fortin explique le fonctionnement de ce projet avec l'appui d'un PPT. Il est conçu comme une édition participative comprenant 13 rédactions réparties sur 11 départements compris pour l'essentiel en Ile de France. Une des questions délicates concerne le choix des sujets traités. Au départ l'enseignant lançait un sujet mais il n'était pas suivi par les élèves qui petit à petit se sont mis à choisir eux-mêmes leurs thèmes.
La ligne éditoriale est claire, il s'agit d'écrire du point de vue d'un lycéen. Mais les articles sont relus en prenant en considération le droit. Les textes publiés sur le blog peuvent être des articles déjà publiés dans leurs journaux tels quels ou remaniés ou des textes originaux. 105 billets ont été publiés en 8 mois et l'objectif prévu est atteint.

Géraldine Delacroix s'efforce de mettre ces textes en valeur. Pour *Médiapart*, ils apportent un autre regard sur la vie, le monde à leurs lecteurs. Il est bien clair qu'il s'agit de productions d'informations par des non-journalistes. Ils constatent avec intérêt qu'il y a des commentaires d'abonnés sur ces textes.

Odile Marquant (RSF) demande s'il y a des échanges entre les lycéens impliqués dans le projet et les journalistes de *Médiapart*.

Gérardine Delacroix répond que non. Il faudrait donner aux lycéens un accès direct. Ils publient sous une signature collective qui les engage peu finalement. L'auteur qui apparaît, c'est « rédaction lycéenne » mais l'article est signé et le nom du journal lycéen est également indiqué.

Sylvie Caroff aimerait savoir si les chefs d'établissement sont au courant de cette collaboration.

Géraldine Delacroix répond que oui. Elle ajoute que pour les lycéens, il s'agit d'une expérience particulière car dans l'espace public, il y a toujours un risque d'erreur, de mauvais traitement de l'information. Il y a des sujets très inattendus qui font polémique parfois, comme par exemple un article sur « la culture américaine » mais les auteurs assurent le Service après-vente de leurs articles.

Odile Marquant s'interroge. Les contributions sont individuelles et il semble qu'il n'y ait pas de rédaction lycéenne. Il n'y a pas non plus de charte d'écriture.

Georges Potriquet a l'impression que la majorité des articles est conçue sur la base du « Moi, je pense que… » ou de témoignages. Qu'en pensez-vous ?
Pour Jean-Baptiste Fortin, l'important, c'est que les lycéens parlent, qu'ils s'expriment. Il n'y a pas de préférence pour les articles.

Jean-Marie Dupont demande alors à Christian Gautellier de présenter l'association « enjeux-i-médias » qu'il préside. Enjeux-i-médias est un collectif réunissant les CEMEA, la Ligue de l'enseignement, les Francas et la FCPE. L'enfant est considéré dans l'ensemble des espaces éducatifs où il est sans cesse sollicité. Au-delà des actions de terrain, il y a un besoin d'agir en direction des industriels du secteur ou des éditeurs de programme.

Il a 3 objets :
Tout d'abord situer l'Éducation aux médias et à l'information dans un projet éducatif large. Même si l'école peut massifier ses actions, il y a nécessité de points d'appui, d'associations complémentaires.
Ensuite, il s'agit de poser la questioin d'une information citoyenne. Enfin, il faut envisager la question de façon plus politique et l'envisager au plan français ou européen sous l'angle de la régulation, de la responsabilité sociétale des entreprises :
Le parti pris est de parvenir à changer d'échelle grâce à une stratégie multi-acteurs en travaillant sur des contenus variés qui correspondent aux pratiques des jeunes et en construisant des complémentarités entre acteurs de ce dossier ; il s'agit de penser dans la globalité avec des postures particulières et cohérentes.

Le président se félicite de cet exposé et passe la parole à Evelyne Bevort pour faire un point rapide sur les 30 ans du CLEMI qui devraient être fêtés avant la fin de l'année 2013.

Evelyne Bevort rappelle que la date choisie sera le 15 novembre, que l'événement autour des dates se tiendra à la Cité internationale universitaire de Paris. L'objectif est de réfléchir de façon conviviale et pertinente au futur de l'éducation aux médias.

Pour ce faire, un colloque de réflexion sur le thème « *la citoyenneté aux défis des mutations médiatiques : quelle vision pour l'éducation aux médias ?* » est organisé avec l'apport des partenaires du projet : institution, journalistes, chercheurs, experts internationaux de la question.

Ce colloque sera accompagné tout au long de la journée par des élèves qui en assureront le suivi et le commentaire via des blogs, des livetweets, une webradio et une webtv.

Le réseau du CLEMI et les partenaires disposeront d'espaces pour présenter leurs actions et leurs projets. Bien évidemment, le CLEMI souhaite que le Conseil d'orientation et de perfectionnement soit bien représenté et convie l'ensemble des conseillers à cette manifestation qui se clôturera par un moment de convivialité. Les inscriptions seront ouvertes sous peu sur le site du CLEMI à la rubrique « Le CLEMI a 30 ans ».

Le président remercie Evelyne Bevort. Il donne rendez-vous aux conseillers le 15 novembre 2013 pour les 30 ans du CLEMI et le 5 décembre pour le prochain Conseil. ■